

Descripción Analítica Del Rol Gerencial En La Empresa Alpina



Marcela Villacot - ID: 100127331

Ana C. Jojoa - ID: 1085285890

Jose L. Villacot - ID: 100127161

Facultad De Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Iberoamericana

Especialización En Gerencia Financiera

Mayo 2023

Descripción Analítica Del Rol Gerencial En La Empresa Alpina



Marcela Villacot - ID: 100127331

Ana C. Jojoa - ID: 1085285890

Jose L. Villacot - ID: 100127161

Docente Asesor:

Marcela Devia

Facultad De Ciencias Empresariales, Corporación Universitaria Iberoamericana

Especialización En Gerencia Financiera

Mayo 2023

Contenido

Introducción.....	4
Capítulo 1: Descripción General Del Proyecto	5
1.1. Planteamiento Del Problema.....	5
Preguntas Orientadoras	6
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. Objetivo General.....	7
1.2.1.1. Objetivos Específicos.....	8
1.3. Justificación.....	8
Capítulo 2: Marco Conceptual.....	9
2.1. Marco Teórico	9
Antecedentes A Nivel Internacional.....	9
Antecedentes A Nivel Nacional.....	10
2.2. Bases Teóricas:	12
Adopción De Teorías:.....	13
Capítulo 3: Marco Metodológico.....	13
3.1. Tipo De Estudio:	13
3.2. Población (Criterios De Inclusión Y Exclusión):	13
3.3. Procedimientos: Presupuesto Y Cronograma	14
3.4. Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Información.....	15
3.5. Técnicas Para El Análisis De La Información.....	15
Capítulo 4. Análisis De Resultados.....	16
4.1. Métodos Y Estrategias De Alpina.....	16
4.1.1. Criterios Y Afectaciones Empresa Alpina	17
4.2. Fichas.....	21
4.3. DOFA.	28
4.3.1. Análisis DOFA	29
4.4. Estrategias Y Conclusiones.....	33
Referencias	37

Introducción

Con este trabajo se pretende por medio de un proceso investigativo y analítico, dar a conocer de manera crítica los conceptos, aspectos y características de la empresa Alpina dentro del ámbito gerencial, que permitan determinar sus afectaciones y a si mismo brindar ideas orientadoras para el futuro de la entidad, dichos conceptos aspectos, características y conclusiones estarán expuestos en el transcurso de este documento.

El estudio del rol gerencial de una empresa líder como Alpina u otras empresas colombianas exitosas, ha sido un enfoque que prevalece dentro de las investigaciones teóricas de la gerencia. En la modernidad con la llegada de nuevas herramientas gerenciales y los nuevos paradigmas empresariales, orientan a los investigadores a redefinir el rol de los gerentes como líderes empresariales tanto el en sector privados como en el sector público.

Por lo anterior el enfoque del presente trabajo considera el estudio analítico del rol gerencial de la empresa Alpina, haciendo énfasis en las características o perfil que sostienen los líderes en el presente siglo. Por tanto, el trabajo se estructura en tres objetivos específicos: que es establecer los criterios (conceptuales y estructurales) en los que se basa la gerencia en la organización Alpina; como segundo objetivo el planteamiento de las características principales que constituyen el perfil del líder empresarial (rol del gerente) y por último el diagnóstico del estudio analítico del rol Gerencial.

Capítulo 1: Descripción General Del Proyecto

1.1. Planteamiento Del Problema.

De las agrupaciones sociales reconocidas universalmente son las empresas micro y macro, donde se considera elemental el área gerencial para la aplicación de estrategias y contribuir a definir las directrices en las organizaciones. Dentro del ámbito mundial, los gerentes han tenido que sumergirse en las realidades, así como en tendencias de la dinámica gerencial moderna, para transformar y adecuar el proceso gerencial que posibilite una mejor calidad en el desempeño laboral, alcanzando verdaderos cambios en las organizaciones.

Ahora bien, ninguna entidad empresarial está exenta de problemas de distintos índoles. Bajo este sentido un líder o un gerente empresarial debe manejar toda situación con suficiente conocimiento de su propio cargo y capaz de liderar un grupo a fin de llevar a la empresa a los objetivos requeridos

De allí surge el siguiente planteamiento ¿Qué efecto tiene la gestión gerencial en las empresas?

Teorías sobre liderazgo las hay desde diversos enfoques. Sin embargo, no se ha realizado un estudio puntual de un liderazgo empresarial, cuando de ésta depende que todo el engranaje de una empresa funcione de manera dinámica.

El liderazgo como atribución fundamental de un gerente, significa desarrollar una visión o una razón para existir en la organización. Desde un pasado el ser gerente se requería

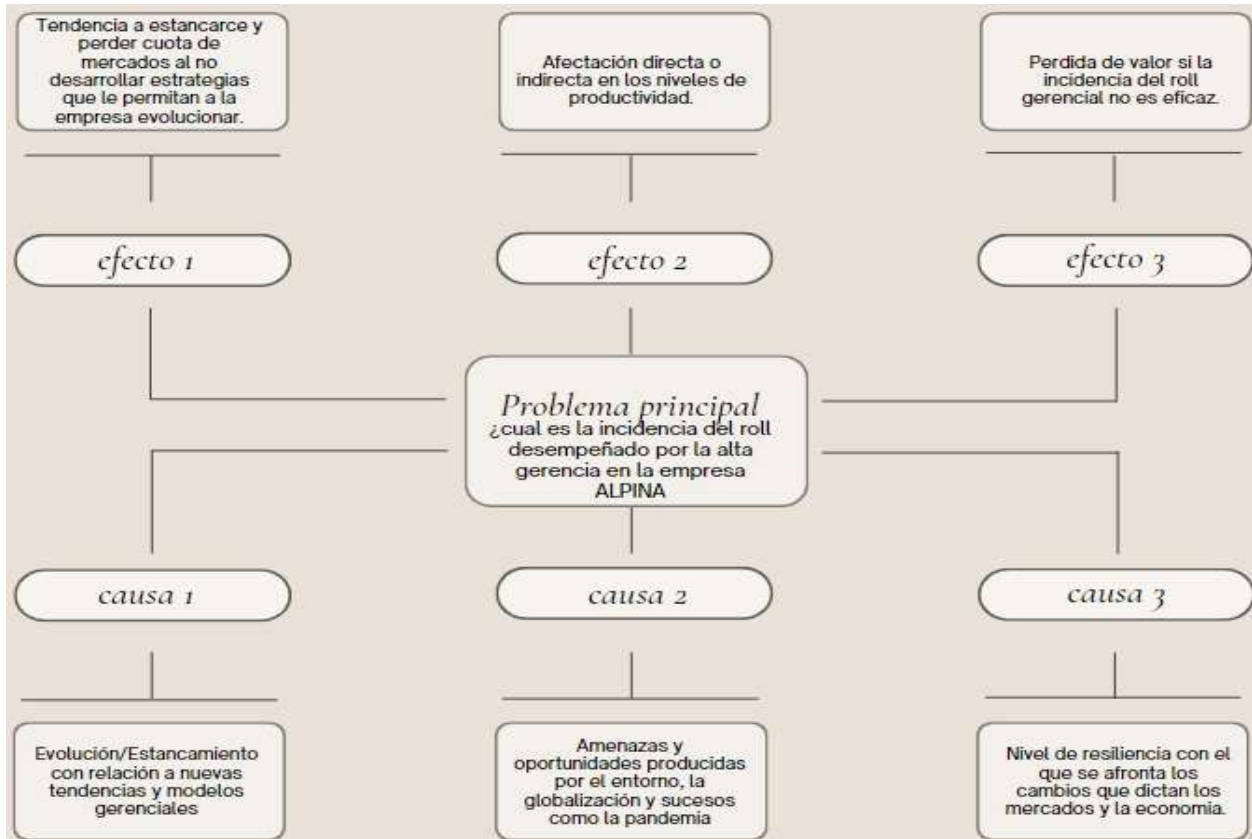
principalmente de conocimiento técnicos en áreas como finanzas, contabilidad, mercadeo entre otros, sin embargo, en el entorno en cual vivimos actualmente siguen siendo necesarios dichos conocimientos, pero con cualidades adicionales, con importantes virtudes y grandes cualidades humanas, que inspiren confianza y sepan liderar al equipo de trabajo.

