

[2023]



IBERO

De:
Planeta Formación y Universidades

Experiencias del tránsito por la
ciudadanía digital en la formación
identitaria en adolescentes de 15 a 17
años.

Adriana del Pilar Romero Rivera
Edgar Fernando Cuzquen
Chiriboga

Facultad de Educación
Corporación Universitaria
Iberoamericana



Título

Experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación
identitaria en adolescentes de 15 a 17 años.

Experiences of transition through digital citizenship in the identity
formation of adolescents aged 15 to 17 years.

Nombre Autor/es

Adriana del Pilar Romero Rivera

Edgar Fernando Cuzguen Chiriboga

Diciembre, 21 y 2023

**(de entrega definitiva del informe final a Dirección de Investigaciones o
Facultad)**

Agradecimientos

(Montserrat 12, alineación a la derecha)

Resumen

La investigación se centra en comprender las experiencias de los adolescentes de 15 a 17 años en el tránsito por la ciudadanía digital y cómo esto influye en su formación identitaria. Se reconoce que la ciudadanía digital es un aspecto fundamental en la sociedad actual, especialmente para los adolescentes que crecen en un entorno digitalizado.

El problema de investigación radica en la falta de información y comprensión sobre cómo los adolescentes experimentan y se relacionan con la ciudadanía digital, y cómo estas experiencias influyen en la formación de su identidad. El tránsito por la ciudadanía digital puede afectar significativamente a la construcción de la identidad de los adolescentes, afectando su autoconcepto, relaciones sociales y percepción de sí mismos en el entorno digital y en la sociedad.

El objetivo de esta investigación es obtener un mayor entendimiento de cómo la ciudadanía digital puede influir en la formación identitaria de los adolescentes. Esto permitirá desarrollar estrategias efectivas para promover una ciudadanía digital saludable y responsable.

En resumen, la investigación se enfoca en comprender las experiencias de los adolescentes en el tránsito por la ciudadanía digital y su influencia en su formación identitaria. El objetivo es obtener un mayor entendimiento de este fenómeno para promover una ciudadanía digital saludable y responsable en los adolescentes.

Palabras Clave:

Ciudadanía digital, Adolescentes, Formación identitaria, Experiencias

Abstract

The research focuses on understanding the experiences of adolescents aged 15 to 17 in the transition through digital citizenship and how this influences their identity formation. It is recognized that digital citizenship is a fundamental aspect in today's society, especially for adolescents who are growing up in a digitalized environment.

The research problem lies in the lack of information and understanding of how adolescents experience and relate to digital citizenship, and how these experiences influence their identity formation. It is considered crucial to address this problem, as the transition through digital citizenship can have a significant impact on the construction of adolescents' identity, affecting their self-concept, social relationships, and perception of themselves in both the digital environment and society in general.

The objective of this research is to gain a better understanding of how digital citizenship can influence the identity formation of adolescents. This will enable the development of effective strategies to promote a healthy and responsible digital citizenship.

In summary, the research focuses on understanding the experiences of adolescents in the transition through digital citizenship and its influence on their identity formation. The objective is to obtain a better understanding of this phenomenon in order to promote a healthy and responsible digital citizenship among adolescents.

Key Words:

Digital citizenship, Adolescents, Identity formation, Experiences.

Tabla de Contenido

(Incluir números de página inicial)

Introducción

Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

- 2.1 Tipo y Diseño de Investigación**
- 2.2 Población o entidades participantes**
- 2.3 Definición de Variables o Categorías**
- 2.4 Procedimiento e Instrumentos**
- 2.5 Consideraciones Éticas**
- 2.6 Alcances y limitaciones**

Capítulo 3 - Resultados

Capítulo 4 - Conclusiones

- 4.1 Cumplimiento de objetivos del proyecto**
- 4.2 Aportes a líneas de investigación de grupo y a los ODS**
- 4.3 Producción asociada al proyecto**
- 4.4 Líneas de trabajo futuras**

Anexos

Referencias

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Índice de Anexos

Introducción

La ciudadanía digital se ha convertido en un aspecto fundamental en la sociedad actual, especialmente para los adolescentes que crecen en un entorno cada vez más digitalizado. Sin embargo, existe una carencia de información acerca del tránsito inadvertido de adolescentes de 15 a 17 años en la ciudadanía digital y su influencia en su desarrollo de identidad. Por eso este proyecto de investigación pretende comprender las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años de una institución educativa en Bogotá.

El problema de investigación radica en la falta de información y comprensión acerca de cómo los adolescentes experimentan y se relacionan con la ciudadanía digital, y cómo estas experiencias influyen en la formación de su identidad. El tránsito por la ciudadanía digital puede impactar en la construcción de la identidad de los adolescentes, afectando su autoconcepto, relaciones sociales y percepción de sí mismos en el entorno digital y en la sociedad. Es necesario complementar y ampliar la investigación en este tema para obtener un mayor entendimiento de cómo la ciudadanía digital puede influir en la formación identitaria de los adolescentes y así poder desarrollar estrategias efectivas para promover una ciudadanía digital saludable y responsable.

Por lo anterior se plantean los siguientes objetivos, los cuales contribuirán al desarrollo óptimo de la investigación

Objetivo General:

Comprender las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años de una institución educativa de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos:

- Indagar los referentes teóricos y conceptuales actuales del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años, desarrollando la fundamentación conceptual de la investigación.

- Categorizar los datos obtenidos a través de la aplicación de la entrevista a los adolescentes de 15 a 17 años, generando resultados que respondan al tema de investigación.
- Analizar las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años de una institución educativa de la ciudad de Bogotá.

Estos objetivos nos permitirán obtener una comprensión más profunda de las experiencias de los adolescentes en su tránsito por la ciudadanía digital y cómo esto influye en su formación identitaria. Además, nos ayudarán a identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan los adolescentes en este proceso, y a generar conocimiento que pueda ser utilizado para promover una ciudadanía digital responsable y saludable en esta población.

Justificación

La ciudadanía digital se ha convertido en un aspecto fundamental en la sociedad actual, especialmente para los adolescentes que crecen en un entorno cada vez más digitalizado. Es importante investigar y comprender las experiencias de los adolescentes en su tránsito por la ciudadanía digital y cómo estas experiencias afectan su formación identitaria.

Este proyecto de investigación es de suma importancia, ya que nos permitirá explorar y analizar en profundidad cómo los adolescentes de 15 a 17 años experimentan la ciudadanía digital y cómo esto influye en la construcción de su identidad. Comprender estas experiencias es fundamental para comprender cómo los adolescentes se relacionan con el entorno digital y cómo esto puede afectar su desarrollo personal y social.

Además, este tema es relevante, ya que los adolescentes están cada vez más involucrados en el mundo digital y la tecnología juega un papel importante en sus vidas. Investigar las experiencias de los adolescentes en su tránsito por la ciudadanía digital nos permitirá obtener información valiosa sobre los desafíos y riesgos a los que se enfrentan, como el acceso a contenido inapropiado o el ciberacoso. Esta información nos ayudará a diseñar estrategias y programas que promuevan una ciudadanía digital responsable y segura.

Asimismo, los datos recopilados a través de este proyecto de investigación serán muy útiles. Nos permitirán obtener una visión más clara de las experiencias y necesidades de los adolescentes en relación con la ciudadanía digital, lo que nos ayudará a tomar decisiones informadas para mejorar la educación y el apoyo en este ámbito. Estos datos también podrán utilizarse para informar a los responsables de la formulación de políticas y a los educadores sobre la importancia de abordar la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes.

En resumen, este proyecto investigativo es importante, pertinente y útil, ya que nos permitirá comprender las experiencias de los adolescentes en su tránsito por la ciudadanía digital y cómo esto influye en su formación identitaria. Los resultados de esta investigación serán valiosos para

promover una ciudadanía digital responsable, segura y positiva en los adolescentes de 15 a 17 años.

Capítulo 1 – Fundamentación conceptual y teórica

Marco teórico

La construcción de identidad en la sociedad Red

En esta sección se abordarán los aportes del sociólogo español Manuel Castells frente a lo que el mismo denomina la sociedad red un concepto apropiado para abordar el tema de las tecnologías de información y la comunicación, donde este autor hace énfasis en la importancia de la identidad para este tipo de sociedad hiperconectada y donde la información es un bien preciado, a su vez también se aportan otros conceptos que serán claves para esta investigación, como lo son las formas para la construcción de la identidad que el autor determina, pero antes de abordar el concepto de sociedad red y los aportes frente a la construcción de la identidad es importante contextualizar los aportes de este autor.

