



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

2021

**EL TRABAJO COOPERATIVO COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA
GENERAR ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN EDUCACIÓN INFANTIL EN
CONTEXTOS DE LO RURAL Y LO URBANO**

Javier Morales Bermúdez

Martha Liliana Heredia Peña

Mónica Hernández Caro

Juana Huendo Castillo

Ángelo Márquez Ballesteros

Programa de Licenciatura
en Educación Infantil

Facultad de Educación



El trabajo cooperativo como estrategia pedagógica para generar actitudes de emprendimiento en educación infantil en contextos de lo rural y lo urbano

Cooperative work as a pedagogical strategy to generate entrepreneurial attitudes in early childhood education in rural and urban contexts

Javier Mauricio Morales Bermúdez

Corporación Universitaria Iberoamericana

Martha Liliana Heredia Peña

Corporación Universitaria Iberoamericana

Mónica Carolina Hernández Caro

Corporación Universitaria Iberoamericana

Juana Huendo Castillo

Jardín Infantil Leonardo Olivo

(Michoacán-México)

Ángelo Monroy Ballesteros

Colegio Distrital Virginia

Gutiérrez de Pineda (Bogotá-Colombia)

Diciembre de 2021

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos a los niños y niñas que inspiraron este trabajo en contextos diversos y enriquecidos por los educadores infantiles que acompañan el proceso formativo de los niños proyectando sus intereses hacia el emprendimiento de sus vidas.

A las instituciones aliadas del sector educativo, que han creído en la importancia de la formación para el emprendimiento desde edades tempranas desde el desarrollo de competencias transversales orientadas al liderazgo y la autonomía de los niños y niñas en contextos de lo rural y lo urbano.

A los educadores en formación que entraron en diálogo con este proyecto aportando desde sus reflexiones y búsqueda de información para una mayor comprensión del emprendimiento en la educación infantil.

Resumen

La presente investigación “El trabajo Cooperativo como estrategia pedagógica para generar actitudes de emprendimiento en educación infantil en contextos de lo rural y lo urbano”, (Fase I) resultado de la alianza estratégica entre los actores vinculados a nivel Internacional (Colombia-México) se focaliza en la formación para el emprendimiento en educación infantil desde la perspectiva social, considerando el trabajo cooperativo como estrategia que promueve el desarrollo de actitudes emprendedoras en el trabajo conjunto escuela-familia-comunidad a partir de los procesos de desarrollo y reconocimiento de las infancias desde las diversas formas culturales, históricas, sociales, biológicas y contextuales lo cual implica el respeto por las particularidades y singularidades. Esta investigación tuvo como categorías de análisis el trabajo cooperativo, el emprendimiento y la educación infantil con una cualitativa bajo un estudio hermeneúutico-interpretativo contando con la participación de docentes y educadores en formación para indagar los contextos de lo rural y urbano donde se establecen las instituciones educativas y en clave de diálogo poder compartir una caja de herramientas con materiales didácticos y pedagógicos que orienten la labor docente en la incorporación del emprendimiento en la educación infantil.

Palabras Clave: Emprendimiento, trabajo cooperativo, Educación infantil, contextos, metodologías activas

Abstract

The present investigation "Cooperative work as a pedagogical strategy to generate entrepreneurial attitudes in early childhood education in rural and urban contexts", (Phase I) result of the strategic alliance between the actors linked at the International level (Colombia-Mexico) is focuses on training for entrepreneurship in early childhood education from a social perspective, considering cooperative work as a strategy that promotes the development of entrepreneurial attitudes in joint work

school-family-community from the processes of development and recognition of childhoods from the diverse cultural, historical, social, biological and contextual forms, which implies respect for the particularities and singularities. This research had as categories of analysis the cooperative work, entrepreneurship and early childhood education with a qualitative under a hermeneutical-interpretive study with the participation of teachers, parents to investigate the rural and urban contexts where institutions are established educational and dialogue key to be able to share a toolbox with didactic and pedagogical materials that guide the teaching work in the incorporation of entrepreneurship in early childhood education.

Key Words: Entrepreneurship, cooperative work, Early childhood education, contexts, active methodologies

Tabla de Contenido

Contenido	
Agradecimientos	3
Resumen.....	4
Introducción	8
Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica	10
Antecedentes.....	10
Una mirada a la educación infantil	16
Educación para el emprendimiento.....	¡Error! Marcador no definido. 19
Metodologías activas.....	20
Habilidades del docente para desarrollar aprendizaje cooperativo.....	21
Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo	24
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	24
2.2 Población o entidades participantes.....	25
2.3 Definición de Variables o Categorías	28
2.4 Procedimiento e Instrumentos	29
2.5 Alcances y limitaciones	29
Capítulo 3 - Resultados.....	31
Capítulo 4 - Discusión.....	51
Capítulo 5 - Conclusiones	54
5.1 Cumplimiento de objetivos	55
5.2 Aportes a la línea de investigación.....	56
5.3 Producción asociada al proyecto	56
5.3 Líneas de trabajo futuras	57

Anexos	58
Referencias	59

Índice de tablas.

Tabla 1. Categorías.....	28
Tabla 2. Cumplimiento de los objetivos específicos.....	55

Índice de Anexos

Instrumento 1: Caracterización del contexto	58
Instrumento 2: Dimensión socioafectiva y comunicativa que promueven actitudes de emprendimiento	58
Instrumento 3: Webinar acercamiento conceptual.....	58
Instrumento 4: Encuesta de percepción para Padres de Familia.....	58
Caja de herramientas.....	58

Introducción

La formación para el emprendimiento se constituye en un aspecto relevante de la calidad educativa por cuanto incorpora la formación pertinente del estudiante y la innovación requeridos para responder a los retos y desafíos del mundo globalizado.

La presente investigación se enmarca en el desarrollo del trabajo cooperativo como estrategia para el desarrollo de actitudes emprendedoras, en la educación infantil, desde la lectura del contexto de los niños y niñas y las estrategias pedagógicas que se promueven en las instituciones educativas del sector urbano y rural que participan en este proyecto. Para desarrollar esta investigación de manera integral con la participación de toda la comunidad educativa se realiza en dos fases: la primera fase se abordó con los docentes de las instituciones educativas y los docentes en formación. Esta fase se realizó durante el año 2021 y generó estrategias pedagógicas que se implementarán con los niños y niñas de las instituciones de interés y serán objeto de seguimiento y evaluación en una segunda fase que se desplegará en el año 2022.

En esta línea, el presente proyecto busca explorar y hacer evidente la incorporación del emprendimiento en el nivel de educación preescolar (Primera infancia) a partir del trabajo cooperativo como estrategia que promueva el desarrollo de actitudes emprendedoras en los niños y niñas.

Planteamiento de la pregunta o problema de investigación.

¿Cómo potenciar el trabajo colaborativo en la educación infantil como estrategia para generar actitudes de emprendimiento en contextos de lo rural y lo urbano?

Los Objetivo General y Objetivos Específicos de la investigación son:

Objetivo general

Diseñar estrategias pedagógicas desde contextos de lo rural y lo urbano que generen actitudes de emprendimiento en educación infantil.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar los contextos de cada una de las instituciones educativas y su influencia en el desarrollo de los niños y niñas.
2. Identificar las estrategias que utilizan los docentes para promover el emprendimiento en los diferentes contextos.
3. Conocer las percepciones sobre emprendimiento y trabajo cooperativo de profesores y padres de familia.
4. Proponer estrategias pedagógicas desde el trabajo cooperativo en contextos de lo rural y lo urbano para la educación infantil.

A continuación, se desarrollan los elementos de la investigación y así como sus posibles implicaciones del emprendimiento en la educación infantil.

Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica

1. Antecedentes

a. Internacionales

Los retos del mundo de hoy demandan el desarrollo de competencias para responder a las exigencias del mercado laboral y por tanto la educación tiene el reto de formar a los individuos para potenciar las capacidades y habilidades y actitudes para el desenvolvimiento en los diversos contextos de actuación.

De esta manera, la importancia de construir currículos que consideren las dimensiones del ser, del saber y saber hacer para que los estudiantes vayan desarrollando sus competencias para realizar actividades productivas e innovadoras.

Así las cosas, se hace necesario incorporar la formación para el emprendimiento en la educación formal desde los niveles iniciales que vaya gradualmente desarrollando las actitudes y capacidades para convertir las ideas en acciones en contextos diversos.

Aunque inicialmente se pensó en la incorporación de la formación emprendedora en la educación universitaria se ha venido extendiendo a través de políticas de Estado y acuerdos internacionales la necesidad de reformas educativas y la inclusión del emprendimiento en los planes de estudio. Más recientemente se ha extendido la formación para el emprendimiento en la educación secundaria. Sin embargo, desde comienzos del siglo XXI se evidencia un creciente interés por abordar sistemáticamente la formación para el emprendimiento en los primeros años de escolaridad.

De otra parte, algunas investigaciones muestran cómo el contexto (Urbano y Rural) es una variable a considerar en la disposición a emprender, en función del abordaje de problemáticas sociales y medioambientales, en un proceso que involucra la participación de docentes, estudiantes y padres de familia.

Como lo plantea Simón (2015), existen dos el enfoque utilitarista que concibe a la

educación empresarial como el medio a través del cual se enseña una formación específica para crear una nueva empresa por lo que este enfoque es muy utilizado por instituciones u organizaciones financieras del sector privado y; el enfoque social que asigna a la educación empresarial un objetivo más amplio tal como el desarrollo de atributos personales y un conjunto de competencias transversales generales que si bien conforman la base de la mentalidad y el comportamiento empresarial, también les serán de utilidad al individuo en todo aspecto y a lo largo de su vida.

Lo cierto es que la incorporación de la educación para el emprendimiento en educación superior y posteriormente en educación secundaria ha estado centrada en la generación de ideas de negocio, también es de mencionar que las competencias transversales como el trabajo en equipo y el contexto familiar, educativo y social inciden en el desarrollo de actitudes emprendedoras que se inician desde temprana edad (Heno, 2018). Así mismo, se plantea que el emprendimiento como cultura es posible en el aula con los niños de primera infancia a partir de la recuperación de sus voces, sus intereses e inquietudes.

La autora plantea que el emprendimiento es una forma de pensar y actuar de acuerdo a las oportunidades que brinda el entorno, será posible crear e innovar desde las propuestas de los niños y niñas en la resolución de problemas. Además, se afirma que la formación en emprendimiento desde los primeros niveles educativos contribuirá en el desarrollo de niños y niñas con la capacidad de enfrentar los desafíos del mundo laboral, educativo y social.

Por otra parte, en México, Simón (2015) realiza una investigación cuyo objetivo principal fue evaluar la estructura y puesta en marcha de los planes de negocio elaborados por niños en el marco del subprograma Mi Primer Empresa: “emprender jugando”. Se plantea que la investigación fue descriptiva y exploratoria. Participaron 26 alumnos, 15 varones y 11 mujeres que cursaban el quinto y sexto grado en la Escuela Primaria Rural Benito Juárez ubicada en la localidad del Edén del municipio de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Se estudiaron tres variables: plan de negocio, conocimientos teóricos de emprendimiento y, habilidades de emprendimiento infantil. Se aplicó un

cuestionario y un documento base de la estructura del plan de negocios que proporcionó la Fundación Educación Superior Empresa (FESE). En términos generales los resultados muestran que los participantes sí adquirieron y aplicaron conocimientos teóricos de emprendimiento pues fueron capaces de desarrollar el plan de negocio correspondiente a su mini empresa.