Debido a la importancia de su rol dentro de cualquier empresa se plantea preguntas de investigación en la empresa ALPINA objeto de esa investigación, dichas preguntas claves ¿Cómo incide el rol gerencial en la empresa Alpina?, ¿Qué aspectos determinan el rol de un buen gerente? las cuales nos permitirá hacer un mejor análisis cualitativo del deber ser de un gerente y su importancia en la empresa en mención.

Preguntas Orientadoras

Para el objeto de esta investigación se plantean a continuación las siguientes preguntas orientadoras.

- Teniendo en cuenta la relevancia la gestión de un líder ¿Cómo ha incidido el Roll gerencial desarrollado por la gerencia de la empresa ALPINA?
- Basado en la teoría de causalidad (causa-efecto) ¿Cómo ha sido el impacto que ha generado el desempeño gerencial en la empresa ALPINA?
- Reconociendo que la empresa objeto de estudio es un gran referente a nivel empresarial ¿Cuáles beneficios se pueden obtener al analizar cómo ha sido el desempeño y desarrollo de la gerencia de la empresa?
- ¿Qué importancia a tenido el roll desarrollado por la gerencia en los resultados corporativos y el posicionamiento de mercado de la empresa objeto de estudio?



Fuente: Elaboración propia 2023

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Realizar un estudio Analítico de la gerencia de la empresa Alpina, basados en su marco histórico gerencial y en las prácticas gerenciales modernas que permitan describir de manera crítica los aspectos y generalidades de la compañía.

1.2.1.1. Objetivos Específicos

- Identificar los criterios en los que se basa la gerencia del grupo Alpina, a través de la recolección de información histórica y los resultados obtenidos con el paso del tiempo, para determinar el impacto generado en la organización.
- Reconocer las características de un buen rol gerencial, a través de un análisis bibliográfico, que permitan determinar cuáles son aplicadas en la empresa Alpina.
- Diagnosticar mediante un estudio analítico el rol gerencial de la empresa Alpina, Por medio de un planteamiento estratégico y crítico, que busque generar ideas orientadoras a la entidad

1.3. Justificación

En la actualidad es de suma importancia que las empresas cuenten con gerentes que cumplan con las características de un buen líder, puesto que en la actualidad se considera elemental que el gerente de la entidad sea proactivo, es decir que logre anticiparse a lo que va a suceder y que estimule el cambio, además de tener una visión más estratégica de la organización. Con el presente estudio se busca conocer el rol gerencia de la entidad Alpina mediante el diagnóstico integral de dicha entidad y el estudio de prácticas gerenciales modernas que permitan determinar cuáles podrían ser aplicadas a esta.

El presente estudio expone la necesidad de brindar nuevas ideas que sirvan de orientación para la empresa objeto de investigación con el alcance de poder determinar los principales criterios en los que se basa la gerencia de la empresa Alpina, a través de la recolección de información histórica y los resultados obtenidos a través del tiempo, así mismo buscar establecer los criterios en los que se basa la gerencia para el direccionamiento de la entidad, esto con el fin de conocer la labor gerencial de quienes conducen las organizaciones empresariales. La metodología empleada para esta investigación es descriptiva y analítica, permitiendo la evidencia de las funciones

gerenciales y las importantes fortalezas en el desempeño. Adicionalmente se define ideas estrategias que orienten a la empresa en términos propios gerenciales y de administración en tendencias modernas. Teniendo en cuenta bases teóricas que fundamenten todas las nuevas ideas orientadoras que sirvan de bases para la toma de nuevas y buenas decisiones gerenciales.

Capítulo 2: Marco Conceptual

2.1. Marco Teórico

Se hace necesario establecer referencias de algunas investigaciones relacionados con el tema de investigación tanto a nivel nacional como internacional.

Antecedentes A Nivel Internacional

HENRÍQUEZ MARCIE, Glaises M. y SALAZAR BRAVO, Carmen V. (2010), en su investigación concluye que, en el siglo XXI las empresas están sometidas a una serie de nuevas exigencias debidas a los cambios en los paradigmas tradicionales. El fenómeno de la globalización, unida con el desarrollo de nuevas tecnologías y el auge de la llamada “era del conocimiento”, han propiciado cambios acelerados en las estructuras organizacionales, al mismo tiempo que condicionan un nuevo perfil global para el gerente. El factor humano es el elemento más importante para el desarrollo de un Proyecto, por lo tanto, es necesario examinar las habilidades con las que debe contar un Gerente, a partir del adecuado manejo de los recursos humanos. La capacidad de comunicación, la comprensión hacia los problemas ajenos y la facilidad para lograr un buen rendimiento del equipo, son algunas de las cualidades que permiten a un Gerente lograr el éxito profesional.

Se define adicionalmente que el líder no solo tiene que conducir a su equipo, debe conducirse a sí mismo, para ello es necesario que sea flexible ante las nuevas circunstancias, ha de contar con capacidad para manejarse en entornos multiculturales, así como excelentes condiciones de aprendizaje y comunicación. De igual forma el

desempeñarse siguiendo principios elementales como ética, honestidad, justicia y profesionalismo son características necesarias en el Gerente moderno.

Bracho en el (2005) en su investigación titulada "Desempeño de las funciones gerenciales y roles gerenciales que predominan en los egresados de maestría del programa gerencial empresarial " realizado en el decanato de administración y contaduría en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado abordo a las siguientes conclusiones: los egresados de la III Cohorte del Programa Gerencia Empresarial, demuestran un alto cumplimiento de las funciones gerenciales, evidenciando importantes fortalezas en su desempeño. No obstante, fue posible apreciar ciertas debilidades en aspectos relacionados con el nivel técnico del proceso de planificación, liderazgo y herramientas de control. Por otra parte, se pudo constatar una marcada tendencia hacia procesos gerenciales propios de la administración clásica, en virtud de la ausencia de características vinculadas con las nuevas tendencias gerenciales, que debe prevalecer en las organizaciones que se mueven en un mundo globalizado, cuyo entorno es permanente cambiante y altamente incierto. De igual forma, en relación con los roles gerenciales, fue posible demostrar la presencia en el desempeño de los gerentes objeto de estudio, de características propias de roles Interpersonales y de Información. Las debilidades existentes se ubican en el rol de Decisión, específicamente en las categorías de Asignado de Recursos y Negociador.

Antecedentes A Nivel Nacional

El tema del papel que juega el gerente en una compañía, se ha convertido en un área muy interesante ya que a través de este se puede ver reflejado el éxito o fracaso de una compañía, es por esto que este tema se ha convertido en un objeto de investigación tanto para las empresas como para todas aquellas personas que se relacionan con esta área. A nivel general podemos encontrar muchas investigaciones que van dirigidas a la alta gerencia y al papel que juegan estas en el éxito de diferentes empresas si bien se encuentran muchas investigaciones relacionadas con este tema pero que no van enfocadas directamente con la empresa establecida para este proyecto. En algunas de estas referencias encontramos la investigación realizada por el estudiante Juan Carlos Martínez de la escuela colombiana Julio Garavito en el año 2016, en donde se resalta el

comportamiento del sistema de gestión en el que gran parte del estudio se basa en el comportamiento de las diferentes dependencias de una organización entre ellas las funciones del gerente y resalta el conocimiento que debe tener este para el proceso de gestión.