La historia de la humanidad ha estado marcada por los adelantos tecnológicos de cada tiempo, los avances en el conocimiento son los que han determinado las relaciones de poder, económicas y sociales, de igual forma la política ha estado estrechamente relacionada a las formas de producción, las cuales no pueden estar desligadas de la manera en que se percibe el mundo. en los siglos pasados las revoluciones de la producción se han acelerado, el surgimiento de la revolución industrial trajo una nueva manera de comprender y percibir la realidad, pues se empezó a ver la necesidad de transformar no solo las materias primas en productos, sino también los productos y su comercialización empezaron a determinar las formas de relacionamiento entre las personas, pero esta revolución solo fue la primera en una sucesiva serie de cambios que han llevado hasta la actual revolución tecnológica, la cual actualmente está demostrando cambios muy acelerados como lo menciona Silvela (2004):

“Desde los albores de la revolución tecnológica se ha venido indicando la posibilidad de que sea origen de un cambio de era histórica, al modo de la revolución industrial. Son numerosos los autores que han explorado esta posibilidad, desde Mc Luhan con la “aldea global”, la “tercera ola” de los Toffler, o las referencias al “postindustrialismo” y “postmodernismo” de Daniel Bell, Alain Touraine o Ronald Inglehart. Según Stephen Gould la historia del mundo consiste en una serie de estados estables, con momentos puntuales de gran cambio que conducen a un nuevo estado estable.” P 149

A pesar de que se está atravesando por momentos de grandes cambios, los cuales son identificados con inmediatez por las personas gracias a las

tecnologías de la información y la comunicación, estos cambios pueden ser solo superficiales sino se convierten en algo estable, es decir, que estos cambios deben incorporarse a la cotidianidad, y esto se ha venido dando desde las transformaciones que las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) han permitido para el relacionamiento a distancia, las nuevas formas de trabajo y estudio remotas, entre otras aplicaciones de las tecnologías a la vida cotidiana que inducen a interpretar que estas transformaciones han llegado para quedarse y más que esto para dinamizar otras formas de producción y relacionamiento.

Para Castells “Las sociedades están organizadas en torno a procesos humanos estructurados por relaciones de producción, experiencia y poder, determinadas históricamente” (citado en Silvela, 2004 p.150) es decir que para este autor las formas de producción son determinantes en la relaciones que se dan entre las personas, sus instituciones y su organización, pues la manera en que se produce influye en muchos aspectos de las sociedades, como lo que se produce, se consume y la manera en que la materia prima se transforma y el conocimiento que se construye.

Por otro lado, cuando el autor hace referencia a la experiencia, está más relacionado en la manera como los sujetos se identifican cultural y biológicamente en relación a su contexto histórico y social, en el cual se determinan ciertas características que identifican a las personas dentro de los diferentes grupos sociales, es desde la experiencia donde se construyen las necesidades y deseos que la producción busca suplir, por lo cual la experiencia es determinante en la relación que las sociedades tienen con su entorno, de igual manera el poder determina la relación de los sujetos sobre los otros, en este caso la historia de la humanidad está marcada por la pugna del poder, donde unas sociedades han querido imponer su experiencia y formas de producción a otras solo para adquirir mayores beneficios, despojar de tierras o lugares que son productivos pero en los que también hay otras relaciones que se ven relegadas por la imposición de quien puede ejercer la violencia para determinar así cual es la experiencia y forma de producción dominante.

Una vez abordados algunos aspectos cruciales para comprender el pensamiento de Manuel Castells y su visión del impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la actualidad, es importante determinar que se está ante una revolución tecnológica producto de un proceso de refinamiento de la producción industrial que inicio con la revolución industrial, como lo menciona Silvela (2004 p.152) “la revolución tecnológica, protagonizada por las nuevas tecnologías de la información,

que le dan carácter e incluso la denominación: “La era de la información”, esta nueva era está determinada no solo por los adelantos tecnológicos que le dan mayor importancia a las formas de relacionamiento a través de plataformas de comunicación dentro de las que destacan las redes sociales, sino también por la importancia que tienen la información y los datos en la actualidad, los cuales son en sí mismo una forma de producción, es decir en esta nueva revolución los datos son un insumo que determina las necesidades y deseos que se deben suplir, por lo que la información es una nueva mercancía en esta sociedad hiperconectada.

De igual forma la globalización es un aspecto fundamental para comprender la situación actual, las comunicaciones hoy permiten conocer información sobre cualquier lugar del mundo, el internet y las tecnologías de la información y la comunicación abarcan gran parte del planeta y son muy pocos los lugares que escapan al control y monitoreo de las TIC, por lo que es normal pensar que en la sociedad actual todo está conectado y al mismo tiempo vigilado, esto ha dado paso a concebir no solo nuevas formas de producción, donde las tecnologías ha cambiado la manera en que se consume, sino también la forma en que se concibe la sociedad, a partir de lo anterior surge el concepto de sociedad red, para Castells (citado en Silvela, 2004)

“la sociedad red se identifica con el comunalismo en lo que tiene de sociedad, pero es una sociedad en que prima la importancia de lo individual; al mismo tiempo, en la identidad se desarrolla la visión individual del yo, pero también la identidad colectiva de los pueblos o las naciones.” P 151

Para este autor en la sociedad red la identidad es un determinante para los sujetos, los cuales están moldeados e influenciados por los consumos culturales, pero que al mismo tiempo por las facilidades de las TIC son productores de contenido que transforman a su vez lo que consumen, es de cierta forma una nueva forma de ver al sujeto, este ya no determinado por una identidad nacional, pues estas se han venido desvaneciendo a su vez por el impacto de la sociedad global, o a la aldea global, también la identidad toma mayor relevancia pues la individualidad es de gran relevancia, de cierta forma se constituye una sociedad de individuos en la que las identidades colectivas permiten la interacción, pero para poder comprender un poco más la importancia de la identidad en la sociedad red, es necesario empezar por una definición de lo que es identidad según Castells (2000):

Entiendo por identidad el proceso por el que un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado de un atributo o conjunto de atributos

culturales determinados, excluyendo una referencia más amplia a otras estructuras sociales. P46

A partir de esta definición se puede comprender que la identidad está marcada por lo que autor denomina atributos culturales, los cuales están relacionados a su contexto histórico, territorial y social, en este sentido las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han transformado de manera acelerada la interacción e intercambio de información entre las personas, como lo menciona Castells (2000) "Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas" p.27, es decir, que estos cambios no solo están determinados por la forma en que se llevan estas plataformas de comunicación, sino que a su vez son construidas basadas en el relacionamiento con los sujetos, hay una doble vía en la construcción y manejo de las redes sociales y de comunicación, donde quienes son clientes o participantes de estas a su vez también son creadores de contenido que las nutren.

Las dificultades económicas que los estados y gobiernos no atienden y el nuevo manejo de información han dado paso a una nueva forma de relacionamiento con el contexto y la realidad, pues las identidades nacionales o colectivas vienen cediendo espacio, sumado a las dinámicas de consumo y producción inducen a la búsqueda de la individualidad, por eso la identidad cobra un sentido muy importante para las personas, donde desde esta se busca refugio o un sentido de vida, como le declara Castells (2000).

En cuanto a la identidad, Castells no solo señala cuál es su importancia en la sociedad red, por qué hoy cobra más relevancia o tiene otro significado del que pudo haber tenido en otro tiempo, al mismo tiempo que aporta un significado sobre identidad, también propone algunas claves para comprender como se construyen las identidades, por lo que relaciona que en este proceso se toman la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas (2001)

A partir de lo anterior el autor también determina que hay tres tipos formas en la que los sujetos construyen su identidad, éstas son; la identidad legitimadora – identidad resistencia – identidad proyecto, a continuación se abordará cada una de estas indicando cuáles son sus características y como se relacionan entre sí, pues es importante mencionar que las tres pueden estar ligadas entre sí y no son excluyente ni estáticas, solo son atributos a los

procesos de construcción de identidad que se pueden ir cambiando con el tiempo.

Se va a iniciar abordando la identidad legitimadora (Castells, 2001), la cual está relacionada con la constitución de lo que se denomina la sociedad civil, a partir de la influencia que tienen las instituciones dominantes en la sociedad como lo son la iglesia, los partidos políticos, sindicatos, organizaciones y asociaciones civiles, entre otras, las cuales tienen una función en cuanto a la reproducción de valores y modelos a seguir, estas instituciones determinan en cierta medida la forma en la que las personas se identifican, lo que puede llegar a imponer una manera de pensar o creencias en relación a los estados nacionales, la religión e incluso la postura política, a su vez en esta primera forma de construcción de identidad también se posibilita la normalización de ciertas características y la legitimación un tipo de identidad impuesta, por lo que se puede decir que la identidad legitimadora es producto de la dominación de las instituciones de la sociedad civil en los sujetos que la conforman.