El estudio de caso realizado por Caggiano (2012), con estudiantes de educación pública de la ciudad de Juazeiro, (Brasil) cuyo objetivo fue desarrollar y mejorar las competencias y habilidades empresariales de los estudiantes de la educación pública trabajando nociones de liderazgo, estrategias, recursos financieros, economía social, presupuesto familiar, planificación, sueños y alianzas. Se utilizó el proyecto Educación para el Emprendimiento como herramienta para desarrollar la formación de los docentes de las escuelas municipales de Juazeiro (BA), ya que son los principales eslabones para difundir cultura emprendedora, junto con coordinadores y gestores docentes.

El contenido adoptado por el proyecto fue transmitido a los profesores a través de talleres, grupos dinámicas, debates, dramatizaciones y preparación de materiales. De acuerdo con el autor, en los talleres de capacitación se manejaron contenidos, conceptos y metodologías, cuestiones relacionadas con un tema que el profesor podría trabajar en el aula con sus alumnos. Además, se menciona que las visitas escolares y Ferias de emprendimiento apoyados por egresados y profesores universitarios. El soporte de la metodología docente fue desarrollado en cuatro temas, uno para cada año de la escuela primaria.

Correa, J. (2018) plantea una investigación sobre el Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de actitudes emprendedoras en los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo, 2017 PERÚ

La investigación plantea como objetivo demostrar la eficacia del Programa Niños Emprendedores, diseñado y aplicado en estudiantes del 5to. Grado de Educación Primaria de la IE N°. 82098 de San Pablo-Cajamarca. Se desarrollaron 12 sesiones de clase para promover las actitudes emprendedoras como: Confianza en sí mismo,

asunción de riesgos, perseverancia y autocontrol. Participaron dos grupos de estudio: Grupo control y grupo experimental, ambos con 23 participantes. Se aplicó un pre test y un postest después de haber concluido las sesiones de aprendizaje. El programa resultó ser eficaz ya que el aprendizaje de las actitudes fue significativamente diferente al término del programa que en el inicio. Se recomienda, incentivar la aplicación de estas sesiones a nivel del aula, institución educativa y Ministerio de Educación.

El contenido adoptado por el proyecto fue transmitido a los profesores a través de talleres, grupos dinámicas, debates, dramatizaciones y preparación de materiales. De acuerdo con el autor, en los talleres de capacitación se manejaron contenidos, conceptos y metodologías, cuestiones relacionadas con un tema que el profesor podría trabajar en el aula con sus alumnos. Además, se menciona que las visitas escolares y Ferias de emprendimiento apoyados por egresados y profesores universitarios. El soporte de la metodología docente fue desarrollado en cuatro temas, uno para cada año de la escuela primaria.

Sánchez (2010), realiza el trabajo “Aprendizaje Social e Intenciones Emprendedoras: Un estudio comparativo entre México, España y Portugal”, cuyo propósito es explicar las diferencias encontradas entre los niveles de actividad emprendedora de México, España y Portugal a partir de un efecto autorreforzante, por medio de mecanismos de aprendizaje social. Se plantea el país de residencia, como variable indicadora del nivel de exposición a modelos de rol emprendedores, lo cual predeciría la autoeficacia emprendedora y las intenciones de emprender de los jóvenes implicados en decisiones de carrera. Se recogieron datos a partir de una muestra de 377 participantes de los tres países. Los análisis de MANOVA y regresión mostraron mayores niveles de autoeficacia e intenciones emprendedoras en los jóvenes mexicanos en comparación con sus iguales españoles y portugueses, y que el país de residencia influyó sobre la intención de emprender por mediación de la autoeficacia emprendedora. Los resultados tienen importantes implicaciones para el fomento de la creación empresarial entre los jóvenes.

Por otra parte, Quintal (2018) en el trabajo “Una experiencia de emprendizaje en niños y jóvenes”, afirma que el emprendimiento es un tema de investigación en la actualidad y

emerge ante la necesidad de conocimientos innovadores como una competencia clave que debe ser enseñada, estimulada y desarrollada (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra [CEEIN], 2007). Las instituciones educativas son responsables de promover una cultura emprendedora, que desde las aulas fomente el trabajo en equipo, la colaboración, la innovación y el emprendizaje (aprender de emprender). Por lo anterior, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) ha implementado el programa Mi primera empresa: emprender jugando, de la Fundación Educación Superior Empresa (FESE), cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en niños de primaria con la intervención de jóvenes universitarios como asesores. En este trabajo, se describen los resultados y alcances para cada nivel educativo y se analizan los emprendizajes logrados en ambos grupos.

El Programa "Niños Emprendedores": su eficacia para el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 82098 de San Pablo, Perú. realizado por Correa, J. (2018). En el cual se evidencia el trabajo del docente frente al desarrollo de actitudes emprendedoras en niños y niñas para fortalecer en la dimensión "confianza en sí mismo", dimensión "asunción de riesgos" y la dimensión "autocontrol" Promueve el desarrollo de una educación que motive al niño hacer algo con interés para obtener buenos resultados, nos permite evidenciar diferentes contextos como lo es el de Lima -Perú y aporta a nuestra investigación a partir de la importancia de desarrollar actitudes emprendedoras en los niños y niñas desde temprana edad.

En la investigación de Escamilla (2019) sobre "el desarrollo de la habilidad emprendedora en estudiantes normalistas mediante la metodología de Aprendizaje Orientado a Proyectos", se toman referentes importantes sobre el emprendimiento, considerado como un valor transformador que forma parte de los pilares pedagógicos. Se toman en cuenta las habilidades y aptitudes de cada uno de los individuos para que, siendo líderes, innovadores, creativos y visionarios, se preparen para una sociedad trascendental, siendo la educación el principal medio para lograr que los estudiantes se formen y desarrollen estas habilidades en el ámbito del emprendimiento. Es importante destacar los aportes frente a los procesos innovadores en el aprendizaje y poder brindar

esta orientación a los docentes y padres de familia, permitiendo así un claro concepto frente al emprendimiento infantil y el desarrollo de actitudes.

b. Nacionales

La investigación adelantada por Gallego Henao (2018) en la ciudad de Medellín-Colombia, en un jardín infantil. Los participantes fueron cuatro maestras titulares de los niveles pre-jardín y jardín. El objetivo de la investigación se orientó a indagar el emprendimiento como cultura y estrategia para potenciar las competencias ciudadanas y el trabajo en equipo en la primera infancia. Los participantes fueron cuatro maestras titulares de los niveles pre-jardín y jardín; se aplicaron técnicas de recolección como el grupo focal, observación no participante, talleres lúdicos y entrevista semi-estructurada. Entre los resultados expuestos por los autores se menciona que para potenciar habilidades tales como el trabajo en equipo y la creatividad a través de la cultura del emprendimiento es necesario que los docentes partan de las necesidades e intereses de sus estudiantes. Se concluye que la cultura del emprendimiento es una oportunidad para potenciar habilidades y competencias ciudadanas enfocadas al desarrollo integral de los niños.

Núñez, L. (2017) en la investigación “Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento” propone algunas orientaciones pedagógicas respecto a la educación para el emprendimiento en básica primaria, basados en un análisis sobre su articulación en el ámbito educativo mediante programas orientados a formar este tipo de competencias. En el análisis se identifican los aspectos a tener en cuenta para desarrollar propuestas dirigidas a la construcción de competencias emprendedoras en niños y niñas de básica primaria. Los hallazgos resaltan que el emprendimiento implica la transformación de ideas en acción, que van más allá de la empresarialidad. Asimismo, se destaca que los retos actuales apuntan a la construcción de actitudes y habilidades que fomenten la disposición a emprender, en función del abordaje de problemáticas sociales y medioambientales, en un proceso que involucra la participación de docentes, estudiantes y padres de familia, y la evaluación como componente transversal del mismo.

2. Marco Teórico

2.1 Una mirada a la Educación infantil

Desde la educación inicial, es fundamental reconocer la multidimensionalidad en el desarrollo de los niños y niñas, lo cual conlleva a identificar esta etapa como período vital de cambios e invita a apreciar su diversidad, el desarrollo integral para el despliegue de habilidades, que les permita alcanzar nuevos aprendizajes y realmente significativos. Esta perspectiva es la intencionalidad observada en varios países de Latinoamérica,

Al respecto, los referentes técnicos para la Educación inicial en el marco de la atención integral del Ministerio de Educación Nacional de Colombia establecen que “el aprendizaje es un proceso de descubrimiento y en construcción permanente, en el que los saberes previos sirven de plataforma para explorar, construir otras ideas, conocimientos, relaciones y experiencias”. De ahí que las estrategias diseñadas acerquen a los niños y niñas hacia formas de autonomía, participación y creatividad más complejas. (MEN 2014).

Los docentes en educación infantil, han de acompañar los procesos de desarrollo y tener claridad en el reconocimiento de las infancias desde las diversas formas culturales, históricas, sociales, biológicas y contextuales lo cual implica el respeto por las particularidades y singularidades por medio de abordajes que dinamicen y armonicen los ambientes para el desarrollo integral de los niños y niñas como sujetos activos en la construcción de su propio aprendizaje aspecto que posibilita la autonomía e independencia como forma para distanciarse de la dirección constante del adulto como parte del proceso de maduración.

Características que se fortalecen desde los contextos familiar y escolar formal y no formal en tanto que se promuevan a partir de la mediación no solo del adulto también de los pares con los que comparte el niño y la niña.

Se reconoce entonces, la enorme influencia del contexto, la importancia de la mediación pedagógica generadora de ambientes enriquecidos desde un enfoque

incluyente y diverso en el que los aprendizajes adquiridos han de articularse con su cotidianidad y sus realidades sociales.

El trabajo cooperativo entonces, surge como una forma de dinamizar el aula en educación infantil es así que Slavin (1999) define el aprendizaje cooperativo como: “Estrategias de instrucción en las que los estudiantes trabajan divididos en pequeños grupos en actividades de aprendizaje y son evaluados según la productividad del grupo”.

Desde esta perspectiva “trabajar juntos” para aprender implica para los niños y niñas a temprana edad verse desde el colectivo, alcanzar metas como equipo, lo anterior ubica al docente como facilitador quien, desde la construcción de vínculos afectivos, promueve confianza y seguridad. Como guía el maestro orientará acerca de los compromisos y responsabilidades particulares que redundarán en el logro de la tarea o reto que asumen sea este grande o pequeño.

Frente a la influencia de los ambientes y las situaciones de aprendizaje autores como López, Montilla y Briceño (2007), plantean la existencia de unos rasgos no psicológicos que modelan también el perfil del emprendedor y que resultan de las condiciones del entorno. Así refieren que desde la infancia el contexto contribuye a que en la etapa adulta y teniendo las herramientas para lograrlo, el individuo se decida a emprender su propio proyecto. Lo anterior lleva identificar al potencial emprendedor, que todos llevamos dentro. Bajo esta comprensión, se considera así, que es desde esta mirada como esta propuesta toma sentido y establece una oportunidad valiosa para que en el trabajo cotidiano del aula se promuevan habilidades para el emprendimiento.