Por otra parte, encontramos el estudio realizado por los estudiantes de la universidad tecnología de Pereira en donde describen los diferentes estilos gerenciales administrativos vigentes, esto con el fin de ver las diferentes prácticas realizadas por los gerentes y ver sus resultados y lo determinante que estos pueden ser para alcanzar el éxito de las organizaciones. Describiendo cada uno de los diferentes estilos que pueden tomar la gerencia para el logro de los objetivos.

De igual manera con esta investigación se busca analizar cómo ha sido y es el proceso gerencia de la empresa Alpina y observar cómo está a inferido en el éxito de la compañía a través de los años, permitiendo a si identificar las buenas y malas prácticas realizadas.

Alpina, (2022), en su contenido de su página principal nos indica que el éxito del emprendimiento se basa en el liderazgo transformacional, que inspira a todos los empleados y fomenta creatividad en su desarrollo profesional. (Iberdrola, 2021), define el liderazgo transformacional como una forma de cambiar expectativas, percepciones y motivaciones a impulsar la transformación de la organización, busca además que una persona se comprometa con otras y cree una conexión que aumente su motivación.

En la práctica, Alpina lo desarrolla como forma de influencia en la cual el líder expresa una confianza genuina en las capacidades de los trabajadores, es así que dentro de este liderazgo maneja cuatro fundamentos como lo es la influencia idealizada, motivación inspiradora, el estímulo intelectual y por último consideración individualizada.

De esta manera Alpina obtiene mejores resultados y genera mayor satisfacción, motivación y desempeño en sus trabajadores, además, del lado del emprendimiento, mejora la flexibilidad, la innovación, la identidad, la rentabilidad y la productividad. Y del lado de los empleados, impulsa la motivación, la capacitación, el empoderamiento, la implicación y la autoestima (Iberdrola, 2021).

Las investigaciones expuestas son pertinentes con el presente estudio por cuanto se plantea el perfil gerencial que debe tener todo líder, hecho que se está estudiando y por lo cual se asume estos antecedentes como base para el estudio para evidenciar que el perfil gerencial como variable va directamente relacionada al proceso de toma de decisión, es el producto de las actividades, aptitudes, tareas y actividades del grupo.

2.2. Bases Teóricas:

En el área gerencial podemos encontrar diferentes autores que resaltan el papel del gerente como base fundamental para los procesos de las organizaciones entre estas teorías podemos encontrar:

El libro de Habilidades Gerenciales de la autora Rut Arroyo, quien describe las diferentes habilidades y destrezas que debe tener un gerente en la función de su cargo, describiendo sus habilidades comunicativas, su labor frente al desarrollo y manejo del personal, comportamiento y destreza para relacionarse, así como su creatividad e innovación y proceso de toma de decisiones, resaltando las buenas prácticas y también aquellos errores en los que puede incurrir el gerente de la organización.

Por otra parte, también se resalta los Autores Isabel y Luis Puchol quien en su libro habilidades directivas resalta las cualidades que debe tener un buen Gerente tanto comunicativas, de decisión, del manejo del personal y del tiempo, brindado así un enfoque sobre todo lo que debe abarcar un líder gerencial describiendo a si cada una de estas cualidades y sus repercusiones en la entidad.

También se tiene como base el libro Competencias gerenciales del autor Edimer Gutiérrez Tovar, en el cual describe las diferentes competencias que van relacionadas con el cargo gerencial y su respectivo enfoque en cada una de ellas resaltando su influencia, dirección, eficiencia personal, inteligencia entre otras que buscan el éxito de un buen gerente, así mismo también sobresale el liderazgo, el pensamiento estratégico, desarrollo y evaluación de las competencias, como las características de un gerente competente, mostrando a si otra perspectiva del desempeño gerencial según los diferentes autores y libros especializados en este tema.

Adopción De Teorías:

Teniendo como referencia los libros y autores ya mencionados, se busca adquirir un conocimiento completo sobre las características que definen a un buen gerente, también a través de estas teorías se busca analizar algunos errores que se pueden presentar en este tema, una vez establecidos estos conocimientos previos y los cuales serán comparados observaremos cuales de estas prácticas fueron o son utilizadas en la empresa alpina en el transcurso de los años, con el fin de observar que practicas fueron utilizadas correctamente y cuáles no, determinando así la transcendencia que estas produjeron a la entidad, permitiendo así determinar las afectaciones y también ser base de ideas orientadoras a la organización.

Capítulo 3: Marco Metodológico

3.1. Tipo De Estudio:

El tipo de estudio que se pretende realizar es histórico y a su vez descriptivo, permitiendo así determinar mediante el análisis de sucesos pasados en la gerencia , como estos repercutieron en el funcionamiento de la entidad, de igual manera se busca describir a partir del estudio de referentes bibliográficos modernos relacionados con la gerencia , cuales prácticas han sido implementadas en la empresa objeto de estudio con el fin de mencionar las practicas correctas e incorrectas aplicadas y que también sirvan como base para el análisis y creación de nuevas ideas que contribuyan al mejoramiento y buen desempeño de esta empresa.

3.2. Población (Criterios De Inclusión Y Exclusión):

La población Objeto de estudio para esta investigación es la empresa Alpina, principalmente el área gerencial de la misma, de la cual se busca la obtención de datos y análisis con el objeto de generar conclusiones e ideas orientadoras

	(Trabajo de Gradoll)																																					
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia 2023

3.4. Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De Información.

Teniendo en cuenta las siguientes técnicas para la recolección de información como

- La línea de tiempo, que permitirá una recolección de información histórica y los resultados obtenidos con el paso del tiempo de la gerencia de alpina, para determinar las afectaciones de la misma
- las Fichas, mediante las cuales se realizará un análisis bibliográfico que permita determinar las practicas gerenciales aplicadas en la en la empresa Alpina
- Matriz DOFA, Determinando las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que permiten a la vez diagnosticar la trascendencia del rol gerencial de Alpina y a su vez generar nuevas ideas orientadoras a la empresa.