En cuanto al segundo tipo de construcción de identidad resistencia (Castells, 2001), está más relacionada con las nuevas formas de lucha o pugna por el poder que se puede ver en diferentes movimientos sociales alrededor del mundo, en la construcción de este tipo de identidad no hay una influencia como en la anterior de la dominación de las instituciones, por el contrario se trata de una lucha con estas mismas, quienes se encuentran en posiciones de desventaja, exclusión o discriminación constituyen su identidad en relación a esa misma lucha, por lo que estar en contra de un estado, una religión o postura política contribuye en muchas ocasiones a conformar identidades sólidas que permiten generar otras formas de pensar y auto percibirse en el mundo, es esta forma de construir identidad que está teniendo mucho eco en las redes sociales digitales, pues estas permiten la interacción entre personas que toman las banderas de diversas luchas como propias y a través de las cuales se identifican y demuestran su forma de pensar y ser.

Pasando a la tercera forma de construcción de identidad proyecto (Castells, 2001), el autor menciona que una vez la identidad resistencia se asume y se constituye con un propósito de transformación de su rol en la sociedad, entonces se habla de una identidad proyecto, en este tipo de identidad se pueden ver los movimientos sociales que se han abierto paso para generar las discusiones que han traído cambios significativos, como ejemplo de esto se pueden ver los movimientos feministas, los cuales pasan de la resistencia a generar cambios frente al patriarcado, los roles de género,

las estructuras sociales de producción y consumo, entre otras que permiten que la sociedad en su conjunto experimente cambios importantes en los cuales los sujetos ya no se asumen desde el dominio de las instituciones como en la identidad legitimadora o desde la resistencia al dominio como en la identidad resistencia, en la identidad proyecto hay un ideal frente a lo que se quiere y se espera ser, por lo que de cierta forma se puede ver una secuencia en la que la identidad proyecto al cabo de tiempo puede convertirse en la medida en que se asuma como lo normal una identidad legitimadora lo que da paso a nuevas formas de resistencia y proyectos, en este sentido es importante mencionar que lo que se concibe como dominante, resistencia o proyecto está determinado por el contexto histórico y social.

Lo expuesto muestra una lectura de la sociedad actual a la que el autor llama sociedad red, dentro de este tipo de sociedad se generan nuevos tipos de relaciones y nuevos tipos de identidades, que hoy tienen un papel importante por lo que genera la era de la información, es importante entonces conocer de qué manera estas tecnologías influyen en la forma en la que las personas construyen su identidad y estos conceptos acercan un poco más a esas formas en las que los sujetos conforman su forma de pensar y su posición en el mundo, las TIC refuerzan la necesidad de mejorar la calidad de vida de las personas.

Marco conceptual

En la investigación titulada Experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años, se identificaron conceptos clave para abordarlo, dentro de los conceptos más importantes y que se desarrollarán a continuación, encontramos las TIC, la ciudadanía digital, brecha digital, alfabetización digital e identidad, siendo relevantes para comprender y analizar la problemática a profundidad, por lo que se presenta un rastreo y problematización de estos conceptos con aportes de diversos autores que indagan sobre estos temas.

Las TIC

La historia de la humanidad ha estado ligada a los avances tecnológicos de las diferentes épocas. Estos avances han provocado cambios profundos en las relaciones sociales y en las estructuras de la sociedad. Un ejemplo destacado de esto son las tecnologías de información y comunicación (TIC), que han transformado radicalmente la realidad en el siglo XX y XXI.

Según la CEPAL en su texto Globalización y Desarrollo, 2022, a finales del siglo XX y principios del XXI, el encuentro entre las personas y el mundo

digital se intensifica, lo que ha dado lugar a un nuevo espacio de interacción y actuación compartida. El internet ha jugado un papel fundamental en esta transformación, ya que ha permitido el acceso a la información de manera rápida y global, y ha facilitado la comunicación entre personas de diferentes partes del mundo.

Las TIC han tenido un impacto significativo en diversos ámbitos de la sociedad, como el político, económico, social y cultural. Han modificado la forma en que las personas interactúan con el mundo real, permitiendo, por ejemplo, la creación de comunidades virtuales, el comercio electrónico, el teletrabajo, la educación a distancia, entre otros.

Las TIC han propiciado nuevas formas de relación social. Las redes sociales, por ejemplo, han permitido que las personas se conecten y compartan información con amigos, familiares y comunidades de intereses compartidos. Además, han facilitado la difusión de ideas y la organización de movimientos sociales.

En cuanto al acceso a la información, las TIC han democratizado el conocimiento al poner al alcance de toda una cantidad inmensa de información. Las personas pueden acceder a noticias, investigaciones, libros, documentos, entre otros recursos, de manera rápida y sencilla a través de internet. Esto ha contribuido a la formación de una sociedad más informada y participativa.

Las TIC han revolucionado la forma en que trabajamos y aprendemos. Con el advenimiento de internet, el teletrabajo se ha vuelto cada vez más común, permitiendo a las personas realizar sus labores desde cualquier lugar con conexión a internet. Esto ha brindado flexibilidad y ha reducido la necesidad de desplazamientos.

En el ámbito educativo, las TIC han abierto nuevas posibilidades de aprendizaje. La educación a distancia y el acceso a recursos educativos en línea han ampliado el acceso a la educación, incluso para quienes están en áreas remotas o tienen dificultades para acceder a una educación tradicional.

La brecha digital

La brecha digital se refiere a la desigualdad en el acceso a dispositivos tecnológicos ya las redes de comunicación. En América Latina, y en particular en Colombia, se ha avanzado en la cobertura de redes de internet, tanto en las áreas urbanas como en las rurales. Sin embargo, es importante destacar que las zonas rurales son las que aún enfrentan mayores desafíos

para contar con una conectividad competitiva en comparación con otras regiones.

Por otro lado, en las áreas urbanas, aunque hay acceso a las redes, no todas las personas pueden permitirse pagar suscripciones a servicios de internet. Por esta razón, se han implementado programas y políticas que buscan acercar a las comunidades de bajos recursos a zonas con acceso gratuito a Wi-Fi. Sin embargo, estos programas pueden presentar algunas dificultades en su uso cotidiano.

La alfabetización digital

La alfabetización digital es otro aspecto importante que considerar. Se refiere al conocimiento y habilidades necesarias para utilizar de manera efectiva las tecnologías digitales. Es fundamental que las personas no solo tengan acceso a las redes sociales, sino que también sepan cómo utilizarlas de manera segura y responsable. La alfabetización digital implica desarrollar habilidades para buscar y evaluar información, proteger la privacidad en línea y utilizar herramientas digitales para participar activamente en la sociedad.

En resumen, las redes sociales han democratizado la comunicación y la participación ciudadana en el mundo digital. Sin embargo, es importante abordar la brecha digital y promover la alfabetización digital para garantizar que todas las personas puedan beneficiarse de estas herramientas y contribuir de manera significativa a la sociedad.

Por otro lado, abordemos la alfabetización digital, que puede definirse como "el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para resolver problemas utilizando herramientas digitales y en contextos digitales". Es un requisito indispensable para garantizar la autonomía personal de las nuevas generaciones, su desarrollo integral y su inclusión en sociedades democráticas" (Ferrés, 2013). Además, la alfabetización digital puede ser una respuesta a las brechas digitales, que afectan principalmente a jóvenes de sectores desfavorecidos (Selwyn, 2004; Van Dijk, 2006; Van Dijk y Hacker, 2003; Van Dijk y Van Deursen, 2014 citado en Matamala, 2017).

A partir de esta definición, podemos interpretar que la alfabetización digital no se limita únicamente al acceso, uso y manejo de la información, lo cual contribuye a cerrar las brechas digitales. También proporciona herramientas a las nuevas generaciones para participar en la toma de decisiones que afectan sus vidas, lo que permite una apertura democrática

donde más personas pueden participar en discusiones que antes estaban relegadas a espacios cerrados. Del mismo modo, el acceso a información sin barreras también plantea una nueva dificultad que la alfabetización digital debe abordar: la propagación de información falsa o malintencionada en la red.