En esta línea, el presente proyecto busca explorar y hacer evidente la incorporación del emprendimiento en el nivel de educación preescolar (Primera infancia) a partir del trabajo cooperativo como estrategia que promueva el desarrollo de actitudes emprendedoras en los niños y niñas.

Para abordar el tema del emprendimiento en la educación infantil en relación con el trabajo en equipo, es importante definir desde qué perspectiva se ubica la discusión sobre emprendimiento, ya que como plantea Simón (2015) existen dos perspectivas la

economicista o utilitarista y la perspectiva social orientada al desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo, la empatía, el liderazgo y la autonomía entre otras. Esta última perspectiva, es la que se abordará en la propuesta de investigación particular, teniendo como referente la 2030, la UNESCO plantea que el interés por la importancia de las capacidades 'blandas', 'transferibles', 'no cognitivas' o 'del siglo XXI' ha enriquecido las teorías actuales sobre el contenido y los métodos de la educación. Esto plantea la necesidad de la creatividad y el emprendimiento con miras a aumentar la competitividad. Aunque esta razón es de la mayor importancia en relación con la perspectiva económica de la educación, no se puede ignorar la necesidad de desarrollar las competencias que los individuos y las comunidades requieren para los múltiples aspectos de la existencia humana desde la perspectiva del emprendimiento social y que pueden contribuir a dar mayor empoderamiento a unos y a otras, (UNESCO, 2015, pág. 41).

La incorporación de la educación para el emprendimiento en la educación infantil responde a una necesidad de desarrollar competencias transversales especialmente desde las infancias y en articulación con los demás niveles educativos. Al respecto, en esta propuesta investigativa se persigue potenciar el emprendimiento en la educación infantil desde el trabajo en equipo para lo cual se precisa de revisar las metodologías activas como propone Paños, J. (2017), quien propone que los docentes debiesen integrar la competencia emprendedora en todas las etapas educativas desde la educación básica hasta la educación superior respondiendo a las nuevas demandas del siglo XXI y brindando una educación de calidad que les permita enfrentar problemas reales y generar soluciones y desarrollar sus potencialidades. El autor afirma que el estudiante puede desarrollar las competencias y en específico las de emprendimiento, si primero las experimenta y para ello, se proponen metodologías como el estudio de casos hasta el aprendizaje basado en proyectos, las simulaciones, juegos, el trabajo cooperativo entre otros.

2.2 Educación para el emprendimiento

Los retos del mundo de hoy demandan el desarrollo de competencias para responder

a las exigencias del mercado laboral y por tanto la educación tiene el reto de formar a los individuos para potenciar las capacidades y habilidades y actitudes para el desenvolvimiento en los diversos contextos de actuación. De esta manera, la importancia de construir currículos que consideren las dimensiones del ser, del saber y saber hacer para que los estudiantes vayan desarrollando sus competencias para realizar actividades productivas e innovadoras.

Así las cosas, se hace necesario incorporar la formación para el emprendimiento en la educación formal desde los niveles iniciales que vaya gradualmente desarrollando las actitudes y capacidades para convertir las ideas en acciones en contextos diversos. Aunque inicialmente se pensó en la incorporación de la formación emprendedora en la educación universitaria se ha venido extendiendo a través de políticas de Estado y acuerdos internacionales la necesidad de reformas educativas y la inclusión del emprendimiento en los planes de estudio. Más recientemente se ha extendido la formación para el emprendimiento en la educación secundaria. Sin embargo, desde comienzos del siglo XXI se evidencia un creciente interés por abordar sistemáticamente la formación para el emprendimiento en los primeros años de escolaridad.

De otra parte, algunas investigaciones muestran cómo el contexto (Urbano y Rural) es una variable a considerar en la disposición a emprender, en función del abordaje de problemáticas sociales y medioambientales, en un proceso que involucra la participación de docentes, estudiantes y padres de familia.

Como lo plantea Simón (2015), existen dos el enfoque utilitarista que concibe a la educación empresarial como el medio a través del cual se enseña una formación específica para crear una nueva empresa por lo que este enfoque es muy utilizado por instituciones u organizaciones financieras del sector privado y; el enfoque social que asigna a la educación empresarial un objetivo más amplio tal como el desarrollo de atributos personales y un conjunto de competencias transversales generales que si bien conforman la base de la mentalidad y el comportamiento empresarial, también les serán de utilidad al individuo en todo aspecto y a lo largo de su vida.

Lo cierto es que la incorporación de la educación para el emprendimiento en

educación superior y posteriormente en educación secundaria ha estado centrada en la generación de ideas de negocio, también es de mencionar que las competencias transversales como el trabajo en equipo y el contexto familiar, educativo y social inciden en el desarrollo de actitudes emprendedoras que se inician desde temprana edad Gallego (2018). Así mismo, se plantea que el emprendimiento como cultura es posible en el aula con los niños de primera infancia a partir de la recuperación de sus voces, sus intereses e inquietudes.

Si se aborda conscientemente el emprendimiento como una forma de pensar y actuar de acuerdo a las oportunidades que brinda el entorno, será posible crear e innovar desde las propuestas de los niños y niñas en la resolución de problemas. La formación en emprendimiento desde los primeros niveles educativos contribuirá en el desarrollo de niños y niñas con la capacidad de enfrentar los desafíos del mundo laboral, educativo y social.

2.3 Metodologías activas

Hoy por hoy los procesos al interior de las instituciones educativas reclaman pasar de modelos pedagógicos que ubicaban la acción docente en la enseñanza. A diferencia de ello, en la actualidad existe una creciente idea por favorecer el aprendizaje y las particulares formas de comprensión de los estudiantes.

Los procesos metodológicos en el aula de hoy lleva a la pregunta por el qué interesa a los y las estudiantes pues es desde allí como los docentes logran favorecer mayores procesos de aprendizaje y por ende la movilización de los niños, niñas y jóvenes en contexto escolar.

Al definir el concepto, las metodologías activas a la luz de Labrador-Piquer & Andreu, citado por Rodríguez-García, (2019) son “aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza-aprendizaje en actividades que fomenten la participación del estudiante y su protagonismo” (p.5099).

Lo anterior da lugar a ubicar al estudiante como centro del proceso, reconociendo en él su rol activo, su capacidad de liderazgo y al maestro como un facilitador que ofrece herramientas para orientar las habilidades que observa en sus educandos.

El papel del docente entonces compromete el quehacer cotidiano y promueve la permanente cualificación por el cómo enseñar para alcanzar del educando el despliegue de habilidades y la capacidad para resolver problemas que se le presenten en su cotidianidad.

Las metodologías activas plantean consigo, múltiples formas de abordar el aula desde el aprendizaje basado en problemas hasta el aprendizaje cooperativo. Cada una de ellas implica diversas formas de abordar el aula a partir de los temas de interés, los recursos, la evaluación, la manera de agrupar a los estudiantes para lograr la apropiación e interiorización de los conocimientos expuestos de manera dialogante y reflexiva en la triada, estudiante, docente, concepto/saber.

Esta manera de orientar el trabajo docente determina un clima al interior del aula que favorece su labor educativa y formativa. Implica igualmente favorecer la motivación al respecto del binomio indisoluble entre la enseñanza-aprendizaje.

2.4 Habilidades del docente para desarrollar el aprendizaje cooperativo

Para Cladeiro y Vizacarra (2015) el concepto de trabajo cooperativo asimila la cooperación como una asociación entre personas que van en busca de ayuda mutua para la realización de actividades en conjunto, de esto se deriva el aprendizaje colectivo siendo ésta la estructura fundamental del concepto para ser desarrollado en el aula. Las autoras también destacan que los alumnos al apoyarse mutuamente consiguen aunar esfuerzos individuales para alcanzar metas articuladas en un grupo destacando sus fortalezas como equipo. De igual forma, rescatan la importancia de la correcta utilización de las nuevas tecnologías con el fin de flexibilizar el trabajo cooperativo en el aula ya que al existir una gran cantidad de información y recursos es necesario saber adaptar las diferentes herramientas a las particularidades de cada grupo.

Desde esa perspectiva, la investigación considera importante la adecuada adaptación de los ambientes de aprendizaje según las necesidades de los estudiantes con el fin de fortalecer el trabajo cooperativo y así tener en cuenta las distintas características de los grupos de educación preescolar y de la primaria en los contextos rurales y urbanos. Uno de los aspectos más relevantes corresponde a la resolución de problemas a partir de la interacción grupal. La mediación del docente se vuelve fundamental para poder

desarrollar las tareas y las actividades pedagógicas que se van a abordar con los alumnos en el desarrollo de las clases.

Otra de las características que se destacan en el trabajo cooperativo dentro del aula, corresponde al intercambio de información que permite generar nuevos diálogos entre los estudiantes, lo que les permite conocer distintos puntos de vista. De esta manera, los aportes recíprocos fortalecen la relación entre pares y le permite a los alumnos con mayores dificultades ir adquiriendo otro tipo de habilidades para resolver de una mejor manera la tarea propuesta fomentando distintas estrategias desde la solidaridad individual y colectiva.

Por su parte, Vilches y Gil (2012) destacan que los fundamentos del trabajo cooperativo en las aulas tienen unos antecedentes desde la psicología educativa fundamentado por distintos autores como Ausubel, Piaget, Novak y Hanesian desde hace varias décadas teniendo en cuenta la eficacia de la promoción del desarrollo intelectual con respecto al aprendizaje entre pares.

Los autores también destacan que este trabajo cooperativo que se desarrolla desde la escuela tiene una destacada fortaleza en los procesos pedagógicos que promueven el aprendizaje desde diferentes disciplinas constructivistas. Aspectos como la construcción a partir del diálogo, la realización de conjeturas y la elaboración de propuestas prácticas, se establecen estrategias para la resolución, el análisis y la comunicación de resultados desde el trabajo cooperativo en el aula. Sin embargo, para que se den estas estrategias en el aula es necesario aumentar la confianza de los docentes para que le puedan permitir a los estudiantes generar conocimiento a través de la Organización de equipos de trabajo en el aula, en muchas ocasiones los docentes deben ofrecer tiempo y apoyo constante basados en los distintos contenidos curriculares que se quieran abordar a partir de distintas orientaciones constructivas.

El tipo de aprendizaje que se promueve es fundamental en el trabajo cooperativo, puesto que muchas veces las distintas situaciones no permiten ni facilitan el reconocimiento de estrategias que permitan evidenciar los distintos niveles de conocimientos adquiridos en la realización de las actividades en conjunto. Aspectos como el tiempo, la falta de retroalimentación y la poca continuidad en el refuerzo de contenidos desde casa dificultan la implementación de esta estrategia en el aula.

Para Aguilar y Breto (2005) existe una necesidad de proponer en el aula diferentes actividades de carácter abierto y variado, teniendo en cuenta la diversidad que se presenta, es necesario fortalecer los diferentes niveles de desarrollo y de intereses a través del juego lo que a futuro puede llegar favorecer desarrollo del pensamiento metacognitivo gracias que los estudiantes adquieren la habilidad de fortalecer un aprendizaje colectivo y autónomo que no debe estar siempre guiado por las decisiones que formula el maestro.