3.5. Técnicas Para El Análisis De La Información.

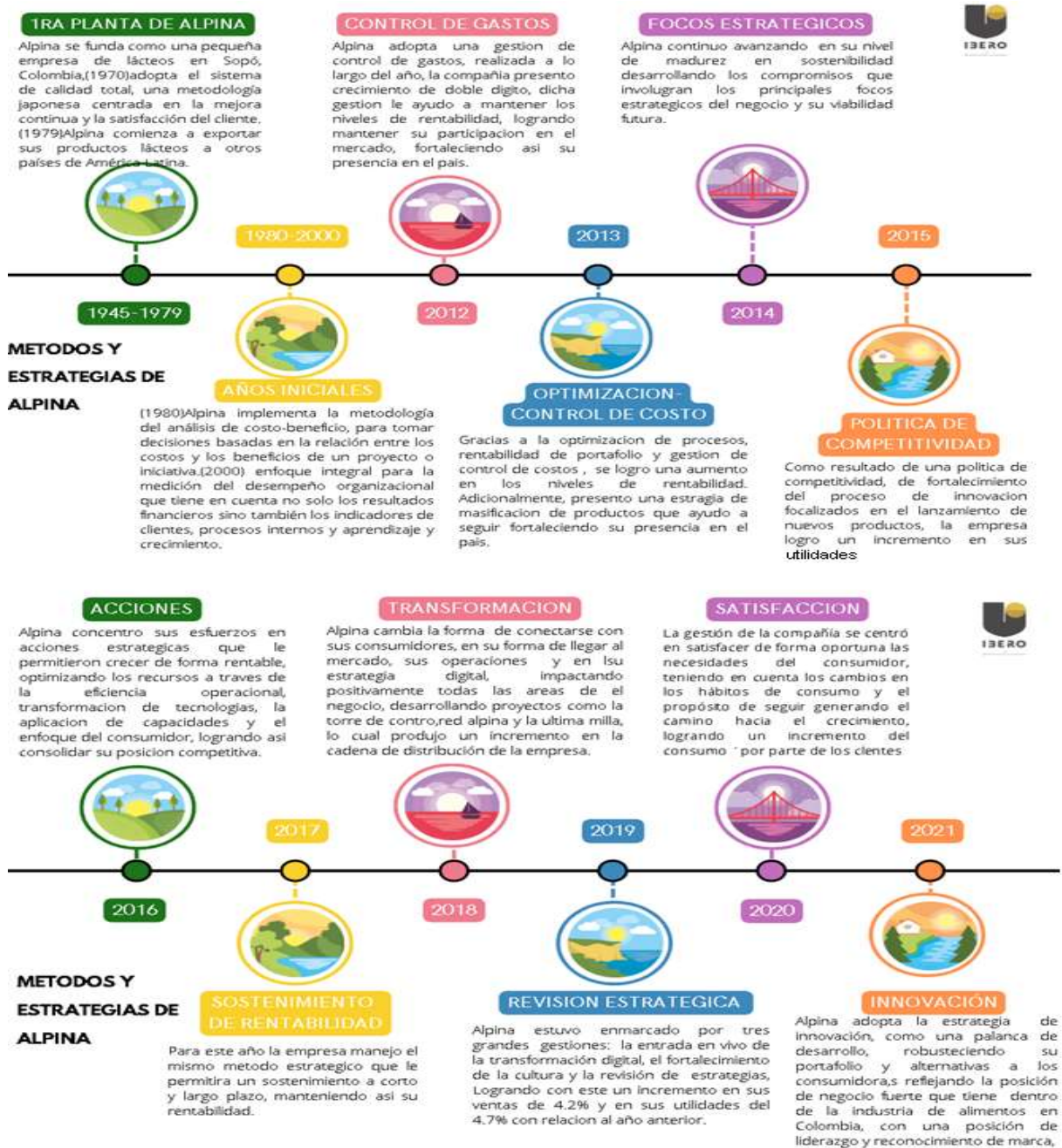
La Revisión de registros, con los cuales se pretende examinar y extraer toda la información o documentación posible y relevante al tema gerencial de la empresa, procesos y procedimientos , el logro y las afectaciones de los mismos alcanzando así el logro del objetivo que es, Establecer los criterios en los que se basa la gerencia del grupo Alpina, a través de la recolección de información histórica y los resultados obtenidos con el paso del tiempo, para determinar las afectaciones de la organización.

De igual manera se tendrá en cuenta la técnica de observación, teniendo en cuenta el estudio de los documentos e informaciones anteriormente mencionadas apoyándonos en todos los datos sacados de los mismos que nos permitirá, Establecer las características de un buen rol gerencial, a través de un análisis bibliográfico, que permitan determinar cuáles son aplicadas en la empresa Alpina.

Capítulo 4. Análisis De Resultados

4.1. Métodos Y Estrategias De Alpina

Figura 2- Métodos Y Estrategias De Alpina



Fuente:: Línea de Tiempo métodos y estrategias de Alpina, Datos adaptados de Reportes de Gestión Alpina 2012-2022

4.1.1. Criterios Y Afectaciones Empresa Alpina

Es crucial destacar cada uno de los factores y cómo han contribuido al éxito de la empresa Alpina, que tuvo sus comienzos en 1945, cuando se fundó como un pequeño negocio de productos lácteos. Con el tiempo, la empresa adoptó prácticas empresariales que le ayudaron a crecer en reputación y en la calidad de producto, convirtiéndose en una de las corporaciones más fiables de la nación. Siendo la información gerencial una base para resaltar y fuente de ayuda para el crecimiento de las empresas nuevas, así como de las empresas establecidas que aún no han consolidado una posición fuerte en el mercado.

Durante los primeros años, el principal objetivo de Alpina fue elaborar y comercializar productos lácteos de primera calidad. Su fundador, Walter Goggel, vio una oportunidad de mercado en el consumo de productos Premium, por lo que se concentró en un sistema con estas cualidades, calidad total y satisfacción del cliente. Esto despertó inicialmente el interés de consumidores y clientes empresariales, que cada vez se interesaron más por los productos de la empresa.

En los años siguientes, esta empresa se concentró en su estrategia para alcanzar sus objetivos manteniendo la calidad y la satisfacción del cliente e incorporando al mismo tiempo el enfoque costo-beneficio de los negocios. Este enfoque se basó en maximizar los beneficios mediante una gestión eficaz de los recursos y la reducción del costo de producción. Alpina se concentró en una serie de aspectos, uno de los cuales era la inversión en nuevas tecnologías que permitieran aumentar la productividad y mejorar los procesos, ya fuera mediante tecnología de generación actual o anterior. Además, hizo especial hincapié en racionalizar todos los aspectos de la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de mercancías, reduciendo así los gastos de logística y transporte. Alpina dio prioridad a las relaciones con sus proveedores y clientes a lo largo de todo este proceso para garantizar que los productos superaran sus expectativas.

En la década de 2000, Alpina se basaba en una minuciosa estrategia de medición que priorizaba la mejora continua de todas las operaciones empresariales, incluida la eficiencia de los procesos, la calidad de los productos, la satisfacción de clientes y empleados, y una nueva idea de responsabilidad social y medioambiental.

Alpina utilizó un sistema de gestión basado en indicadores clave de rendimiento para aplicar esta estrategia. Este sistema se centraba en medir y evaluar continuamente el rendimiento de la empresa en cada una de las áreas mediante un seguimiento periódico que permitía detectar posibles incoherencias y, en consecuencia, tomar decisiones oportunas y correctivas.

En términos de responsabilidad social y medioambiental, la empresa se concentró en promover prácticas sostenibles en su cadena de suministro para reducir su impacto medioambiental. También consiguió mejorar las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las que operaba mediante la aplicación de programas de apoyo y desarrollo comunitario.

Alpina para el 2012 utilizó un sistema de gestión basado en indicadores clave de rendimiento para aplicar esta estrategia. Este sistema se centraba en medir y evaluar continuamente el rendimiento de la empresa en cada una de las áreas mediante un seguimiento periódico que permitía detectar posibles incoherencias y, en consecuencia, tomar decisiones oportunas y correctivas.

En términos de responsabilidad social y medioambiental, la empresa se concentró en promover prácticas sostenibles en su cadena de suministro para reducir su impacto medioambiental. También consiguió mejorar las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las que operaba mediante la aplicación de programas de apoyo y desarrollo comunitario.

La dirección de Alpina tomó la decisión de concentrar sus esfuerzos en 2013 y 2014 en objetivos estratégicos sin dejar de considerar los costos como lo había hecho el año anterior. Alpina había mantenido su compromiso con la sustentabilidad y la responsabilidad en temas de protección ambiental, apoyando programas de educación y nutrición en las regiones donde operaba, logrando competitividad a través de temas de innovación que le permitieron ofrecer y ampliar su portafolio de productos y distribución,

dando como resultado un incremento en ventas y posteriormente profundizando su relación con clientes y consumidores.