A partir de lo anterior, autores como Ng (2012) proponen un modelo de alfabetización digital basado en tres dimensiones: i) la dimensión técnica, que se refiere a las habilidades operativas para utilizar las TIC; ii) las habilidades cognitivas, que se refieren a la capacidad crítica para buscar, evaluar y seleccionar información; y iii) las habilidades socioemocionales, que se refieren al uso responsable de Internet. Esto es importante porque, aunque Internet y las TIC han traído nuevas formas de acercarnos a pesar de la distancia, también han generado riesgos, especialmente para los más jóvenes, que aún no han desarrollado algunas capacidades, tanto en el mundo real como en el virtual. Como resultado, muchos adolescentes están expuestos a información maliciosa que, sin el acompañamiento adecuado.

La ausencia de procesos de alfabetización digital puede provocar graves problemas y afectaciones. Las habilidades mencionadas anteriormente son importantes para un buen uso y manejo de la información. Internet permite acceder a una gran cantidad de información, pero sin la capacidad de discernir entre la información falsa y verdadera, puede tener un efecto contrario al deseado en términos de aprendizaje, participación y desarrollo de la ciudadanía (Pérez, 2012 citado en Matamala, 2017). Por lo tanto, algunos autores como González (2011) plantean que "la revolución cognitiva atribuida a Internet podría convertirse en una involución cognitiva si no aprendemos a seleccionar y diversificar la información que obtenemos de los medios digitales".

La Ciudadanía digital

La ciudadanía digital se refiere al ejercicio de los derechos y deberes dictados, de forma implícita o explícita, por la ciudad. Desde una perspectiva tradicional, la ciudadanía está ligada no solo a vivir en la ciudad, sino también al desarrollo de los derechos y deberes de sus habitantes. Sin embargo, al agregar el concepto digital, se configura otra interpretación.

El ciudadano digital no está necesariamente vinculado a un solo territorio. De hecho, las TIC fomentan una ciudadanía global, ya que la tecnología permite la deslocalización y que las personas estén informadas en tiempo real sobre lo que sucede en cualquier lugar. Sin embargo, esto no garantiza

un buen manejo de la información. Por tanto, los derechos y deberes del ciudadano digital cambian y deben abordarse adecuadamente.

La participación es muy importante en la sociedad actual. Desde el concepto de ciudadanía, se favorecen aspectos como el pensamiento crítico, que permite una participación en los temas públicos. Las redes sociales se configuran como espacios relevantes para la construcción de la ciudadanía democrática en los adolescentes, ya que rompen barreras para el acceso y manejo de la información, escapando del control de los grupos corporativos de comunicación y del gobierno. El control de internet no es unidireccional, por lo que, si bien no es un lugar libre y neutral, tampoco es propicio para un control total. Los adolescentes ven en estas plataformas un medio para informarse, expresarse y participar.

Cuando se habla del concepto de ciudadanía digital, se enfrenta a una forma diferente de entenderlo. Una definición aceptada es que se considera pertinente entender la ciudadanía digital como parte de la sociedad que, además de ejercer sus derechos y cumplir con sus obligaciones marcadas en la idea clásica de ciudadanía, realiza procesos de información, organización y participación social usando tecnologías digitales (Ramos, 2019). A partir de esta definición, se puede establecer que, si bien la ciudadanía implica el uso de tecnologías digitales, no se limita a eso.

Es necesario incorporar y desarrollar aspectos de la ciudadanía tradicional. Para lograr esto, es importante entender que el primer paso es tener acceso a las redes y dispositivos, pero esto debe ir más allá, permitiendo el desarrollo de la ciudadanía digital.

La ciudadanía digital no se desarrolla solo con el uso de tecnologías, sino con la conexión de todos los ciudadanos en un escenario virtual propio para realizar sus actividades cívico-sociales (Martínez, 2011, p.23).

Para ser ciudadano digital, es necesario cumplir al menos tres condiciones: acceso a internet, conocimiento en el manejo de las herramientas de internet y reconocimiento por parte del usuario de la utilidad de internet para la interacción política (Ortega, 2015, p. 38). Estos elementos amplían nuestra comprensión de lo que es la ciudadanía digital y su desarrollo y promoción. Hoy, esto ha permitido una apertura democrática en aspectos como la e-ciudadanía y la e-participación, entre otros, adoptados principalmente por los adolescentes.

Ahora que hemos establecido qué es la ciudadanía digital, exploraremos el concepto de identidad y su relación con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). En primer lugar, entendemos la identidad como "lo que uno es y lo que uno aspira a ser" (Dans, 2015). Esto significa que la formación de la identidad puede estar relacionada con la búsqueda de metas y propósitos de vida, especialmente en los adolescentes. También se relaciona con el concepto de personalidad, que se entiende como "el contenido propio de la identidad" (Dans, 2015). A partir de estos dos conceptos, podemos establecer que la personalidad y la identidad están estrechamente vinculadas, aunque no son lo mismo.

Identidad

También es relevante hablar de otro concepto para comprender la identidad virtual, y es el concepto del "yo". Este no se configura como algo estático, sino como una construcción constante con múltiples identidades. "Nuestro yo se conforma a partir de la adaptación del ser al medio" (Muros, 2011), es decir, a través de las relaciones con otras personas y la percepción de uno mismo.

La construcción de nuestra identidad, tanto en el mundo real como en el virtual, depende de factores sociales, culturales, físicos, psicológicos, y más. Además, podemos entender que la identidad virtual es simplemente un resultado adaptativo del individuo a las nuevas circunstancias y la naturaleza del contexto en línea, donde las redes sociales y las comunidades virtuales establecieron sus propios protocolos (Muros, 2011, p. 54). Los individuos se adaptan a estas nuevas condiciones y los nativos digitales se adaptan aún mejor. Por lo tanto, los adolescentes responden de manera más apropiada a los desafíos que plantea el uso de la tecnología, y construyen su identidad a través de su relación con estos medios. De igual manera, lo virtual termina siendo una extensión del mundo físico.

Para los adolescentes, el mundo virtual ha permitido una mayor interacción con su entorno, así como la apertura a nuevos conocimientos, espacios y lugares que de otra forma no conocerían. También ha facilitado la participación en diferentes aspectos. En el mundo virtual, las relaciones cultivadas en las comunidades en línea permiten una mayor autenticidad debido a la horizontalidad que proporciona este entorno (Martínez, 2011, p. 22). Esto implica un reconocimiento del otro, lo que hace que los adolescentes se sientan incluidos y parte de un grupo o movimiento. Este fenómeno ha dado lugar a prácticas populares como el activismo, que se

entiende como una forma de participación política no convencional, basada en internet y herramientas digitales, que persigue fines públicos y utiliza tácticas no violentas y no lucrativas. aunque con cierta ambigüedad legal (Ortega, 2015, p. 207). En este contexto, las redes sociales ocupan un lugar prioritario como medio para mantenerse informado y movilizarse tanto en línea como fuera de línea (García et al., 2016, citado en García, Fernández y Del Hoyo, 2017).

Por lo que se puede ver, la búsqueda constante de identidad a través o con la ayuda de las tecnologías digitales ha permitido una mayor participación, tanto en lo virtual como en lo real. Como plantea Hilbert (2009), "las personas probablemente utilicen las redes sociales para sus relaciones sociales, para el entretenimiento o para construir su identidad personal". Como se dijo antes, la identidad se construye por las influencias de diversos lugares y hoy las plataformas digitales ocupan un lugar privilegiado, ya que son canales para informarse, consumir cultura, educación y otros aspectos como el entretenimiento.

Para ir finalizando, es interesante revisar cómo algunos autores han asociado el uso que dan las grandes compañías a las tecnologías digitales y su impacto en la construcción de identidad como una oportunidad para diseñar nuevos consumidores. Actualmente, los consumidores no solo consumen, sino que también producen contenido, lo cual se ha acuñado como el término "prosumidor". Esto denota que el sujeto es a la vez productor y consumidor del contenido. En el contexto de la ciudadanía digital, los jóvenes juegan un papel protagonista como principales usuarios y prosumidores del universo en línea (García, Fernández y Del Hoyo, 2017). Las grandes compañías y tecnológicas realizan grandes campañas en las que los adolescentes son cada vez más utilizados para promocionar sus productos.

La identidad se asocia más a hábitos de consumo que a identidades construidas culturalmente, como solía suceder en otros tiempos. Por lo tanto, se vuelve a evidenciar la necesidad de desarrollar habilidades para que estas personas que inician una búsqueda no solo elijan qué tipo de consumo ven como propio, sino también qué tipo de ciudadanía e identidad se construye.