En efecto, los procesos que adquieren un componente significativo para los estudiantes, se encuentran en su gran mayoría determinados por el desarrollo de actividades lúdicas que le permiten interiorizar de una mejor manera determinados temas o contenidos ofrecidos en la escuela. El impacto que tienen estas experiencias genera reacciones positivas frente a los distintos procesos de enseñanza que se dan en el aula. Continuando con esta misma línea, García (2015) destaca la observación del maestro como una habilidad fundamental para poder llevar a cabo la estrategia de trabajo cooperativo en el aula ya que es el maestro quien comprende cuales son las dinámicas que se presentan con sus estudiantes al momento de relacionarse con sus pares facilitando la forma de aprender una temática determinada a partir del diálogo en la elaboración de estrategias que les permitan socializar unos contenidos ante el grupo.

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

La investigación se centra en el paradigma cualitativo de alcance exploratorio basada diseño fenomenológico con enfoque hermenéutico por cuanto se concentra en la interpretación de la experiencia humana y los “textos” de la vida. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014, p.494). Se contará con una población de estudiantes del nivel preescolar, docentes de preescolar de las instituciones participantes y Padres de familia. El trabajo estará orientado a identificar las percepciones de profesores y Padres de Familia respecto al Emprendimiento y al trabajo cooperativo en los niños y niñas, así como plantear estrategias pedagógicas que fomenten el trabajo cooperativo en los diferentes contextos rural y urbano en el marco de una cultura de emprendimiento para la educación infantil. La técnica de recolección será a través de entrevistas semiestructuradas, observación, grupos focales, y talleres.

La metodología se desarrollará en cada una de las instituciones vinculadas en este proyecto para lo cual se desarrolló una primera etapa de este proyecto en el trabajo directo con profesores y Padres de Familia, estableciendo una aproximación al trabajo cooperativo como estrategia para desarrollar actitudes emprendedoras de los niños y niñas. Luego, se plantea para el próximo año abordar la etapa de implementación, seguimiento y evaluación de las estrategias pedagógicas propuestas en la primera etapa.

Las fases que procedimentalmente desarrolladas son:

1.Fase de sensibilización:

Selección del grupo de docentes y Padres de Familia y profesores en formación

Socialización objetivos del estudio

2.Fase Diagnóstica

Caracterización de los contextos locales y educativos

Aplicación del instrumento

Análisis de resultados

3.Fase de Diseño:

Construcción marco teórico

Elaborar un Plan de capacitación para Grupos de interés

Construcción instrumentos recolección información

Alistamiento Talleres Padres de Familia y profesores

4.Fase de ejecución

Recolección información

Procesamiento de la información

Interpretación resultados

Análisis de resultados desde la lectura de los contextos

Elaboración informe final

5.Fase Generación de productos

Presentación ponencia en evento académico

Elaboración de material didáctico en medio digital

Elaboración artículo derivado de la investigación

Sometimiento artículo en revista indexada

2.2 Población o entidades participantes

Se contó con una población de docentes del nivel preescolar y básica primaria de las instituciones participantes y Padres de familia, el trabajo se orientó a identificar las percepciones de profesores y Padres de Familia respecto al emprendimiento y al trabajo cooperativo en los niños y niñas, así como plantear estrategias pedagógicas que

fomenten el trabajo cooperativo en los diferentes contextos rural y urbano en el marco de una cultura de emprendimiento para la educación infantil.

A continuación, se hace una breve reseña del contexto de cada una de las instituciones vinculadas a la investigación:

Contexto rural

Jardín de niños Leonardo Olivo

El Jardín de Niños Leonardo Olivo, de la comunidad de Los Palillos, Municipio de Los Reyes, Michoacán México. Ubicada en el kilómetro 9 de la carretera Los Reyes de Salgado-Los Chorros del Varal, principal área turística natural de la región, colindante a la región de tierra caliente y frontera con el estado de Jalisco.

Dicha comunidad es distinguida por los pobladores circunvecinos por ser parte del recorrido a Los Chorros del Varal, siendo uno de los lugares turísticos más hermosos y representativos del municipio de Los Reyes. El jardín de niños está ubicado en el centro de la comunidad, brindando servicio a la población a partir del 24 de septiembre de 1984. Actualmente cuenta con 1281 habitantes aproximadamente, según el último censo realizado por el INEGI en el 2020, de esa población solo se atiende a 35 niños y niñas.

En la organización política está regida por el encargado del orden, a quien se elige por medio de asamblea; quien es el vínculo con el Presidente Municipal, además de cuidar de la limpieza y aseo de los sitios públicos y buen estado de los caminos vecinales y carreteras, procurar el establecimiento de escuelas, dar parte de la aparición de siniestros y epidemias, aprehender a los delincuentes, poniéndolos a disposición de las autoridades competentes.

La localidad cuenta con educación básica, preescolar “Leonardo Olivo”, primaria “Miguel Hidalgo”, y la telesecundaria ESTV16 312. No cuenta con servicio médico, el acceso a la comunidad es factible ya que el camino a ella es a través de carretera con asfalto y en buenas condiciones, lo que facilita el acceso a esta, contando con servicio el transporte tanto de particulares como público.

La solvencia económica se da a través del trabajo en la ganadería, agricultura, y remesas de EU. A pesar de situarse a unos kilómetros del lugar turístico de los Chorros del Varal, esta actividad turística no repercute significativamente en la economía del

lugar. La población disfruta de buena salud en general, sus hábitos alimenticios son considerados como buenos ya que el índice de obesidad es mínimo.

Los niños en la comunidad rural tienen amplia capacidad de adaptación y desenvolvimiento en su medio, y una muestra de ellos es que al recorrer las calles de la localidad se ven los infantes caminar con familiaridad, hacer mandados de los papas, algunas veces haciendo trabajos menores para a corta edad empezar a ganarse su dinero. Es decir, los pequeños a corta edad cubren sus necesidades económicas como comprar sus golosinas, pagar sus juguetes o gastarlo de una forma no productiva.

Sin embargo, existe un fenómeno que no ha permitido que la comunidad infantil sea más perseverante en el ámbito del desarrollo personal y social, viviendo al día, sin pensar en crear nuevos proyectos, el traer el dinero a diario y sin necesidad de estudiar ha hecho que no le dé la importancia que la escuela merece, acudiendo a ella solo como un acto social, pero no con las miras de ser un espacio para su crecimiento personal y social.

Contexto Urbano

Colégio Virginia Gutiérrez De Pineda (IED)

Tipo: Oficial

Jornada y Horarios: mañana 6: 15 am-12:15 pm

tarde 12:30 pm -6:30 pm

Número de usuarios, niños, niñas, estudiantes: 2.300 aprox.

Tipo de población atendida (Grupos o niveles existentes, discapacidad)

Atención a estudiantes con discapacidad motora y cognitiva.

Personal docente: 75

Personal administrativo: 6

Nivel económico, social, estrato de las familias atendidas: Familias de estrato 1, 2 y 3.

La institución cuenta con el proyecto educativo institucional “Construcción de una nueva propuesta educativa humana y eficaz, orientada al fortalecimiento de valores familiares y al desarrollo de procesos comunicativos”.

Misión El colegio Virginia Gutiérrez de Pineda IED, favorece en sus educandos el desarrollo de valores familiares y la apropiación de habilidades comunicativas, que

contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida y la de su entorno.

Visión El colegio Virginia Gutiérrez de Pineda IED, será reconocido en el año 2025 por ser una institución líder en la formación de jóvenes con un alto sentido de servicio a la sociedad, y por su excelencia académica.

El colegio tiene un clima de trabajo agradable teniendo en cuenta que la rotación de maestros no es alta comparada con otras instituciones, lo que permite mantener una continuidad y un conocimiento de las estrategias metodológicas y proyectos desarrollados en la institución. Como principales dificultades se encuentra la falta de compromiso por parte de las familias con los casos de estudiantes que presentan dificultades académicas y convivenciales. En este mismo sentido, la gestión de los procesos y los acompañamientos establecidos con instituciones como la comisaría de familia y el bienestar familiar para la reivindicación de derechos de casos con serias problemáticas familiares, quedan documentados, pero carecen de seguimientos en la mayoría de los casos.

2.3 Definición de Variables o Categorías

Para el presente proyecto se definieron las siguientes categorías y subcategorías de investigación:

Tabla 1. Categorías

<i>General</i>	<i>Subcategoría</i>
<i>Educación infantil</i>	<i>Contexto Urbano</i>
	<i>Contexto Rural</i>
	<i>Dimensiones de desarrollo infantil</i>
<i>Trabajo cooperativo</i>	<i>Metodologías activas</i>
	<i>Estrategias pedagógicas</i>
<i>Emprendimiento</i>	<i>Roles</i>
	<i>Cumplimiento de metas</i>
	<i>Actitudes emprendedoras</i>

Fuente: Elaboración propia

2.4 Instrumentos

A continuación, se describen los instrumentos que hacen parte de esta investigación:

2.4.1 Instrumento de caracterización

El objetivo es caracterizar los contextos de las instituciones participantes desde los escenarios rural y urbano.

2.4.2 Instrumento dimensión socioafectiva y comunicativa que promueven actitudes de emprendimiento

Se pretende caracterizar el contexto de las instituciones y su influencia en el desarrollo socioafectivo y comunicativo como dimensiones que promueven actitudes de emprendimiento en las niñas y niños.

2.4.3 Webinar acercamiento conceptual: En estos encuentros se persiguió actualizar a los docentes sobre emprendimiento, metodologías activas, y se plantearon a través de un ejercicio teórico.práctico las percepciones sobre los conceptos establecidos en el proyecto.

2.4.4 Encuesta de percepción para Padres de Familia

A través de este instrumento se obtuvo la percepción de los padres de familia respecto a la importancia y práctica del emprendimiento, el trabajo cooperativo y su relación con el contexto familiar, educativo y social.

2.5 Alcances y limitaciones

La presente investigación es de enfoque cualitativo y de tipo hermenéutico, persigue caracterizar los contextos institucionales y el uso de metodologías por parte de los docentes y la percepción de docentes y padres de familia respecto a la educación para el emprendimiento.

La investigación está focalizada en las instituciones vinculadas al proyecto tanto en el contexto rural como en el urbano y trabajado con docentes y padres

de familia sobre el emprendimiento, metodologías activas para contar con unos ambientes de aprendizaje más efectivos en el trabajo con los niños y niñas desde su cotidianidad.

Capítulo 3 – Resultados

3.1 Instrumento de caracterización:

Para dar inicio a la medición frente a los objetivos y al desarrollo de la investigación se aplicó un instrumento con el fin de caracterizar los contextos de las instituciones a docentes, obteniendo los siguientes resultados:

Contexto rural

Jardín Infantil Leonardo Olivo

1. Sector al que pertenece:



2. Contexto al que pertenece:



3. ¿Implementan un proyecto transversal?