La empresa empezó a aplicar una estrategia de competitividad basada en inversiones tecnológicas, formación y desarrollo de los empleados, adopción de prácticas sostenibles y fomento de las relaciones con clientes y proveedores ya en 2015. La adopción de esta estrategia mejoró la posición de la empresa en el mercado, aumentó su eficiencia y, al demostrar innovación en los productos, le ayudó a seguir siendo relevante en un entorno empresarial feroz.

El negocio concentró sus esfuerzos en 2016 y 2017 en medidas estratégicas para expandirse de forma rentable y reforzar su posición como líder del mercado. Alpina decidió concentrarse en la eficiencia operativa, la transformación tecnológica, la implantación de capacidades y la orientación al consumidor, en lugar de limitarse a ampliar sus ventas.

El énfasis en la eficiencia operativa se refiere a hacer el mejor uso de los recursos disponibles para mejorar los procedimientos de producción y reducir los gastos. Alpina identificó las áreas en las que podía mejorar los procedimientos internos para aumentar la productividad y la rentabilidad.

En 2018, Alpina modificó su forma de interactuar con los clientes, de hacer negocios y de crear su estrategia digital. Para reforzar su cadena de suministro y ampliar así su alcance en el mercado, la corporación estableció programas como Torres de control. Red Alpina y la última Milla.

Alpina pudo gestionar de forma más eficiente y eficaz sus operaciones logísticas gracias a que la Torre de Control utilizaba un sistema de supervisión centralizado, lo que generó un aumento de la calidad de los productos y de la velocidad de entrega. La empresa pudo potenciar su capacidad para llegar a nuevos clientes y ampliar su alcance tras utilizar Red Alpina y con la última milla que controlaba el proceso desde el centro de distribución hasta la última entrega al cliente. Todo esto para garantizar una entrega más rápida y eficaz de sus productos.

Alpina tenía tres áreas principales en las que querían concentrarse en 2019: transformación digital, refuerzo de la cultura y revisión de la estrategia.

La primera estrategia de gestión se refiere a la entrada de Alpina en el espacio de la transformación digital; para ello, la empresa utilizó nuevas tecnologías y herramientas digitales. Gracias a esta medida, la empresa pudo ser más competitiva y reaccionar mejor a las necesidades del mercado.

La segunda estrategia de gestión, el fortalecimiento de la cultura, hizo hincapié en mejorar el entorno de trabajo, promover los valores y principios rectores de la empresa e inspirar un sentimiento de lealtad y dedicación entre los trabajadores. El resultado fue un aumento de la producción y de la calidad del empleo.

Para responder mejor a las condiciones del mercado y aumentar la rentabilidad, la empresa llevó a cabo un análisis de su estrategia empresarial durante la tercera gestión, la revisión de la estrategia.

Alpina consiguió mejorar sus ventas un 4,2% y sus beneficios un 4,7% en comparación con el año anterior como consecuencia de estas tres iniciativas, lo que indica que las medidas adoptadas lograron mejorar los resultados de la empresa.

Para mantener el crecimiento en 2020, se concentraron en satisfacer las necesidades de los clientes en el momento oportuno, teniendo en cuenta al mismo tiempo los cambios en el comportamiento de los consumidores.

La estrategia de Alpina para satisfacer las necesidades de los clientes consistía en mejorar la experiencia del cliente a través de una mayor calidad de los productos, un mejor servicio al cliente y ofertas de productos innovadoras, teniendo en cuenta al mismo tiempo los cambios en las preferencias de los consumidores, respondiendo a las tendencias del mercado y satisfaciendo las demandas de los clientes para seguir siendo competitivos en el mercado.

Además, el objetivo de Alpina era seguir creando una vía de crecimiento, lo que impulsó a la empresa a buscar formas de aumentar su cuota de mercado y su rentabilidad. El consumo de los clientes aumentó durante este periodo de tiempo, lo que confirmó que se trataba de un plan de acción adecuado en ese momento.

En 2021, Alpina habría adoptado una estrategia de innovación como herramienta de desarrollo para reforzar su cartera y ofrecer más opciones a los clientes. Este enfoque representa la sólida posición comercial de Colombia dentro del sector alimentario, lo que se traduce en una corporación madura con un liderazgo destacado.

4.2. Fichas

Alpina. (s.f.) Historia de Vida Alpina.

Recuperado el 8 de abril de <https://alpina.com/nuestra-historia>

Los suizos Max Bänziger y Walter Göggel llegan a en busca de zonas aptas para el acopio de leche para poder dedicarse a la fabricación de quesos y mantequilla de forma artesanal, para esta época introducen al mercado de Colombia el primer queso maduro como INNOVACION, posteriormente empezó a DIVERSIFICAR su oferta adaptando recetas milenarias al consumidor del mercado colombiano.

Fuente: Alpina. (s.f.) (2023).

Alpina. (s.f.) Historia de Vida Alpina.

Recuperado el 8 de abril de <https://alpina.com/nuestra-historia>

Alpina amplió su mercado mediante INNOVACION INDUSTRIAL más allá del altiplano central y se lanzó a la conquista del territorio nacional. La compañía adaptó nuevas tecnologías para la fabricación y conservación de productos.

Fuente: Alpina. (s.f.), (2023).

Alpina (2022)

Alpina presenta su proyecto de transformación Digital. Recuperado el 18 de Abril de 2023 de <https://alpina.com/contenidos/post/alpina-presenta-su-proyecto-de-transformacion-digital>

Toda estrategia empresarial debe lograr una óptima cultura organizacional, involucrando el talento humano y desarrollando sentimientos de querer hacer las cosas bien en función de mejorar la empresa

Fuente: Alpina. (2022).

Semana. (2020).

Alpina: Alimentar la innovación. Innovación. Recuperado el 19 de abril de 2023 de

<https://www.semana.com/contenidos-editoriales/ciencia-es-su-turno/articulo/alpina-alimentar-la-innovacion/698908/>

Alpina han marcado un camino de éxito guiado por la innovación, en el que han sido fundamentales los procesos de transferencia y adopción de nuevas tecnologías, que generaron una reorganización del mercado y nuevas oportunidades para el sector lácteo colombiano.

A través del tiempo, la compañía ha venido preparándose por medio de una estrategia de actualización de sus plataformas tecnológicas, de definición y desarrollo de nuevas tecnologías claves para generar innovación en productos y procesos, y mejorar su desempeño ambiental.

Fuente: Semana. (2020).

Ordoñez, R. (2013).

Alpina Productos Alimenticios S.A. a una Organización Corporativa (informe de Practica Académica). Universidad Católica de Pereira.

El modelo corporativo les permite a Alpina Productos Alimenticios S.A. trabajar en redes, con equipos interdisciplinarios, emprendimiento y con apertura, lo que la convierte en una Compañía más competitiva en el mercado.

Fuente: Ordoñez, R. (2013).

Ordoñez, R. (2013).

Alpina Productos Alimenticios S.A. a una Organización Corporativa (informe de Practica Académica). Universidad Católica de Pereira.

Para asegurar que la visión transversal sobre toda la cadena de valor en Alpina Colombia se consolide y así alcanzar los niveles de productividad esperados, la Gerencia General de Alpina Colombia tendrá la responsabilidad de velar, junto con todos los directores de las diferentes áreas, por la operación local en los temas de manufactura, logística, mercadeo, Trade marketing y comercial del país, y velar por los intereses y resultados del negocio; y constante comunicación entre todos los procesos, desde la creación de los productos, hasta la disposición de los mismos para el consumo.

Fuente: Ordoñez, R. (2013).