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

En este capítulo, se llevará a cabo la aplicación de la metodología diseñada para recopilar los datos necesarios y realizar el análisis correspondiente. Se describirá detalladamente el proceso de recolección de datos, incluyendo la selección de la muestra de adolescentes de 15 a 17 años de la institución educativa en la ciudad de Bogotá, así como los instrumentos utilizados, como las entrevistas.

Además, se presentará la estrategia de análisis de datos, donde se describirán los pasos y procedimientos utilizados para categorizar y analizar la información recopilada. Se utilizarán técnicas de análisis cualitativo para identificar patrones, temas y tendencias emergentes en las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes.

Este capítulo será fundamental para **el desarrollo de la investigación, ya que** permitirá aplicar la metodología diseñada y obtener los datos necesarios para responder a los objetivos planteados. A través de este proceso, se buscará obtener resultados significativos y relevantes que contribuyan al conocimiento en el campo de la ciudadanía digital y la formación identitaria de los adolescentes.

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación utilizado en este estudio es la fenomenología. La fenomenología es un enfoque de investigación cualitativa que se centra en comprender y describir las experiencias y vivencias subjetivas de los individuos. Se basa en el estudio de la conciencia y la percepción de la realidad tal como es experimentada por las personas.

La fenomenología busca capturar los significados y las interpretaciones que los individuos atribuyen a sus experiencias, sin imponer teorías preexistentes. Se enfoca en la comprensión profunda de los fenómenos tal como son experimentados por los participantes, y en cómo estos fenómenos influyen en la formación de la identidad.

Este enfoque de investigación es especialmente relevante para explorar la relación entre la ciudadanía digital y la formación identitaria de los adolescentes de 15 a 17 años. Permite adentrarse en las experiencias subjetivas de los jóvenes en su tránsito por la ciudadanía digital,

comprendiendo cómo perciben y dan sentido a su participación en las redes sociales, el uso de la tecnología y otros aspectos relacionados.

La fenomenología es el tipo de investigación utilizado en este estudio, permitiendo comprender las experiencias y vivencias subjetivas de los adolescentes en su tránsito por la ciudadanía digital y su influencia en la formación de su identidad.

2.2 Población o entidades participantes

La población de investigación en este estudio está formada por adolescentes de 15 a 17 años. Durante esta etapa de la vida, los jóvenes se encuentran en un período de transición crucial en el desarrollo de su identidad y la exploración de nuevas experiencias. Enfrentan desafíos y oportunidades únicas mientras navegan entre la niñez y la adultez.

Además, es importante destacar que los adolescentes de 15 a 17 años son usuarios activos de las redes sociales. Estas plataformas les brindan la oportunidad de entretenerse, expresarse y conectarse con otros adolescentes y una amplia comunidad social. Sin embargo, también están expuestos a riesgos como el hostigamiento, la propagación de rumores y la presión de grupo. Por lo tanto, es fundamental comprender cómo estas experiencias en la ciudadanía digital pueden influir en la formación de la identidad de los adolescentes.

En resumen, la población de investigación en este estudio está compuesta por adolescentes de 15 a 17 años. Se explorará de qué manera el proceso de transición por la ciudadanía digital puede afectar su formación identitaria, teniendo en cuenta aspectos como el consumo de alcohol, el uso de las redes sociales y otros factores relevantes en esta etapa de la vida.

2.3 Definición de Variables o Categorías

Las categorías propuestas de la investigación son la ciudadanía digital, la formación identitaria, los adolescentes de 15 a 17 años y la institución educativa de la ciudad de Bogotá. Cada una de estas categorías son importantes para comprender cómo la participación en la ciudadanía digital puede influir en la formación identitaria de los adolescentes en el contexto educativo específico de Bogotá.

2.3.1 Ciudadanía digital: Esta categoría se refiere al conjunto de derechos, responsabilidades y habilidades que los adolescentes adquieren al participar en el entorno digital. Incluye aspectos como el acceso a la tecnología, el uso de las redes sociales, la privacidad en línea y la alfabetización digital. La ciudadanía digital es importante en esta investigación porque permite comprender cómo los adolescentes interactúan y se relacionan en el mundo digital, y cómo esto influye en su formación identitaria.

2.3.2 Formación identitaria: Esta categoría se refiere al proceso mediante el cual los adolescentes desarrollan y construyen su identidad personal y social. Durante la adolescencia, los jóvenes exploran diferentes roles, valores y creencias, y buscan establecer su sentido de pertenencia y autenticidad. La formación identitaria es relevante en esta investigación porque se busca comprender cómo la participación en la ciudadanía digital **puede influir en la construcción** de la identidad de los adolescentes.

2.3.4. Adolescentes de 15 a 17 años: Esta categoría se refiere al grupo de participantes en la investigación, adolescentes de entre 15 y 17 años. Esta etapa de la vida es crucial en el desarrollo de la identidad y la exploración de nuevas experiencias. Los adolescentes de esta edad se encuentran en una fase de transición entre la niñez y la adultez, donde enfrentan desafíos y oportunidades únicas. La inclusión de esta categoría es fundamental para comprender cómo la ciudadanía digital y la formación identitaria se entrelazan en esta etapa de la vida.

2.3.5. Institución educativa de la ciudad de Bogotá: Esta categoría se refiere al contexto en el que se llevará a cabo la investigación, que es una institución educativa ubicada en la ciudad de Bogotá. El entorno educativo desempeña un papel importante en la formación identitaria de los adolescentes, ya que influye en sus experiencias, relaciones y oportunidades de aprendizaje. La elección de esta categoría permite considerar cómo el contexto educativo específico puede influir en la relación entre la ciudadanía digital y la formación identitaria de los adolescentes.

2.4 Procedimiento e Instrumentos

Para recolectar los datos **de la investigación se** utilizará la técnica de entrevista en profundidad. La entrevista en profundidad es una técnica cualitativa que permite obtener información detallada y enriquecedora sobre las experiencias, percepciones y opiniones de los participantes. A través de esta técnica, se busca explorar en profundidad los temas relacionados con la ciudadanía digital y la formación identitaria de los adolescentes de 15 a 17 años.

Durante la entrevista en profundidad, se establecerá una interacción directa entre el investigador y el participante, donde se le brindará la oportunidad de expresarse libremente y compartir sus experiencias y perspectivas. Se utilizarán preguntas abiertas y se fomentará la reflexión y el diálogo para obtener información rica y significativa.

La entrevista se hará individualmente, permitiendo que cada participante pueda expresarse personalmente y detalladamente. Se podrán utilizar grabaciones de audio para asegurar la precisión y la integridad de los datos recopilados.

Esta técnica de recolección de información, la entrevista en profundidad permitirá obtener una comprensión profunda de las experiencias y percepciones de los adolescentes en relación con la ciudadanía digital y su influencia en la formación de su identidad.

2.5 Consideraciones Éticas

De acuerdo con el Acuerdo 11 de la Resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud en el Artículo 8, esta investigación protegerá los datos e informaciones referentes a la identificación e imagen de los participantes de la investigación. Además, se establece que esta investigación no representa un riesgo para la vida o seguridad de los participantes, según el artículo 9.

Asimismo, según el Acuerdo 10, el líder y colaborador del proyecto se comprometen a identificar los tipos de riesgo a los que pueden exponerse los participantes de esta investigación.

Siguiendo el Acuerdo 11, literal (a), esta investigación no es riesgo, ya que se trata de estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y en los que no se hacen modificaciones intencionales **de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los** participantes en el estudio. Esto incluye la **revisión de historias clínicas, entrevistas, cuestionarios y otros** métodos en los que no se identifiquen **ni se traten aspectos sensitivos de la conducta** de los participantes.

Por último, se garantizará **el bienestar de los participantes cumpliendo con los artículos 12, 13, 14 y 15 de la misma resolución.**

2.6 Alcances y limitaciones

La investigación propuesta para abordar un tema relevante busca indagar primero las construcciones teóricas entorno a las ciudadanías digitales e identidad, para relacionar estos dos conceptos relacionados, pues en la sociedad red la forma de producción económica determina las relaciones entre los sujetos y la forma de consumo establece la manera de consumo que las personas se asumen y construyen su identidad, por lo que las TIC no se transforman continuamente.

A partir de lo anterior, es importante mencionar que esta investigación, aunque busca establecer los puntos de conexión entre las ciudadanías digitales y la formación identitaria, no pretende demostrar una causalidad, sino recolectar elementos que permitan conocer el impacto del uso de las tecnologías, para así generar acciones que reduzcan sus efectos negativos, de igual forma la cartilla sobre las ciudadanías digitales tendrá un carácter de divulgación de los resultados de este proyecto, buscando concienciar sobre la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en los adolescentes.