4. Curso o nivel

● Preescolar	5
● Primaria	0



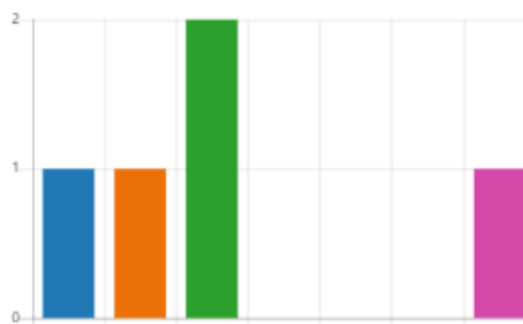
5. ¿Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en los niñ@s con relación a la dimensión socioafectiva?

● Autonomía	2
● Autoconfianza	0
● Reconocimiento de logro	1
● Todas	2
● Otras	0



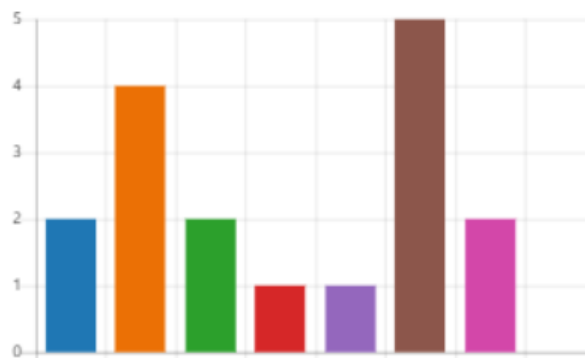
6. ¿Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en los niñ@s con relación a la dimensión comunicativa?

● Trabajo en equipo	1
● Liderazgo	1
● Expresión de necesidades	2
● Iniciativa	0
● Capacidad de escucha	0
● Seguimiento de instrucciones	0
● Reconocimiento de la figura d...	1



7. A continuación, se mencionan metodologías que se plantean al interior del aula para favorecer actitudes de liderazgo en los niñ@s, puede señalar más de una

● Aprendizaje cooperativo	2
● Aprendizaje Significativo	4
● Aprendizaje Basado en proyec...	2
● Aprendizaje Basado en proble...	1
● Aprendizaje centrado en evide...	1
● Actividades transformadora	5
● Ambientes y rincones de apre...	2
● Otras	0



8. Reconociendo la multidimensionalidad en el desarrollo de los niños y de las niñas usted ¿Considera que debe privilegiar una dimensión (socioafectiva, comunicativa, cognitiva, corporal, artística) más que "otras"?

● Si	0
● No	5



Contexto Urbano

Colegio Distrital Virginia Gutiérrez de Pineda

Resultados de abordaje en contexto educativo
Ángelo

1. Sector al que pertenece:

● Público	1
● Privado	0



2. Contexto al que pertenece:

● Rural	0
● Urbano	1



3. Tipo de currículo

● Abierto	0
● Cerrado	0
● Flexible	1
● Inclusivo	0



4. Implementan ún proyecto transversal

● Si	0
● No	1



5. curso o nivel

● Preescolar	0
● Primaria	1



3.2 Instrumento dimensión socioafectiva y comunicativa que promueven actitudes de emprendimiento

Contexto rural

Jardín Infantil Leonardo Olivo

Resultados de abordaje en contexto educativo rural

1. Sector al que pertenece:



2. Contexto al que pertenece:



3. ¿Implementan un proyecto transversal?



4. Curso o nivel

● Preescolar	5
● Primaria	0



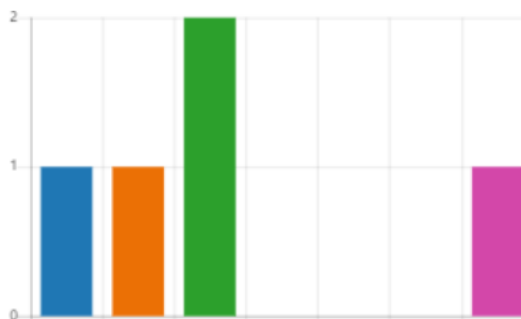
5. ¿Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en los niñ@s con relación a la dimensión socioafectiva?

● Autonomía	2
● Autoconfianza	0
● Reconocimiento de logro	1
● Todas	2
● Otras	0

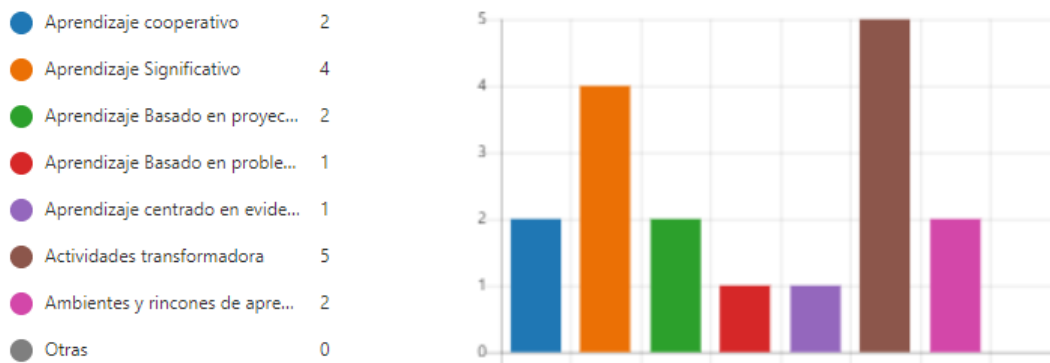


6. Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en los niñ@s con relación a la dimensión comunicativa?

● Trabajo en equipo	1
● Liderazgo	1
● Expresión de necesidades	2
● Iniciativa	0
● Capacidad de escucha	0
● Seguimiento de instrucciones	0
● Reconocimiento de la figura d...	1



7. A continuación, se mencionan metodologías que se plantean al interior del aula para favorecer actitudes de liderazgo en los niñ@s, puede señalar más de una



8. Reconociendo la multidimensionalidad en el desarrollo de los niños y de las niñas usted ¿Considera que debe privilegiar una dimensión (socioafectiva, comunicativa, cognitiva, corporal, artística) más que "otras"?

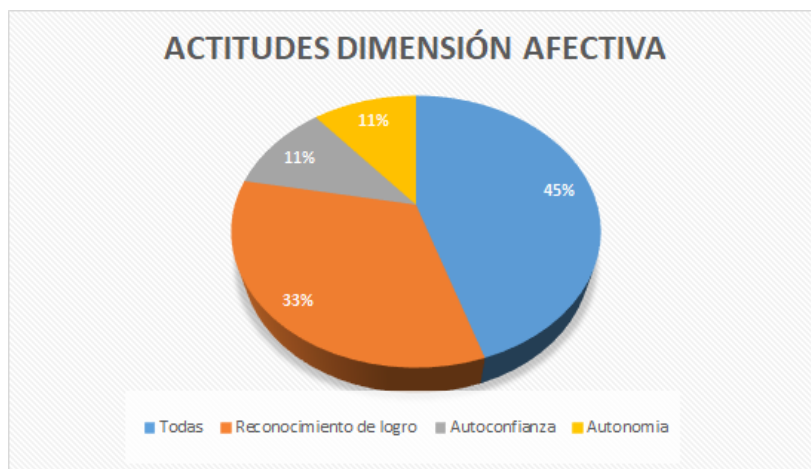


Contexto Urbano

Colegio Distrital Virginia Gutiérrez de Pineda

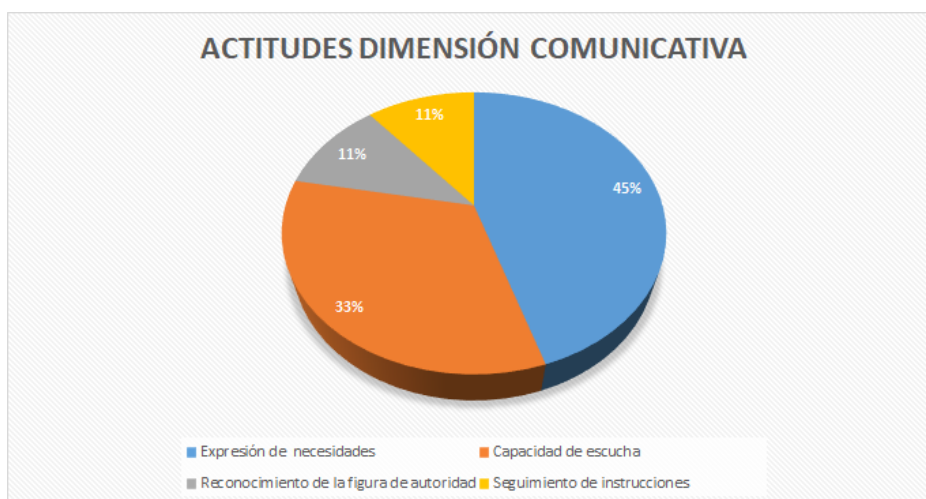
1. ¿Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en l@s niñ@s con relación a la dimensión socioafectiva?

Para el 45% de los maestros de primaria de la jornada tarde la autoconfianza, la autonomía y el reconocimiento del logro son las actitudes más representativas que se observan en los estudiantes desde la dimensión afectiva teniendo en cuenta el tipo de procesos que se fortalecen desde la escuela. El 33% considera que el reconocimiento del logro corresponde a la actitud más relevante. Mientras que para un 11% la autoconfianza es la principal actitud y el otro 11% restante lo es la autonomía.



2. ¿Cuáles considera son las actitudes más relevantes que se observan en los niños con relación a la dimensión comunicativa?

Para el 45% de los maestros la expresión de necesidades se establece como la actitud más relevante que se observa en los niños al hablar de la dimensión comunicativa. El 33% considera que la capacidad de escucha es la más importante para el trabajo en el aula. Un 11% menciona el seguimiento de instrucciones como la actitud más relevante y para el 11% restante el reconocimiento de la figura de autoridad es la más importante.



3. Desde su quehacer docente ¿De qué manera promueve las actitudes anteriormente señaladas?

Uno de los principales recursos que consideran fundamental las maestras para promover

las diferentes actitudes de la dimensión comunicativa en el aula, corresponde al trabajo en equipo, ya que para el desarrollo de diferentes actividades cooperar con los pares permite alcanzar un objetivo promoviendo el aprendizaje a través del reconocimiento de la experiencia del otro.

De igual forma, el trabajo en valores generado desde casa busca ser fortalecido en el colegio mediante el desarrollo de actividades

Estas actitudes se promueven mediante el fortalecimiento del trabajo en grupo reconociendo la importancia de los valores no solo institucionales sino también los familiares que son determinantes en el comportamiento y compromiso del estudiante. De esta forma se promueven diferentes actividades pensadas en el desarrollo del pensamiento.

Bajo una presencialidad normal, se trabajan distintas actividades en equipo para asumir roles y responsabilidades. Teniendo en cuenta la modalidad de alternancia, se presentan más dificultades para generar trabajo en equipo, teniendo en cuenta el distanciamiento.

Es necesario generar diferentes estrategias por medio de actividades que fortalezcan la autonomía, orientando al niño o niñas y resolver conflictos por sus propios medios.

4. ¿Qué metodologías se plantean al interior del aula para favorecer actitudes de liderazgo en los niños?