En tiempos memorables toda organización basaba su rol gerencial en el talento humano, es decir bajo una preparación netamente académica. Actualmente el nuevo rol gerencial apunta hacia un talento de virtudes, habilidades, valores, conocimiento que se complementen de manera holística de tal manera que les permita desempeñarse con los más altos estándares de la capacidad para dirigir una organización.

Alpina una empresa conocida por su trayectoria y capacidad evolutiva a través del tiempo, nos da un claro ejemplo del liderazgo y de las características de un buen rol gerencial.

Es así que, dentro de los apartados extraídos de la lectura bibliográfica de la organización Alpina, se denota elementos que no solo llevaron al éxito de su desarrollo si no que lograron posesionarse como una organización competitiva en el mercado nacional, basada en la innovación en todos sus procesos de crecimiento, buscando resultados superiores permanentemente que propone mejorar la productividad de la organización.

Otra de las grandes características con las que cuenta ésta reconocida organización está el asumir riesgos y ver oportunidades de mejora, lo cual le ha permitido ejecutar estrategias de forma sostenible a partir del desarrollo, aprovechando las tendencias tecnológicas como la creación de nuevos canales para llevar los productos y diversificación de los mismo, llevando a la compañía al “ desarrollo de nuevas y mejores opciones que permitirá que la compañía abra su mente hacia lo nuevo y hacia un entorno digital.”(Alpina, 2022).


El optimismo dentro de una organización es fundamental y es otra de las cualidades sobresaliente de la compañía cuando se hace relación de “lograr el desarrollo de sentimiento de querer hacer las cosas bien en función de mejorar la empresa” (Alpina, 2022). Por tanto, un gerente optimista se refiere a una persona que ve lo mejor de la situación, llevándolo a tomar decisiones bajo cualidades del autocontrol a fin de apuntar a la organización a su buen funcionamiento y el alcanzar el objetivo

Un gerente debe ser en todo momento proactivo en el cual tome decisiones asertivas frente a los acontecimientos, riesgos y consecuencias, es decir se anticipe ante posibles eventos que impacten a la organización, además no solo actúa de manera monótona, sino que se acepta críticas de manera constructiva desde distintos puntos de vista tal como lo menciona Ordoñez, R (2013), El modelo corporativo de alpina permite trabajar con equipos interdisciplinarios , emprendimiento y con apertura lo que la convierte en una compañía más competitiva del mercado.

De esta manera podemos ver que este estilo de gerencia fortalece una organización que les permite generar nuevas ideas y aceptar las de los demás dando paso a que los colaboradores desarrollen el sentido de pertenencia generando mayor eficiencia para las organizaciones.

Se concluye que el liderazgo juega un papel fundamental dentro de la organización Alpina, ya que es el responsable de definir una cultura corporativa positiva, de que todos los miembros estén motivados con una buena capacidad de respuesta. Para Alpina u otra entidad se observó que uno de los factores determinantes para el éxito de su proceso evolutivo es la calidad del líder quien estuvo al frente infundiendo el compromiso y desarrollando roles esenciales de liderazgo como lo es inspirar confianza, crear visión, ejecutar la estrategia y el trabajo en equipo.

4.3. DOFA.

MATRIZ DOFA - ALPINA 2012-2022			
		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<p>1.El Enfoque en la satisfaccion de las expectativas del cosumidor que traciende en fidelizacion del cliente.</p> <p>2. Las estrategias gerenciales de la empresa han estado marcadas por la Innovación, creatividad y avanzado desarrollo tecnologico.</p> <p>3. Su imagen corporativa se a consolidado con un alto sentido de reponsabilidad empresarial.</p> <p>4. El fomento de crecimiento y desarrollo profesional en sus colaboradores conlleva a la maximización del recurso del capital humano dando un valor agregado en materia de calidad en los procesos, motivación y desarrollo de un ambiente laboral sano.</p> <p>5. Alto grado de resiliencia y flexibilidad ante ante los obstaculos presentados.</p> <p>6. Desarrollo de proyectos de reincorporación y reducción de materiales</p> <p>7. Puesta en marcha en 2022 de la planta pulverizadora, con la que se espera obtene rautoabastecimineto de de componentes lacteos en polvo comprados tradicionalmente a terceros</p> <p>8. avanzado proceso de desarrollo en materia de transformacion digital, uso de nuevas tecnologias y manejo de redes sociales como herraminetas de marketing</p>	<p>1. Aumento del costo de produccion por aumento de materias primas</p> <p>2. Servicio al cliente</p> <p>3. Direccion estrategica</p> <p>4. Falta de un portafolio o linea de productos destinados a la poblacion con bajo poder adquisitivo.</p>
OPORTUNIDADES	<p>1. Apertura completa de todos los pasos fronterizos entre Colombia y Venezuela lo cual habilita el trasporte de pasajeros y comercio en la región, ademas, hay expectativas por el posible levantamiento de sanciones en materia economica del vecino pais donde la empresa tambien sostiene operaciones.</p> <p>2. alto grado se aceptacion de la marca entre publico incluyendo las nuevas generaciones y posicionandose como la marca numero uno de la industria en el pais.</p> <p>3. Considerable avances tecnogicos y desarrollo de IA a nivel mundial.</p>	Estrategias FO	Estrategias DO
	<p>Diseño de estrategias que permitan maximizar los procesos de transformacion y produccion de productos</p> <p>Continuar con la apuesta al desarrollo y uso de nuevas tecnologias que permitan mejorar y optimizar procesos mejorando la calidad y disminuir costos. seguir fortaleciendo el capital humano y lograr así un valor agregado de crecimineto tecnico, operativo y especializado al interior de la compañía</p>	<p>Diseñar estrategia para retomar el mercado venezolano tal vez con lineas de productos a precios mas bajos.</p> <p>Aprovechamiento de plataformas virtuales que permiten interactuar para mejorar la esperiencia del servicio al cliente.</p> <p>validar alternativas de importar materias primas en lugares dode sean mas barata</p>	
AMENAZAS	<p>1. Economia mundial con altos niveles de incertidumbre y una inflacion en maximos historicos de bienes y servicios por factores como la guerra en Ucrania, lo que conlleva a un aumento de los costos de materias primas.</p> <p>2. Riesgo en materia tributaria por el aumento en la carga impositiva causada por las reformas tributarias adelantadas en Colombia y Ecuador con las que estos gonbiernos buscan aumentar el recaudo fiscal.</p> <p>3. Una delicada situacion en materia de descontento politico en Ecuador en medio de una crisis economica y social.</p> <p>4. Complejidad climatologiaca generada por los efectos del fenomeno de la niña que en el ultimo año 2022 se prolongo</p> <p>5. Un alto indice de volatilidad en materia de tasa de cambio.</p>	Estrategias FA	Estrategias DA
	<p>Mediante la fuerte inversion en materia tecnologica se logra hacer frente al impacto que genera la crisis economica mundial, toda vez que se pueden reducir costos en proceso de produccion y transformacion de productos aliviando de esta forma el aumento del coste de materias primas.</p> <p>Los proyectos de reicorporacion reduccion de materiales son otro aspecto que puede ayudar a disminuir costos ademas que refleja el compromiso de la compañía en implementar politacas amigables con el medio ambiente ratificandose como una empresa con alto grado de responasabilidad empresarial.</p>	<p>Diseñar estrategias que permitan alcanzar a satisfacer las necesidades que genera la crisis economica mundial en latinoamerica convirtiendolo a la compania un aliado estrategico de las comunidades para solucionar temas asociados a crisis alimentaria.</p>	

Fuente: Elaboración Propia de grupo de investigación 2023

4.3.1. Análisis DOFA

Fortalezas

*El Enfoque en la satisfacción de las expectativas del consumidor que trasciende en fidelización del cliente: Esta fortaleza demuestra el compromiso de Alpina de cumplir y superar las expectativas del cliente, lo que se traduce en la lealtad del cliente. Centrarse en la satisfacción del cliente ayuda a la empresa a mantener una base de clientes leales y aumentar la retención.