Por último, es importante mencionar que esta investigación tiene limitaciones frente a la población con la que se trabaja, pues la muestra tomada es de una institución educativa de la ciudad de Bogotá, siendo esta la capital del país el uso de las TIC es mucho mayor que lo que podría suceder en otras regiones más apartadas, por lo que los resultados

obtenidos con este proyecto no se busca trasladarlos a otros contextos, sino demostrar una estrategia de lectura de la realidad que permita tomar la cartilla y los resultados de este estudio, como referencia para promover el uso adecuado de las TIC.

Capítulo 3 - Resultados

En el tercer capítulo de Resultados y Análisis, se utilizarán las técnicas de Codificación Abierta y Codificación Axial para analizar la información recopilada. Estas técnicas se utilizan en la investigación cualitativa y permiten organizar y comprender los datos de manera sistemática.

La Codificación Abierta es el proceso de identificar y etiquetar conceptos o categorías relevantes en los datos. Durante esta etapa, se examinarán detalladamente los datos recopilados, como entrevistas, cuestionarios o documentos, y se asignarán etiquetas o códigos a las ideas o temas emergentes. Esto ayuda a identificar patrones, tendencias y relaciones entre los datos.

Por otro lado, la Codificación Axial implica organizar y relacionar las categorías identificadas durante la Codificación Abierta. Durante esta etapa, se busca establecer conexiones entre las categorías y desarrollar una estructura más coherente y comprensiva. Esto implica identificar subcategorías, relaciones causales o asociaciones entre los conceptos identificados.

Estas técnicas de análisis permiten explorar y comprender en profundidad los datos recopilados, identificando temas recurrentes, relaciones y patrones significativos. Además, facilitan la interpretación de los resultados y la generación de conclusiones fundamentadas en los datos.

3.1 Codificación abierta

La codificación abierta es el enfoque utilizado en el análisis de los datos cualitativos. En el contexto de la investigación sobre las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria en adolescentes de 15 a 17 años, la codificación abierta es la etapa inicial del análisis de datos cualitativos en la que se identifican y etiquetan conceptos y temas clave. Relacionados con esta temática específica.

Durante la codificación abierta, se examinan los datos de manera detallada y se generan categorías y códigos inductivamente, lo que implica una exploración exhaustiva de los datos para identificar patrones, temas y conceptos emergentes relevantes **para comprender las experiencias de los adolescentes en** relación con la ciudadanía digital y su formación identitaria. En esta etapa de análisis abierta se sientan las bases para los análisis de codificación axial, permitiendo una comprensión más completa y significativa de las experiencias de los adolescentes en este contexto digital.

3.1.1. Tabla de categorías y códigos

TEMAS (CATEGORIAS)	CODIGOS
Ciudadanía digital	ciudadanía digital
	Tics
	Redes sociales
	Comunicación
Formación identitaria	Identidad
	Tradiciones
	Familia
	Cultura
Adolescentes de 15 a 17 años.	Amigos
	Relacionamiento
	Autoconcepto
	Desarrollo
Institución educativa de la ciudad de Bogotá.	Acompañamiento
	Normas

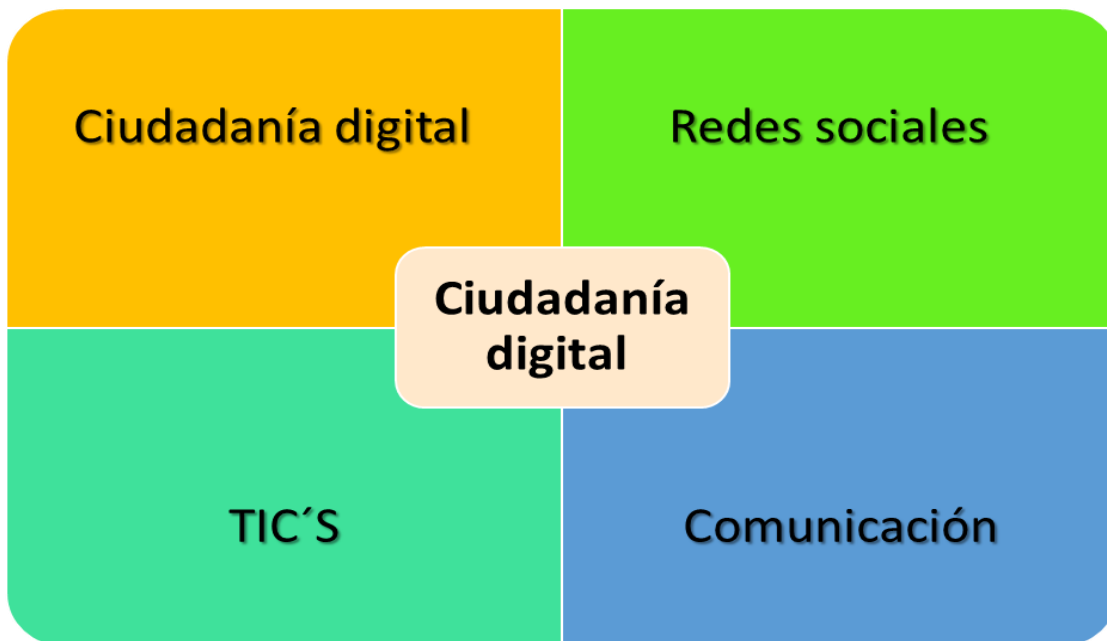
Fuente: Elaboración propia, 2023.

3.2 Ciudadanía digital

A continuación, se inicia con los análisis de la familia de códigos de Ciudadanía digital. Este proceso implica examinar detalladamente los códigos relacionados con la ciudadanía digital y sus diferentes aspectos.

Se identificarán y etiquetarán conceptos clave, temas emergentes y patrones relevantes dentro de esta familia de códigos. El análisis permitirá comprender mejor la importancia de la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes de 15 a 17 años.

Ilustración 1: Familia de Códigos “Ciudadanía Digital “



Fuente: Elaboración autores, 2023.

La familia de códigos "Ciudadanía Digital" surge **de la agrupación de códigos** como redes sociales, TIC, comunicación y ciudadanía digital. Estos códigos se originan a partir de las entrevistas realizadas a la población objetivo. A través de estas entrevistas, se puede observar que algunos de ellos manifiestan, no tener mucho conocimiento del concepto de ciudadanía digital:

“pues no sé si tenga algo que ver con lo de la ciudadanía digital, o sea como lo que nos ciudadanía está lo que nos identifica sobre o sea si lo que nos da identidad en un país por ejemplo por decir algo no sé o sea te digo (...) (entrevistado 2)”

A partir de lo anterior, se logra identificar que los adolescentes evidentemente no manejan el tema de ciudadanía digital. La ciudadanía digital se refiere al reconocimiento de derechos y responsabilidades en el entorno digital, al cumplimiento de normas de comportamiento relacionadas con el uso de la tecnología, a la participación en asuntos públicos a través de plataformas digitales y a generar contenidos e ideas para abordar problemas utilizando herramientas digitales.

3.3 Formación identitaria

La segunda familia para analizar es la formación identitaria, como parte del proceso de análisis de codificación abierta. Este análisis permitirá comprender mejor cómo la formación identitaria se ve influenciada por la experiencia de tránsito por la ciudadanía digital en los adolescentes.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La formación identitaria es una familia de códigos que surge de la interrelación de diferentes códigos, como la identidad, las tradiciones, la familia y la cultura.

En esta familia se logra observar que los adolescentes mencionan que los medios de comunicación ejercer una fuerte influencia en su formación identitaria, lo anterior, evidenciado en la siguiente respuesta.