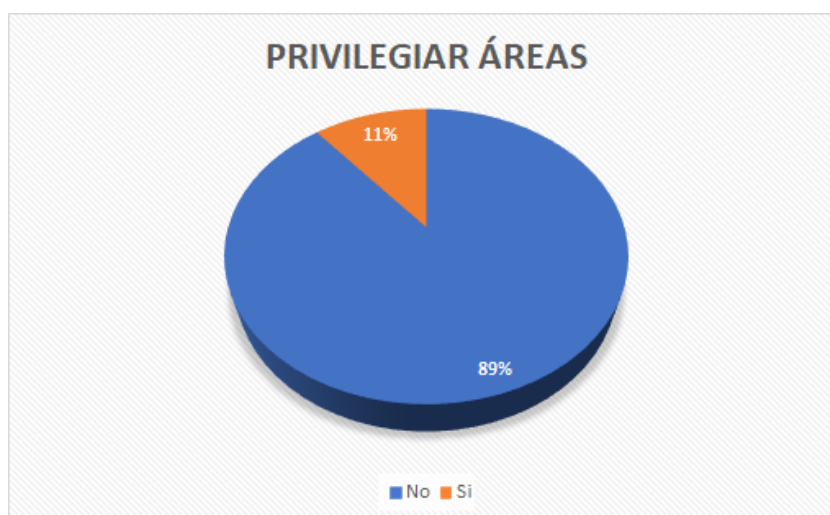
La principal metodología trabajada en el colegio corresponde al aprendizaje significativo teniendo en cuenta las diferentes estrategias generadas desde el aula de preescolar y primaria. La siguiente corresponde al aprendizaje cooperativo teniendo en cuenta el desarrollo de actividades con los padres lo que promueve el contraste de resultados y la construcción colectiva de actividades. Por último, se encuentran en el mismo orden el aprendizaje basado en proyectos y las actividades rectoras generalmente abordadas desde el preescolar.



5. Reconociendo la multidimensionalidad en el desarrollo de los niños y de las niñas
¿Considera que se deben privilegiar más unas áreas que otras?

Desde la experiencia de las maestras, el 89% considera que todas las áreas deben trabajarse por igual teniendo en cuenta la formación integral que requiere la educación y el desarrollo de temáticas de diferentes contenidos para promover el aprendizaje desde las distintas áreas de conocimiento.

El componente holístico del aprendizaje destaca el compromiso social de la docencia y la responsabilidad de la escuela desde la pluridimensionalidad en la formación de los estudiantes.



3.3 Webinar acercamiento conceptual

Contexto rural

Jardín Infantil Leonardo Olivo

Emprendimiento en Educación Infantil	Importante que el emprendimiento se trabaje desde edades tempranas
	Que los niños vayan teniendo la noción de lo que significa el emprendimiento, lo cual les servirá en el futuro
	Ver el emprendimiento como oportunidad que potencia el desarrollo del autoconocimiento, en el niño, la autonomía, trabajo en equipo y las competencias ciudadanas Cambiar el concepto de emprendimiento desde lo social
	Contribuye a resolver situaciones cotidianos
	Proyecta la niño a ser independiente y a enfrentar la realidad
	Adquieren herramientas para transformar la realidad
	Promueve el aprendizaje significativo e innovador
	El emprendimiento social potencia la formación de buenos agentes sociales
Estrategias pedagógicas para promover el emprendimiento	Trabajo en equipo a través del juego, el canto, la danza y teatro.
	El trabajo colaborativo promueve la interacción, actitudes, juego de roles, toma de decisiones, adquisición de nuevos conocimientos, confianza, resolución de problemas.
	Diálogo abierto a partir de preguntas y respuestas
	Trabajo práctico donde manipulen materiales para crear
	Promover la participación y la libertad de expresión
	Promover el aprendizaje basado en proyectos y problemas

Estrategias pedagógicas para el trabajo cooperativo	Trabajo en equipo
	El juego
	Convivencias
	Talleres
	Resolución de problemas
	Compartir puntos de vista diferentes
Contexto en el desarrollo de actitudes emprendedoras	Identificación de necesidades e intereses de los niños
	Caracterización de los niños a partir de su contexto
	El contexto familiar y social son determinantes en el desenvolvimiento de una persona
	El contexto contribuye en la formación de la personalidad del niño
	El contexto influye en el aprendizaje del niño y en la interacción escuela-familia-comunidad
	El contexto da cuenta de las costumbres y tradiciones que permiten conocer mejor a los niños.

Contexto Urbano

Colegio Distrital Virginia Gutiérrez de Pineda

1. ¿Considera que el emprendimiento es hacer empresa?

El 75% de los padres de Considera que el emprendimiento está directamente relacionado con la manera de hacer empresa, este tipo de representaciones se encuentra basado en el concepto convencional que vincula el concepto con las formas en las que se crea una empresa y permite fortalecer el emprendimiento cumpliendo metas y propósitos a través de la generación de empleo.

Muchos de estos imaginarios se encuentran directamente relacionados con la idea de crear un negocio o un emprendimiento propio a partir de una serie de esfuerzos y de inversiones económicas para llevar a cabo una propuesta determinada. El 25% restante no considera que el emprendimiento se encuentra estrictamente relacionado con generar empresa, muy probablemente porque reconocen otros referentes que les permiten tener una mayor experiencia a partir de escenarios laborales o formativos.

2. ¿Qué características considera debe tener un emprendedor?

Para el 50% de los padres de familia el trabajo en equipo se convierte en la principal característica que debe tener un emprendedor. Esta habilidad es reforzada desde los diferentes escenarios familiares y escolares a lo largo de la vida de las personas ya que se reconoce como una de las principales estrategias para poder alcanzar objetivos propuestos en diferentes contextos.

El 30% de los padres identifica como principal característica el ser Soñador teniendo en cuenta el ideal de llegar a materializar alguna propuesta de emprendimiento El 20% restante reconoce que el liderazgo debe ser un factor determinante para un emprendedor.

3. ¿Tiene alguna experiencia en emprendimiento?

El 50% de los padres manifiestan tener una experiencia de emprendimiento y el otro 50% menciona que no la tiene. Desde diferentes escenarios laborales las personas han podido llevar a cabo propuestas de negocio a partir de experiencias personales en un determinado oficio al tener en cuenta el conocimiento en un área determinada. Muchas de estas experiencias de emprendimiento han podido llevarse a cabo gracias a la constancia y al conocimiento de las familias de un saber específico.

4. ¿Considera que es importante, formar a los niños en emprendimiento?

El 100% de los padres considera qué es importante formar a los niños en emprendimiento. La principal razón que se presenta en este caso corresponde a la falta de formación en propuestas desde la escuela que consoliden las bases necesarias para fortalecer el trabajo en equipo y las habilidades propias de los estudiantes en los diferentes campos del conocimiento. Desde esta perspectiva, los contenidos curriculares ofrecidos en la escuela deben tener relación más específica y requieren estar más contextualizados a la realidad con la que los estudiantes deben enfrentarse al momento de terminar sus estudios de educación media.

5. ¿Qué habilidades observa en su hijo/a que se relacionen con actitudes emprendedoras'

En esta pregunta encontramos diferentes factores, sin embargo, no hay ninguno que se repita teniendo en cuenta la percepción individual que tienen los padres respecto a las habilidades que reconocen en sus hijos. cómo aspectos más relevantes se identifica el trabajo en equipo como una de las principales habilidades De igual forma, se reconoce el liderazgo frente a diferentes procesos escolares y familiares. Sin embargo, estas habilidades que se mencionan también resaltan una visión empresarial del emprendimiento que los padres de familia consideran es necesario ofrecer en las instituciones educativas. Aspectos como el arte y la tecnología son consideradas actitudes significativas que están vinculadas al emprendimiento desde el trabajo que se desarrolla en el aula con el apoyo de las familias en casa.

6. ¿Tiene conocimiento acerca de algún emprendimiento en la comunidad en la que se encuentra?

El 83% de los padres de familia no identifica algún emprendimiento que se encuentre en su comunidad, esto se debe a la falta de difusión y conocimiento con los diferentes miembros del sector que faciliten el reconocimiento de las propuestas de emprendimiento que pueden servir como modelos o referentes para la formación de los menores de edad. El 17% restante expresa que si conoce algún tipo de emprendimiento en su sector de residencia El cual está directamente relacionado con la familia o con Pequeñas y medianas empresas del barrio en conocen a los administradores o empleados.

7. Al respecto del trabajo cooperativo, seleccione la afirmación que mejor lo defina
El 100% de los padres de familia considera que el trabajo en equipo es la mejor afirmación que define al trabajo cooperativo teniendo en cuenta las diferentes características que identifican este concepto.

8. Considera que las propuestas de los docentes en el aula promueven el trabajo:
El 50% de los padres considera que las propuestas que se trabajan en el aula promueven el trabajo grupal con los estudiantes El 25% considera que se promueve el trabajo cooperativo El 16% considera que se promueve el trabajo individual Y el nuevo por ciento restante considera que el trabajo individual es el que se promueve con las diferentes propuestas que se llevan a cabo

9. Desde el contexto familiar ¿De qué manera promueve la participación de su hijo/a en las tareas del hogar?

El 83% de las familias considera que la asignación de las tareas del hogar acorde a la edad de los hijos les permite desde una edad muy temprana reconocer la importancia de ayudar a la vez que reconocen y valoran el esfuerzo de los demás para obtener un beneficio en común.

3.4 Encuesta de percepción para Padres de Familia

Contexto rural

Jardín Infantil Leonardo Olivo

1 ¿Considera que el emprendimiento es hacer empresa?

10 mamás de las encuestadas contestaron si (45%), 12 contestaron no (54,5%).
Por lo que lo que el termino emprendimiento no se declina a que es percibido con tintes empresarios.

2. Si respondió si a la anterior afirmación justifíquela

Las respuestas más relevantes fueron las siguientes: se inicia con la idea un proyecto pequeño, el cual después con un poco de dinero pasa a ser negocio, convirtiéndose en una empresa. Es empresa porque es construir o lograr algo

relacionado con el trabajo. Para tener una calidad de vida creando un negocio. Porque por muy pequeño que sea un negocio, es emprender y emprender es ser empresa. Cinco de las encuestadas que contestaron afirmativamente omitieron su respuesta.

3. ¿Qué características considera deber tener un emprendedor?

Las opciones de respuesta para esta pregunta fueron varias opciones, pudiendo elegir desde una a varias respuestas, sin embargo, la respuesta elegida por 15 personas, (68%) fue trabajar en equipo, seguido por soñador 3, (13,6%) y tercera ser líder, 4 personas (18,8%) todas las demás fueron omitidas.

¿Tiene alguna experiencia en emprendimiento?

Contestaron si, 17(77,2%). No, 5 (22,7%)

4. ¿Considera que es importante formar a los niños en emprendimiento?

Las 22 (100%) entrevistadas contestaron sí.

5. ¿Qué habilidades observa en su hijo/a que se relacionen con actitudes emprendedoras?

La pregunta fue contestada por todas la encuestadas, la respuesta relevante fue que sus hijos (as), son líderes, a continuación, se plantean las respuestas diferentes que mencionaron:

Sabe trabajar en equipo, es soñador y tiene liderazgo. Ayuda a atender los clientes en la tienda. Es muy creativo y de rápido aprendizaje. Es muy imperativo y llora con la finalidad de salirse con la suya. Es muy amigable y le gusta mucho ayudar a los demás. Le gusta colaborar sin que se le pida, le gusta vender mucho y es muy creativo. Siempre tiene opiniones diferentes para realizar tareas. Es muy observador y curioso. Tiene gusto por estudiar, al seguir estudiando llegara a ser muy bueno en lo que se proponga. Siempre pregunta, para aprender.