* Las estrategias gerenciales de la empresa han estado marcadas por la Innovación, creatividad y avanzado desarrollo tecnológico: Esta fortaleza demuestra la elección de Alpina de un enfoque innovador para la gestión. A través de la creatividad y el desarrollo tecnológico, la empresa puede diferenciarse en el mercado y mantenerse a la vanguardia de las tendencias y desarrollos en la industria láctea.

*Su imagen corporativa se ha consolidado con un alto sentido de responsabilidad empresarial: Esta fortaleza subraya el éxito de Alpina en establecer su imagen corporativa como una empresa responsable. Esto significa que las empresas consideran sus impactos sociales, ambientales y económicos, lo que conduce a una mayor credibilidad ante los consumidores y otras partes interesadas.

* El fomento de crecimiento y desarrollo profesional en sus colaboradores conlleva a la maximización del recurso del capital humano dando un valor agregado en materia de calidad en los procesos, motivación y desarrollo de un ambiente laboral sano: Esta fortaleza demuestra que Alpina valora a sus empleados y fomenta su crecimiento y desarrollo profesional. Al invertir en capital humano, las empresas pueden mejorar la calidad de sus procesos, mantener la motivación adecuada y crear un ambiente de trabajo saludable, lo que conduce a un mejor desempeño y eficiencia.

* Alto grado de resiliencia y flexibilidad ante los obstáculos presentados:

Esta fortaleza demuestra la capacidad de Alpina para adaptarse y superar desafíos. La resiliencia y la flexibilidad son cualidades clave que permiten a las empresas seguir siendo competitivas y seguir creciendo en un entorno empresarial cambiante.

*Desarrollo de proyectos de reincorporación y reducción de materiales: Esta fortaleza demuestra el enfoque de Alpina en la sustentabilidad y su compromiso de reducir su impacto ambiental. A través del desarrollo de proyectos de reutilización y reducción de materiales, la empresa puede contribuir a la protección del medio ambiente y la eficiencia de los recursos.

* Puesta en marcha en 2022 de la planta pulverizadora, con la que se espera obtener autoabastecimiento de componentes lácteos en polvo comprados tradicionalmente a terceros: Esta fortaleza demuestra la inversión de Alpina en instalaciones de molienda para producir sus propios ingredientes de leche en polvo. Esto trae beneficios en términos de control de calidad, ahorro de costos y mayor autonomía de la cadena de suministro.

* Avanzado proceso de desarrollo en materia de transformación digital, uso de nuevas tecnologías y manejo de redes sociales como herramientas de marketing: Esta fortaleza demuestra la búsqueda de Alpina de una estrategia de transformación digital utilizando las nuevas tecnologías y las redes sociales como herramientas de marketing. Esto permite a las empresas llegar a un público más amplio, mejorar la eficiencia de la gestión operativa y fortalecer su presencia en línea.

Debilidades

*Aumento del costo de producción por aumento de materias primas: La debilidad indica que Alpina enfrenta desafíos relacionados con el aumento de los costos de producción debido al aumento de los precios de las materias primas, Esto puede afectar la rentabilidad del negocio y requiere medidas de mitigación como: Encontrar proveedores alternativos o implementar estrategias de eficiencia de recursos.

* Servicio al cliente: Esta debilidad sugiere que Alpina tiene margen de mejora en lo que respecta al servicio al cliente. Esto puede incluir, entre otros, problemas de servicio al cliente, retrasos en la entrega del producto y falta de respuesta o resolución rápida de las consultas o quejas de los clientes. Mejorar el servicio al cliente es fundamental para mantener la satisfacción del cliente y aumentar la lealtad a la marca.

*Dirección estratégica: Esta debilidad presenta a Alpina desafíos en su dirección estratégica. Esto puede deberse a una falta de adaptación a los cambios en el entorno empresarial. Una dirección estratégica firme es esencial para que una empresa logre sus objetivos y seguir siendo competitivos.

*Falta de un portafolio o línea de productos destinados a la población con bajo poder adquisitivo: La debilidad sugiere que Alpina no está desarrollando productos dirigidos específicamente a consumidores de bajos ingresos. Esto puede limitar su alcance en este segmento de mercado y perder oportunidades de crecimiento. Al ampliar su cartera de productos con opciones más accesibles, Alpina tiene el potencial de llegar a un público más amplio y mercado más diverso.

Oportunidades

* Apertura completa de los pasos fronterizos entre Colombia y Venezuela: La oportunidad sugiere que la apertura total de los pasos fronterizos entre Colombia y Venezuela podría tener un impacto positivo en Alpina. Esto podría permitir el tráfico de pasajeros y el comercio en la región, abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para la empresa. Además, el levantamiento potencial de sanciones económicas en los países vecinos podría impulsar la actividad de Alpina en este mercado.

* Alto grado de aceptación de la marca entre público incluyendo las nuevas generaciones y posicionándose como la marca número uno de la industria en el país:

Esta oportunidad demuestra que Alpina ha logrado un alto nivel de aceptación y reconocimiento con el público, incluidas las nuevas generaciones. Esto crea una base sólida de clientes leales y posiciona a la marca como líder en la industria láctea. Aprovechando esta aceptación y fortaleciendo a los consumidores las relaciones pueden crear oportunidades para el crecimiento y la expansión del negocio

* Considerable avances tecnológicos y desarrollo de IA a nivel mundial: La oportunidad sugiere que los avances tecnológicos y los desarrollos de inteligencia artificial en todo el mundo podrían beneficiar a Alpina. Estos avances permiten a las empresas mejorar los procesos de producción, optimizar la gestión de la cadena de suministro, personalizar las comunicaciones con los clientes y crear productos innovadores. La implementación de estas tecnologías permitirá _ Alpina para obtener ventajas competitivas y abrir nuevas oportunidades de negocio.

Amenzas

* Economía mundial con altos niveles de incertidumbre y una inflación en máximos históricos de bienes y servicios por factores como la guerra en Ucrania, lo que conlleva a un aumento de los costos de materias primas: Esto podría afectar negativamente a Alpina, ya que podría generar un aumento de los costos de las materias primas utilizadas en la producción. El aumento de los costos puede afectar la rentabilidad de una empresa y requerir ajustes en las estrategias de fijación de precios y control de costos

*Riesgo en materia tributaria por el aumento en la carga impositiva causada por las reformas tributarias adelantadas en Colombia y Ecuador con las que estos gobiernos buscan aumentar el recaudo fiscal: La amenaza presenta riesgos fiscales debido al aumento de la carga fiscal por las reformas tributarias en Colombia y Ecuador. Estas reformas tienen como objetivo aumentar los ingresos fiscales del gobierno. El aumento de impuestos podría afectar la rentabilidad de Alpina y podría requerir una revisión de su estructura de costos y estrategia fiscal

*Una delicada situación en materia de descontento político en Ecuador en medio de una crisis económica y social: Esta amenaza demuestra que Ecuador se encuentra en una situación delicada debido a la crisis económica y social. La inestabilidad política y la inestabilidad pueden crear un ambiente desfavorable para las actividades de Alpina en este país. Las empresas deben prepararse para los desafíos potenciales relacionados con la demanda, la regulación y la economía adversa. Condiciones.