“creo que todos creo que la familia los amigos y los medios de comunicación influyen en la formación pues como de la personalidad y la identidad de un adolescente, sobre todo ahorita más que todo los medios de comunicación, porque digamos bueno, te voy a poner en contexto, yo estoy pues ya como la niña grande que ya todos los niños pequeños y ya como la adulta del colegio entonces lo que yo veo día a día es que pues lógicamente los niños pues van a querer estar con su grupo de amigos pero digamos hoy, chisme perdóname a ver espera chisme a ver digamos hoy estaba con mis amigos jugando vóley y pasó como una niña no paso como un grupito de amigos y le estaban haciendo comentarios feos a una de las niñas que estaba con ellos y le decían como, no puede que unos niños de tercero cuarto y es que no es culpa de ellos yo creo que tiene que ver con el entorno en el que viven porque igualmente yo creo que lo que ellos escuchan diariamente son ese tipo de comentarios e incluso pueden hacer los comentarios así entonces comentarios despectivos con respecto a su forma específica a su físico entonces creo que eso influye mucho en los amigos incluso o sea como que de alguna manera esos comentarios influyen en los amigos y es lo mismo puede influir en el desarrollo identidad de una persona, pues o sea en el caso de un adolescente eh tiene mucho que ver eso puedo o sea puede pasar con un niño de cuarto y puede pasarle también a un adolescente nadie está exento que ese tipo de cosas pasen y pues lo que te digo los medios de comunicación también influyen mucho yo digamos que ahorita en niños de sexto ya teniendo un iPhone pues yo digo es como oigan o sea en serio se están dejando influenciar tanto por cosas están como están x eh es que bueno en mi tiempo va a sonar muy feo pero un mi tiempo no era así, o sea sí eso mi celular yo lo tuve hasta los 13 años y veo a un niño desde 11 ya teniendo y ya veo un niño de sexto usándolo ósea yo tengo yo tengo un Huawei y el otro día estando en el club de sociales veo una niña con un iPhone como que como x otro nivel súper loco “(...) (entrevistado 3)

Por lo anterior se puede decir que; la familia, los amigos y los medios de comunicación tienen una influencia significativa en la formación de la personalidad y la identidad de un adolescente. Los comentarios negativos y despectivos que se escuchan en el entorno y en los medios de comunicación pueden afectar la forma en que los adolescentes se ven a sí mismos y cómo se relacionan con los demás. Además, el acceso temprano a dispositivos electrónicos, como los teléfonos inteligentes, puede influir en los comportamientos y preferencias de los adolescentes.

Los medios de comunicación desempeñan un papel significativo en la formación de la identidad de los adolescentes. Durante la etapa de la adolescencia, los jóvenes enfrentan numerosos desafíos y cambios en sus vidas. Las redes sociales y la televisión, por ejemplo, son medios que ejercen una gran influencia en la construcción de la identidad adolescente.

Los adolescentes obtienen aceptación y validación entre sus compañeros, y los medios de comunicación pueden influir en la formación de su identidad al ofrecer modelos de comportamiento, estereotipos y estándares de belleza. La exposición constante a imágenes y mensajes a través de los medios puede llevar a los adolescentes a compararse con los demás y desarrollar una identidad poco realista.

Además, el acceso temprano a dispositivos electrónicos, como los teléfonos inteligentes, también puede influir en la identidad de los adolescentes. El uso de estas tecnologías puede afectar sus comportamientos, preferencias y la forma en que se relacionan con los demás.

Es fundamental reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación en la identidad de los adolescentes y fomentar un consumo crítico y consciente de los contenidos mediáticos. Los padres, educadores y la sociedad en general deben estar atentos a los mensajes que los adolescentes reciben a través de los medios y promover un ambiente que fomente una identidad saludable y auténtica.

3.4 Adolescentes de 15 a 17 años

La siguiente familia de códigos a analizar es la de adolescentes de 15 a 17 años, como parte del proceso de análisis en la investigación. Durante este análisis, se examinarán detalladamente los datos relacionados con esta etapa específica de la vida de los adolescentes. Se identificarán y etiquetarán conceptos clave, temas emergentes y patrones relevantes dentro de esta familia de códigos.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La familia de códigos adolescentes de 15 a 17 años surge de la relación entre los códigos: círculo social, amigos, desarrollo y autoconcepto.

Es de vital importancia mencionar que, durante esta etapa de desarrollo los adolescentes entre los 15 y 17 años, se producen cambios importantes en la forma en que piensan, sienten e interactúan con los demás. Esta etapa de transición puede ser significativa pero también desafiante tanto para los adolescentes como para las personas que hacen parte de este proceso.

Los adolescentes buscan encontrar su identidad y su lugar en el mundo, y esto se ve influenciado por diversos factores sociales. Durante esta etapa, los adolescentes experimentan cambios en sus relaciones con sus amigos, su familia y su entorno en general. La autoestima y la imagen corporal pueden ser especialmente vulnerables, ya que los adolescentes tienden a compararse con otros y pueden verse influenciados por los estándares de belleza y los mensajes de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación, como la televisión, las redes sociales y la internet, desempeñan un papel importante en la vida de los adolescentes y pueden tener una influencia significativa en su identidad. La exposición

constante a imágenes y mensajes a través de los medios puede influir en la forma en que los adolescentes se ven a sí mismos y cómo se relacionan con los demás. Además, el acceso temprano a dispositivos electrónicos puede afectar sus comportamientos y preferencias.

En conclusión, el desarrollo social de los adolescentes entre los 15 y 17 años está influenciado por diversos factores, incluyendo los medios de comunicación. Es importante que los adolescentes desarrollen una identidad sólida y saludable, y que se les brinde el apoyo necesario para navegar de manera crítica y consciente en el mundo mediático en el que viven.

A continuación, se puede leer como los medios de comunicación ejercen una incidencia en el desarrollo de esta población...

Entrevistador: *en esa misma línea la siguiente pregunta dice cómo crees que los medios de comunicación como la televisión las redes sociales influyen en la percepción que tienen los adolescentes sobre sí mismo y los demás*

Entrevistado: *“influyen mucho por lo que hoy es muy común que las personas o los adolescentes más que todo que miran como el aspecto de otras personas y quieren imitarlo, entonces empiezan a tomar como medidas muy extremas como hacer ejercicio muy muy intensivamente o hacer o tener una dieta muy extrema o tipo de cosas pero que lo hacen como individualmente sin un consentimiento de un experto lo que pueda afectar mucho, entonces yo siento que el tema de comparación con la gente influyente en redes sociales o medios de comunicación persuade a muchas personas a que los imiten y eso afecta mucho en la identidad y en la personalidad de la persona porque uno no uno como que se detiene y se limita a crear una propia formación por decirlo así, entonces sí yo creería que eso”(…) (entrevistado 4)*

A Partir de lo anterior se puede decir que: La influencia de los medios de comunicación en la identidad de los adolescentes es muy significativa. Es común que los adolescentes miren el aspecto de otras personas y quieran imitarlo, lo que puede llevarlos a tomar medidas extremas como hacer ejercicio intensivo o seguir dietas restrictivas, sin el consentimiento de un experto.

La comparación con personas influyentes en las redes sociales o en los medios de comunicación puede llevar a muchos adolescentes a imitarlos, lo que afecta su identidad y personalidad. En lugar de crear su propia identidad, a menudo se limitan a imitar a otros. Es importante reflexionar sobre este tema y promover un consumo crítico y consciente de los

contenidos mediáticos. Los padres, educadores y la sociedad en general deben estar atentos a los mensajes que los adolescentes reciben a través de los medios y fomentar un ambiente que promueva una identidad saludable y auténtica.

Por lo anterior, se puede decir que: El círculo social y los amigos son elementos clave en la vida de los adolescentes. ya que buscan la aprobación y aceptación de sus pares mientras exploran su identidad y encuentran su lugar en el mundo. Esto se refleja en cómo interactúan en las redes sociales, cómo se presentan a sí mismos y cómo buscan validación a través de los me gusta y comentarios en línea. Es esencial que los adolescentes aprendan a manejar la presión social y no sobrevalorar la opinión de los demás en la construcción de su autoconcepto.

La ciudadanía digital tiene un impacto en el desarrollo personal de los adolescentes. La exposición constante a imágenes y mensajes en línea puede afectar su autoestima y percepción de sí mismos. Es fundamental fomentar la autoaceptación y la confianza en los adolescentes para que no se vean afectados negativamente por los estándares de belleza y los ideales inalcanzables que a menudo se promueven en las redes sociales.

Además, la ciudadanía digital implica responsabilidades y habilidades para el uso seguro y responsable de la tecnología. Los adolescentes deben aprender a proteger su privacidad, pensar antes de publicar contenido en línea y comprender las consecuencias de sus acciones en el mundo digital. La educación en ciudadanía digital es crucial para que los adolescentes puedan desarrollar habilidades críticas y éticas en su interacción en línea

En conclusión, la incidencia de los amigos, el círculo social, **el autoconcepto y el** desarrollo personal en la ciudadanía digital de los adolescentes de 15 a 17 años es significativa. Es fundamental brindarles las herramientas y el apoyo necesarios para que puedan navegar de manera segura y responsable en el mundo digital, al tiempo que cultiven una identidad auténtica y positiva.