6. ¿Tiene conocimiento acerca de algún emprendimiento en la comunidad en la que se encuentra?

Al ser pregunta abierta cinco personas se limitaron a contestar si (22,7%), cuatro mencionaron que no (18,12%); las restantes 11, (50%), contestaron haciendo referencia a los pequeños negocios que hay en la localidad como venta de ropa, comida y tiendas de abarrotes.

7. Si respondió afirmativamente justifique su respuesta (diga por qué)

Trabajar cooperativamente

8. Al respecto del trabajo cooperativo, seleccione la afirmación que mejor lo defina
La respuesta más relevante fue la primera opción (trabajo en equipo), eligiéndola 16 personas (72,7%), en segundo lugar, la segunda opción (trabajo en grupo) 4 personas (18,18%) y por último, dos personas (9%) respondieron la opción 3, (el trabajo solidario), las demás respuestas no fueron seleccionadas.
9. Considera que las metodológicas de los docentes en el aula promueven el trabajo:
Las opciones a contestar fueron varias, sin embargo, la respuesta relevante fue que se promueve el trabajo grupal, siendo esta la opción de respuesta la número tres, contestada por 13 personas (59%) correspondientes a la palabra grupal, 7, (31,8%) seleccionaron varias opciones entre estas las palabras colectivo, grupal cooperativo, la primera opción la eligieron 2 personas (9%).
10. Desde de su familia ¿De qué manera promueve la participación de su hijo/a en las tareas del hogar?

Al ser una respuesta abierta, dio cabida a que las encuestadas contestaran de forma libre, sin embargo, la mayoría contesto haciendo referencia a que al infante se le asignan tareas relacionadas con sus cosas personales tales como recoger los zapatos y la ropa, poniéndola en su lugar, con la ayuda de toda la familia. Que haga la tareas que se le encomiendan, formándolo a que sea un niño respetuoso con sus maestras, y con las personas que se relaciona. Con el ejemplo de trabajar en equipo, se alienta al niño a ayudar en las tareas del hogar y a ser más productivo, dejándole responsabilidades de acuerdo a su edad y dejando que aprenda de otros y con otros. Ensenándole reglas y limites que tiene que cumplir. Dos de las encuestadas omitieron sus repuestas.

Por lo tanto, al realizar esta sencilla encuesta a un grupo al azar de madres de familia, se ha percibido que la mayoría por no decir todas, tienen un panorama acerca del emprendimiento, relacionando el término a cuestiones de negocio y asuntos mercantiles, que para ello que requiere de personas con cualidades de liderazgo y del trabajo en equipo.

Contexto Urbano

Colegio Distrital Virginia Gutiérrez de Pineda

1. ¿Considera que el emprendimiento es hacer empresa?

El 75% de los padres de Considera que el emprendimiento está directamente relacionado con la manera de hacer empresa, este tipo de representaciones se encuentra basado en el concepto convencional que vincula el concepto con las formas en las que se crea una empresa y permite fortalecer el emprendimiento cumpliendo metas y propósitos a través de la generación de empleo.

Muchos de estos imaginarios se encuentran directamente relacionados con la idea de crear un negocio o un emprendimiento propio a partir de una serie de esfuerzos y de inversiones económicas para llevar a cabo una propuesta determinada. El 25% restante no considera que el emprendimiento se encuentra estrictamente relacionado con generar empresa, muy probablemente porque reconocen otros referentes que les permiten tener una mayor experiencia a partir de escenarios laborales o formativos.

2. ¿Qué características considera debe tener un emprendedor ?

Para el 50% de los padres de familia el trabajo en equipo se convierte en la principal característica que debe tener un emprendedor. Esta habilidad es reforzada desde los diferentes escenarios familiares y escolares a lo largo de la vida de las personas ya que se reconoce como una de las principales estrategias para poder alcanzar objetivos propuestos en diferentes contextos.

El 30% de los padres identifica como principal característica el ser Soñador teniendo en cuenta el ideal de llegar a materializar alguna propuesta de emprendimiento El 20% restante reconoce que el liderazgo debe ser un factor determinante para un emprendedor.

3. ¿Tiene alguna experiencia en emprendimiento ?

El 50% de los padres manifiestan tener una experiencia de emprendimiento y el otro 50% menciona que no la tiene. Desde diferentes escenarios laborales

las personas han podido llevar a cabo propuestas de negocio a partir de experiencias personales en un determinado oficio al tener en cuenta el conocimiento en un área determinada. Muchas de estas experiencias de emprendimiento han podido llevarse a cabo gracias a la constancia y al conocimiento de las familias de un saber específico.

4. ¿Considera que es importante, formar a los niños en emprendimiento?

El 100% de los padres considera que es importante formar a los niños en emprendimiento. La principal razón que se presenta en este caso corresponde a la falta de formación en propuestas desde la escuela que consoliden las bases necesarias para fortalecer el trabajo en equipo y las habilidades propias de los estudiantes en los diferentes campos del conocimiento. Desde esta perspectiva, los contenidos curriculares ofrecidos en la escuela deben tener relación más específica y requieren estar más contextualizados a la realidad con la que los estudiantes deben enfrentarse al momento de terminar sus estudios de educación media.

5. ¿Qué habilidades observa en su hijo/a que se relacionen con actitudes emprendedoras?

En esta pregunta encontramos diferentes factores, sin embargo no hay ninguno que se repita teniendo en cuenta la percepción individual que tienen los padres respecto a las habilidades que reconocen en sus hijos. Como aspectos más relevantes se identifica el trabajo en equipo como una de las principales habilidades. De igual forma, se reconoce el liderazgo frente a diferentes procesos escolares y familiares. Sin embargo, estas habilidades que se mencionan también resaltan una visión empresarial del emprendimiento que los padres de familia consideran es necesario ofrecer en las instituciones educativas. Aspectos como el arte y la tecnología son consideradas actitudes significativas que están vinculadas al emprendimiento desde el trabajo que se desarrolla en el aula con el apoyo de las familias en casa.

6. ¿Tiene conocimiento acerca de algún emprendimiento en la comunidad en la que se encuentra?

El 83% de los padres de familia no identifica algún emprendimiento que se

encuentre en su comunidad, esto se debe a la falta de difusión y conocimiento con los diferentes miembros del sector que faciliten el reconocimiento de las propuestas de emprendimiento que pueden servir como modelos o referentes para la formación de los menores de edad. El 17% restante expresa que si conoce algún tipo de emprendimiento en su sector de residencia El cual está directamente relacionado con la familia o con Pequeñas y medianas empresas del barrio en conocen a los administradores o empleados.

7. Al respecto del trabajo cooperativo, seleccione la afirmación que mejor lo defina

El 100% de los padres de familia considera que el trabajo en equipo es la mejor afirmación que define al trabajo cooperativo teniendo en cuenta las diferentes características que identifican este concepto.

8. Considera que las propuestas de los docentes en el aula promueven el trabajo:

El 50% de los padres considera que las propuestas que se trabajan en el aula promueven el trabajo grupal con los estudiantes El 25% considera que se promueve el trabajo cooperativo El 16% considera que se promueve el trabajo individual Y el nuevo por ciento restante considera que el trabajo individual es el que se promueve con las diferentes propuestas que se llevan a cabo

Desde el contexto familiar ¿De qué manera promueve la participación de su hijo/a en las tareas del hogar?

El 83% de las familias considera que la asignación de las tareas del hogar acorde a la edad de los hijos les permite desde una edad muy temprana reconocer la importancia de ayudar a la vez que reconocen y valoran el esfuerzo de los demás para obtener un beneficio en común.

Capítulo 4 - Discusión

Respecto al concepto que se maneja sobre el emprendimiento, se mantiene la perspectiva económica o utilitarista de la cual nos habla Simón (2015) frente a la perspectiva social basada en el desarrollo de competencias blandas o transversales. Se observa que el contexto influye en la intención emprendedora ya que, si existen modelos e iniciativas emprendedoras en la comunidad o en la familia, lo cual induce a aprender y a colaborar con algunas tareas desde la infancia. Así mismo, se manifiesta que las problemáticas del contexto inciden en los sueños de los niños frente a el acceso a lo material y el dinero como necesidad y meta en la vida.

Por otra parte, se resalta que la percepción de los Padres de familia respecto a las metodologías que promueve el docente en clase con los niños y niñas especialmente el trabajo en grupo, el juego y las actividades recreativas y artísticas. De acuerdo con Paños (2017), las metodologías activas promueven el emprendimiento al potenciar el trabajo en equipo y al darle importancia a la participación del estudiante en sus actividades escolares. Al respecto, en el desarrollo de actitudes emprendedoras se observa que el desarrollo socioafectivo en los niños y niñas es determinante como lo declara UNICEF (2012) quien expresa que “el desarrollo infantil integral suele definirse a través de los cambios que los niños atraviesan en términos físicos, cognitivos, emocionales y sociales que los habilitan a una vida autónoma y plena” (p. 5).

Con respecto al trabajo de los docentes y su percepción sobre el emprendimiento aún se observa que este tema está alejado de la formación de los niños y niñas y a pesar que los docentes reconocen la importancia del emprendimiento en la educación infantil, no se cuentan con herramientas conceptuales y metodológicas para abordar esta temática en el aula, lo cual requiere de procesos de capacitación a los docentes desde la perspectiva social y económica del emprendimiento, tal como refiere Simón (2020).

En la Dimensión socioafectiva y comunicativa las dos instituciones privilegian en la formación de los niños y niñas, las competencias de autonomía, liderazgo, reconocimiento de sí mismo, autoconfianza, reconocimiento al logro, capacidad de escucha y seguimiento de instrucciones, todos ellos necesarios para el desarrollo de las

actitudes emprendedoras.

La socioafectividad se debe desarrollar teniendo en cuenta que según la UNICEF (2012), dice que “el desarrollo infantil integral suele definirse a través de los cambios que los niños atraviesan en términos físicos, cognitivos, emocionales y sociales que los habilitan a una vida autónoma y plena” (p. 5).

La socioafectividad es una relación de interdependencia entre los seres humanos que viven en comunidad, teniendo a las instituciones educativas como lugares donde los niños y jóvenes permanecen más tiempo y, ante la problemática de relaciones interpersonales que se presenta en ellas, la educación debe propender por el desarrollo multidimensional del ser humano (Castillo M. , 2011).así mismo, es necesario que los docentes fortalezcan en el aula la reflexión y la comunicación, en el cual el niño se pueda expresar y recibir tanto afecto como nueva información que le permitan ir creando nuevas pautas, desarrollar su autonomía, frente a la toma de decisiones ,al trabajo en equipo y contribuir a un adecuado desarrollo de su personalidad.