*Complejidad climatológica generada por los efectos del fenómeno de la niña que en el último año 2022 se prolongó: Esta amenaza muestra que los efectos de los eventos climáticos de La Niña pueden crear complicaciones para Alpina. Los cambios en las condiciones climáticas pueden afectar la disponibilidad y calidad de las materias primas utilizadas por la empresa y la distribución de sus productos.

*Un alto índice de volatilidad en materia de tasa de cambio: Esta amenaza sugiere volatilidad del tipo de cambio. Esto podría afectar a Alpina si opera en mercados internacionales o depende de las importaciones de materias primas. Las fluctuaciones en los tipos de cambio pueden afectar los costos de producción, los precios de venta y la rentabilidad de una empresa.

4.4. Estrategias Y Conclusiones

A continuación se mencionaran estrategias recomendadas y conclusiones orientadas en la mejora del rol gerencial de la empresa Alpina.

Se recomienda un diseño de estrategias que permitan maximizar los procesos de transformación y producción de productos, Al implementar esta estrategia, Alpina puede obtener varios beneficios. En primer lugar, la transformación y maximización de los procesos de producción pueden reducir los costos operativos al optimizar el uso de recursos, mejorar la planificación y programación de la producción, acortar los plazos de entrega, producir o reducir los desechos. Esto ayuda a aumentar la rentabilidad y competitividad de la empresa.

Además, al maximizar los procesos de transformación y producción, Alpina puede garantizar una mayor consistencia y calidad de sus productos, aumentando así la satisfacción del cliente y mejorando la lealtad a la marca. Asimismo, mayores eficiencias en los procesos permiten a las empresas responder con mayor agilidad a las demandas del mercado y adaptarse rápidamente a los cambios en las preferencias de los consumidores. Sin embargo, es importante señalar que la implementación de esta estrategia requiere un análisis cuidadoso y una planificación adecuada. Alpina tiene que evaluar sus procesos existentes, identificar áreas de mejora e identificar técnicas, herramientas o prácticas que ayudarían a optimizar esos procesos. Además, el compromiso del personal y la capacitación adecuada son fundamentales para garantizar una implementación exitosa.

También se recomienda seguir fortaleciendo el capital humano y lograr así un valor agregado de crecimiento técnico, operativo y especializado al interior de la compañía. Esto sugiere que Alpina debería enfocarse en fortalecer y desarrollar su capital humano (es decir, empleados) como una estrategia clave para el crecimiento técnico, operativo y profesional. Esto significa invertir en la educación y formación de las personas, y crear un entorno de trabajo que fomente el aprendizaje y el desarrollo profesional.

Siguiendo esta estrategia, Alpina puede obtener varios beneficios. En primer lugar, el fortalecimiento del capital humano aumenta las capacidades técnicas y comerciales de los empleados, lo que les permite desempeñar sus funciones de manera más eficiente y eficaz. Esto mejora la calidad del producto, optimiza los procesos y aumenta la eficiencia de las operaciones de la empresa.

Otra estrategia ser retomar el mercado venezolano tal vez con líneas de productos a precios mas bajos, La propuesta sugiere que Alpina debe idear una estrategia para recuperar su posición en el mercado venezolano. Esto significa evaluar la situación actual del mercado y desarrollar líneas de productos que sean atractivas para los consumidores venezolanos, posiblemente a precios más bajos.

Con la implementación de esta estrategia, Alpina puede tener la oportunidad de recuperar a los consumidores venezolanos y fortalecer su participación en este mercado. Al ofrecer productos a precios más bajos, la empresa puede atraer la atención de los consumidores que buscan opciones más asequibles, especialmente en un entorno económico desafiante.

Sin embargo, es importante tener en cuenta varios aspectos a la hora de diseñar esta estrategia. Alpina tienen que considerar la viabilidad financiera de ofrecer el producto a un precio más bajo y evaluar cómo afectaría esto a su rentabilidad

Se recomienda que Alpina implemente una estrategia basada en una fuerte inversión en tecnología para hacer frente al impacto de la crisis económica mundial y reducir el costo de producción y transformación del producto, aliviando así el aumento en los costos de materiales

La propuesta muestra que Alpina podría beneficiarse de la tecnología para mitigar los efectos adversos de la crisis económica mundial. Las inversiones en tecnología permiten a las empresas mejorar los procesos de producción y las transformaciones de productos, reduciendo así los costos de producción. Al hacerlo, Alpina puede mitigar el impacto del aumento de los costos de las materias primas y seguir siendo competitivo en el mercado.

Al implementar esta estrategia, Alpina puede obtener varios beneficios. En primer lugar, la tecnología puede ayudar a aumentar la eficiencia y la productividad, reduciendo así los recursos utilizados en el proceso y reduciendo así los costos. Además, la tecnología puede optimizar las cadenas de suministro, facilitar la gestión de materias primas y ayudar a reducir el desperdicio y las ineficiencias.

Además, se aconsejé a Alpina diseñar estrategias para atender las necesidades creadas por la crisis económica mundial en América Latina y ser un aliado estratégico de las comunidades para solucionar los problemas relacionados con la crisis alimentaria. La recomendación sugiere que Alpina debería adoptar un enfoque estratégico frente a los desafíos de la crisis económica mundial en América Latina. Las empresas pueden diseñar estrategias que identifiquen y aborden las necesidades de las comunidades afectadas por crisis, especialmente con respecto a la seguridad alimentaria. Al ser un

aliado estratégico en estas comunidades, Alpina puede contribuir a mitigar el impacto de la crisis y tener un impacto positivo en la sociedad.

Al implementar esta estrategia, Alpina puede obtener varios beneficios. Primero, una empresa puede fortalecer su reputación y posición en el mercado al demostrar su compromiso con el bienestar de la comunidad. Esto construye la lealtad del consumidor y aumenta la confianza en la marca. Además, Alpina puede aprovechar esta oportunidad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades específicas de las comunidades afectadas por la crisis, lo que puede abrir nuevas oportunidades comerciales y expandir su alcance de mercado.

Es importante enfatizar que la implementación de esta estrategia requiere un enfoque integral y colaborativo. Alpina debe trabajar en estrecha colaboración con las comunidades, las autoridades locales y otras organizaciones para comprender las necesidades reales y diseñar soluciones efectivas. Además, las empresas deben considerar aspectos como la sustentabilidad, la equidad y la responsabilidad social para asegurar que sus acciones tengan un impacto positivo a largo plazo.

Referencias

HENRÍQUEZ MARCIE, Glaises M. y SALAZAR BRAVO, Carmen V. (2010), en su investigación: EL ROL DEL GERENTE DE PROYECTOS EN EL SIGLO XXI: ACTIVIDADES, HABILIDADES, RESPONSABILIDADES Y CRITERIOS

Bracho, A. C. (2005). Desempeño gerencial: Funciones y roles en la práctica. Tesis de maestría. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado Venezuela, Barquisimeto.

Alpina (2022), QUE ES EL LIDERZGO TRANSFORMACIONAL Y POR QUE PRACTICARLO EN TU EMPRENDIMIENTO. Recuperado en:

Puchol, L. (s.f.). *Habilidades Directivas*. Dias De Santos.

<https://alpina.com/contenidos/post/que-es-el-liderazgo-transformacional>.

Iberdrola. (2021). Liderazgo transformacional o cómo impulsar el cambio a través de las personas. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/talento/liderazgo->

Arroyo Tovar, R. (s.f.). *Habilidades Gerenciales*. Ecoe Ediciones.

Martinez, J. C. (Julio de 2016). Obtenido de ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA "JULIO GARAVITO":

<https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/handle/001/435/FC-Maestr%EDa%20en%20Gesti%F3n%20de%20Informaci%F3n->

Tobar, E. G. (s.f.). *Competencia Gerenciales*. Ecoe Ediciones