El Modelo de Atención trabajado en Educación Inicial en México tiene un Enfoque Integral, ha sido construido en forma colegiada a partir de las necesidades actuales frente al plano educativo y las políticas públicas, en edades tempranas. Asimismo, se han considerado las experiencias y los resultados obtenidos de la aplicación de programas implementados a nivel nacional y en otros países, en forma particular, aquellos que se desarrollan actualmente en diversas instituciones del país; además de los avances recientes en la investigación sobre los procesos de desarrollo y aprendizaje, a partir de la visión de que la primera infancia constituye una fase fundamental en el ciclo de vida del ser humano, por lo que su atención integral permitirá enfrentar los retos de la pobreza, la inequidad y la exclusión social (Compromiso Hemisférico por la Educación de la primera infancia, 2007; OEI, 2007). El Modelo de Atención con Enfoque Integral para la Educación Inicial traza un marco normativo y curricular amplio y flexible; además, por su carácter incluyente, sus planteamientos pueden adaptarse a las diferentes modalidades, servicios y contextos donde se trabaja con familias y comunidades en condiciones urbana, marginal, rural, indígena y migrante.

Posterior al proceso de recolección de información por medio del formulario aplicado a los docentes del nivel de preescolar de las instituciones Juan Amos Comenio, Tenochtitlan y LEONARDO OLIVO, y la revisión de la literatura que fue fundamental para el estudio, se procedió a realizar el análisis e interpretación según los propósitos definidos para la investigación, en este proceso de investigación no se asignaron valores numéricos a las observaciones que se dieron, sino por el contrario se enfatizó en registrar los datos en el lenguaje natural.

En el Colegio Virginia Gutiérrez de Pineda se comparten las orientaciones de los enfoques: críticos, alternativos, integrales e integrados, los cuales consideran la formación “como conjunto de reglas y principios que generan diferentes clases de prácticas pedagógicas que producen diferentes desarrollos en los sujetos, en sus competencias y desempeños” (Díaz 2002).

Capítulo 5 - Conclusiones

Dentro de la escuela el aprendizaje cooperativo se consolida como una de las principales herramientas para generar un conocimiento específico en diferentes campos. Aspectos como la convivencia y el reconocimiento del otro son necesarios en el trabajo de la cotidianidad de la escuela. Este tipo de aprendizaje genera valores y permite el reconocimiento de la diferencia en el aula.

En la actualidad la escuela requiere de las estructuras cooperativas para fomentar el aprendizaje en los diferentes campos del conocimiento teniendo en cuenta las necesidades de formación que existen en los entornos sociales académicos y laborales en muchas ocasiones las metodologías de trabajo en la escuela han conservado procesos tradicionales de enseñanza que desconocen la realidad de los escenarios externos al campo educativo.

Aspectos institucionales como la identidad y el sentido de pertenencia facilitan la promoción de estrategias que promuevan el aprendizaje cooperativo con los estudiantes, al momento de sentir que somos una parte de una institución reconocemos que hay metas que ser desarrolladas con el apoyo de los demás para alcanzar objetivos comunes. Sin embargo, al momento de realizar muchas actividades se evidencia que desde la casa el tema del trabajo en equipo necesita ser reforzado. Distintas creencias y paradigmas que promueven el comportamiento individualista desde el núcleo familiar. La cultura de ser siempre el primero o de obtener mejores resultados sin importar el resto de personas genera en los estudiantes dificultades para trabajar con los otros.

5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes

Tabla 2. Alcance de los objetivos específicos

Objetivos específicos	Actividades	Aportes
1. Caracterizar los contextos de cada una de las instituciones educativas y su influencia en el desarrollo de los niños y niñas.	Aplicación instrumento de caracterización a los docentes de ambas instituciones (rural y urbano)	<p>Caracterización de las instituciones y sus problemáticas para identificar necesidades de formación.</p> <p>Visión y oportunidades de crecimiento personal y social a partir de los contextos familiar, educativo y social</p> <p>El reconocimiento de las limitaciones y dificultades en el desarrollo de las competencias transversales</p>
2. Identificar las estrategias que utilizan los docentes para promover el emprendimiento en los diferentes contextos.	Realización del webinar de aproximación conceptual dirigido a los docentes de ambas instituciones para conocer los conceptos sobre emprendimiento, metodologías activas y trabajo cooperativo.	Se puedo identificar en los docentes la necesidad de abordar los conceptos y estrategias metodológicas para fortalecer el desarrollo de las actitudes de emprendimiento en los niños y las niñas.
3. Conocer las percepciones sobre emprendimiento y trabajo cooperativo de profesores y padres de familia.	Aplicación de encuestas de percepción aplicadas a docentes y padres de familia de ambas instituciones.	Se evidencia el nivel de manejo conceptual que permitió conocer las fortalezas y debilidades que tiene los padres y docentes frente a la formación para el emprendimiento, el trabajo cooperativo y la corresponsabilidad de la familia en la formación de los niños y las niñas.

4. Proponer estrategias pedagógicas desde el trabajo cooperativo en contextos de lo rural y lo urbano para la educación infantil.	Diseño de la caja de herramientas bajo una plataforma web.	Brindar a los docentes y padres de familia recursos didácticos y pedagógicos para ser implementados con los niños y niñas relacionados con el trabajo cooperativo y actitudes emprendedoras.
---	--	--

Fuente: Elaboración propia

5.2 Aportes a la línea de investigación “Educación e infancia”

El desarrollo de los objetivos del presente proyecto contribuye a la línea de Educación e Infancia del Grupo GIEEP, en cuanto a las posibilidades de incorporar en el plan de estudios de las instituciones vinculadas, las metodologías activas (Trabajo cooperativo) que aporten en el desarrollo de las actitudes emprendedoras en educación preescolar y básica primaria.

Respecto a los productos de investigación como resultado de este proyecto, se construye una caja de herramientas como recursos didácticos y pedagógicos para ser implementados con los niños y niñas, relacionados con el trabajo cooperativo y actitudes emprendedoras, dichas herramientas quedarán en un micrositio web para que los docentes y los padres de familia las puedan implementar.

5.3 Producción asociada al proyecto

Productos:

- Certificaciones de ponencias presentadas a nivel Internacional
- Informe final
- RAI
- Artículo
- Caja de herramientas

5.4 Líneas de trabajo futuras (Fase II)

- Diseño de instrumento de valoración del impacto
- Webinar
- Propuesta de Syllabus para el desarrollo de actitudes de emprendimiento en educación infantil
- Elaboración de material didáctico y pedagógico en medio digital (Podcast, Videoclip, youtube)

Anexos

Instrumento N°1. Caracterización del contexto

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=TQpbumhsw0qdb5W1oSqdaUMnfN1pxjFFsFa4TO8DtzhUMzRTTDRQURQRFZaMktVMUw5MIRaRk1CMCQIQCNjPTEu>

Instrumento N°2. Dimensión socioafectiva y comunicativa que promueven actitudes de emprendimiento

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=TQpbumhsw0qdb5W1oSqdaUMnfN1pxjFFsFa4TO8DtzhUN0w4QVVLMIzVU5UTERGRU1YNTY3T0xJVSQIQCNjPTEu>

Instrumento N°3. Webinar acercamiento conceptual

Padlet

<https://padlet.com/mchernandezc/jj86sgke6ojewqs3>

Evaluación webinar

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=TQpbumhsw0qdb5W1oSqdaUMnfN1pxjFFsFa4TO8DtzhURERZVlo1NIBOTlpNR0MyTIBHVjINQ0NTSSQIQCNjPTEu>

Instrumento N°4. Encuesta de percepción para Padres de Familia

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=TQpbumhsw0qdb5W1oSqdaUMnfN1pxjFFsFa4TO8DtzhUNFA0UEdSSjQ0S1QzQk04Q0U0RIQ3T1E3VCQIQCNjPTEu>

Caja de Herramientas

<https://strategyumc23.sg-host.com/>

Referencias

Aguilar Baixauli, N., & Breto Guallar, C. (2005). La escuela, un lugar para aprender a vivir: Experiencias de trabajo cooperativo en el aula.

Caggiano, V., de Oliveira, D. G., & Ragusa, A. (2012). Entrepreneurship Education: a Brazilian way to teachability. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 331-336.

Caldeiro, G., & Vizcarra, M. (2005). El trabajo cooperativo en el aula. Recuperado en https://educacion.idoneos.com/dinamica_de_grupos/trabajo_cooperativo.

Escamilla Fregoso, C. S. E., & Macías González, G. G. (2019). Desarrollo de la habilidad emprendedora en estudiantes normalistas mediante la metodología de Aprendizaje Orientado a Proyectos (Doctoral dissertation, Centro Universitario de Los Altos, Universidad de Guadalajara).

Fernández-González, N. (2016). UNESCO (2015). Replantear la educación ¿Hacia un bien común mundial? París: UNESCO. 93 pp. ISBN-978-92-3-300018.6. *Journal of Supranational Policies of Education*.

Gallego, A. M., Torres, V., Becerra, E. Córdoba, K. Pérez, P. A. (2018). El emprendimiento como cultura: ¿una estrategia para potenciar las competencias ciudadanas y el trabajo en grupo en la primera infancia? *Infancias Imágenes*, 17(2), 176-184

González Fuentes, M., Rojas Lorca, M., & Ogaz Meza, C. (2019). Trabajo colaborativo entre el educador diferencial y el docente de aula regular, plan de sensibilización para la comunidad educativa (Doctoral dissertation).

García-Peñalvo, F. J. (2015). Mapa de tendencias en Innovación Educativa. *Education in the knowledge society*, 16(4), 6-23.

López, W., Montilla, M., & Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de contaduría pública. *Actualidad contable FACES*, 10(14), 80-94.

Mineducación Nacional (2014). Referentes técnicos para la Educación inicial en el marco de la atención integral.

Núñez, L. G., Martínez, M. L., Rico, T. H., Rodríguez, D. M., López, J. H., Gallego, J. M., ... & Roca, D. S. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una

educación para el emprendimiento. *Pensamiento & gestión*, (43), 150-188.

Paños, C. J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20 (3), 33-48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>

Rodríguez-García, A; a Arias-Gago, A. (2019) Uso de metodologías activas: un estudio comparativo entre profesores y maestros. *Braz. J. of Develop.*, Curitiba, v. 5, n. 6, p. 5098-5111.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. *RH Sampieri, Metodología de la Investigación*.

Sánchez, J. C. (2010). Aprendizaje social e intenciones emprendedoras: un estudio comparativo entre México, España y Portugal. *Artículos desde 2007 hasta 2013. Desde 2020 visítenos en <http://revistalatinamericana> de psicología. konradlorenz. edu. co/*, 41(1), 109-120.

Simón, F. G., Pablo, M. N., & Jiménez, E. G. (2015). *Escritura y lectura en Educación Infantil: Conceptos, secuencias didácticas y evaluación*. Ediciones Pirámide.

Slavin, R. E. (1999). *Aprendizaje cooperativo: Teoría, investigación y práctica*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor. recuperado de: <http://ecoasturias.com/images/PDF/slavin-el-aprendizaje-cooperativo.pdf>

QUINTAL, M. D. L. C. E., & Novelo, A. F. (2018). Una experiencia de emprendizaje en niños y jóvenes.

Unicef. (2012). *Estado mundial de la infancia 2012: Las niñas y los niños en un mundo urbano*. UNICEF.

Vilches Peña, A., & Gil Pérez, D. (2012). El trabajo cooperativo en el aula. Una estrategia considerada imprescindible pero infrautilizada. *Aula de Innovación Educativa*, 2012, vol. 208, p. 41-46.