3.5 Institución educativa de la ciudad de Bogotá.

Por último, y para cerrar esta primera etapa del proceso de análisis, finalizamos con la familia de códigos que hace referencia al contexto de la investigación "Institución educativa de la ciudad de Bogotá". El contexto de la investigación es muy importante, ya que proporciona el marco de las experiencias de los adolescentes en relación con la ciudadanía digital y la formación identitaria.

El contexto de la institución educativa de la ciudad de Bogotá puede influir en las interacciones de los adolescentes con la tecnología, las normas y valores que se promueven en el entorno educativo, así como en las oportunidades y desafíos que enfrentan en su tránsito por la ciudadanía digital.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

La familia de códigos Institución Educativa de la ciudad de Bogotá, surge de los códigos acompañamiento y normas.

El contexto, en este caso la institución educativa, tiene una influencia significativa en el desarrollo identitario de los adolescentes y en su ciudadanía digital.

El entorno en el que los adolescentes se desenvuelven, como la escuela y el grupo de compañeros, puede moldear su sentido de identidad y su forma de interactuar en el mundo digital. La institución educativa proporciona un contexto importante para el desarrollo identitario de los adolescentes, ya que el ambiente escolar, las normas y los valores transmitidos pueden influir en cómo los adolescentes se perciben a sí mismos y cómo se relacionan con los demás.

Además, la educación en ciudadanía digital en la escuela puede ayudar a los adolescentes a comprender los aspectos éticos y responsables de su participación en línea. El contexto también influye en la ciudadanía digital de los adolescentes, ya que el entorno social en el que se encuentran, incluyendo a sus amigos y compañeros, puede influir en su comportamiento en línea y en su forma de utilizar la tecnología.

Los adolescentes pueden verse influenciados por las normas y expectativas de su grupo social, lo que puede afectar su participación en línea y su percepción de la ciudadanía digital. En conclusión, el contexto, incluyendo la institución educativa, desempeña un papel importante en el desarrollo identitario de los adolescentes y en su ciudadanía digital.

Es fundamental que las instituciones educativas promuevan un entorno inclusivo y seguro, y que brinden educación en ciudadanía digital para ayudar a los adolescentes a desarrollar una identidad positiva y participar de manera responsable en el mundo digital.

Es así como la población entrevistada menciona que:

Entrevistador: y por último ya para finalizar dice desde la institución o los docentes han ofrecido algún tipo de enseñanza para el buen uso de las tic

Entrevistado: “eh sí, sí señora creo que he tenido el privilegio de que nos han he dado información de los cuidados que tenemos que tener con respecto al manejo de todas las redes sociales de las cosas que pueden pasar si nos excedemos en el uso o si nos excedemos en las publicaciones que realizamos y todo este tipo de cosas” (...) (entrevistado 7)

Entrevistado: “ sí, eh pues en las clases pues uno no debe usar el teléfono eh siempre tampoco ejemplo audífonos ni escuchar música hay que estar concentrado en el tema pues en el sí en el tema de lo que uno esté trabajando y haciendo y pues creo que es importante porque hay veces que uno pues no presta cuidado y pues es necesario prestar cuidado para puedes aprender nuevas cosas de lo que se ve y a veces hay gente que no presta cuidado y

creo que es importante ese manejo también del teléfono que bueno dan en el colegio “(...) (entrevistado 9)

Entrevistador: y por último dice desde la institución o los docentes han ofrecido algún tipo de enseñanza para el buen uso de las tic

Entrevistado: “eh sí, pero pues la verdad como que con no tan frecuente eh pero pues sí lo sí han hecho este como esta vez nos brindan este espacio pero pues muy rara vez y pues siento que también sería como bueno porque tenemos cómo aprender a como soltar un poco los aparatos para más que aprender o estudiar porque también creo que también es también mi psicológico entonces también creo que pues es entre todo un poco malo estar todo el tiempo pegado al teléfono que no se puede uno despegar de ellos que pues si pasa una que si deja el teléfono en la casa pues le da como ansiedad creo que también es como importante ese uso que nos den nos enseñen ese uso del teléfono o bueno pues no necesariamente el teléfono sino de en las redes sociales o las tecnologías “(...) (entrevistado 9)

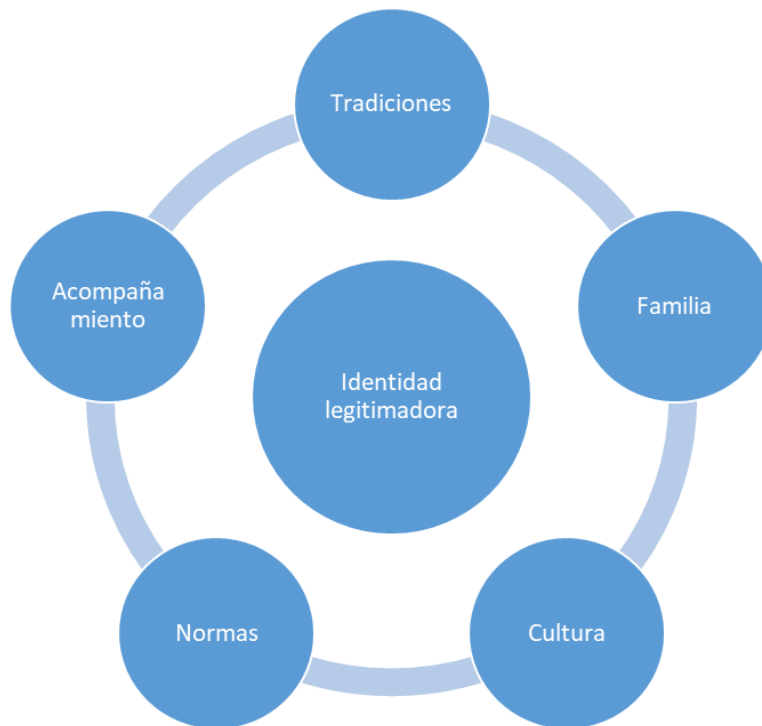
Para finalizar, se puede decir que el contexto, incluyendo la institución educativa, juega un papel importante en el desarrollo identitario de los adolescentes y en su ciudadanía digital. Es esencial que las instituciones educativas promuevan un entorno inclusivo y seguro, y proporcionen educación en ciudadanía digital para ayudar a los adolescentes a desarrollar una identidad positiva y participar de manera responsable en el mundo digital.

Codificación axial

Continuando con el análisis de los datos recolectados, en esta sección se interpretan las respuestas de los participantes del estudio con relación al referente teórico y sus principales categorías teóricas, las cuales permiten comprender la información obtenida y así **dar respuesta a la pregunta de investigación.**

A partir de lo anterior se interpretarán los datos de los códigos construidos por los investigadores, ya no en relación a las familias de códigos, sino que se agrupan entorno a las categorías teóricas de Manuel Castells desde su visión de la sociedad red, donde este autor menciona tres formas u orígenes de la construcción de la identidad en el contexto actual, que son: la identidad legitimadora, resistencia e identidad proyecto, es entorno a los tres conceptos que analizan las experiencias obtenidas con el instrumento de recolección de información.

Identidad legitimadora



Para abordar esta primera agrupación es necesario iniciar con una descripción de lo que es identidad legitimadora, este concepto se inscribe dentro del pensamiento de Manuel Castells, en el que se parte de la idea de sociedad red, una sociedad en la que las tecnologías de la información y la comunicación son un puente de interacción entre las personas, pues estas permiten nuevas formas de relacionamiento entre los sujetos, las instituciones y organizaciones sociales.

Es precisamente en esto último donde hay un cambio en el modo en que las instituciones se relacionan con los ciudadanos, la posibilidad de presencia constante que permiten las tecnologías hace que hoy los individuos sientan que hay una mayor cercanía entre ellos y sus instituciones, hay un mayor reconocimiento y apropiación por parte de las personas frente a sus gobiernos, creencias entre otras, de lo que se daba en otras épocas.

Desde esta mirada la identidad no es algo casual ni está ligado solo a un individuo, sino que esta se construye en relación a las instituciones que moldean su mundo, de cierta forma hay unas identidades colectivas que permean a los individuos que forman su propia identidad a partir de estas mismas, siguiendo esta idea Castells propone que, en la sociedad red, el sentido "se organiza en torno a una identidad primaria (es decir, una identidad que enmarca al resto), que se sostiene por sí misma a lo largo del tiempo y el espacio" (Castells, 2001), son estos valores, principios o propósitos,

los que hacen que estas identidades persistan y se perpetúen en el tiempo a través de las instituciones de los grupos sociales a las que hacen parte.

Teniendo un contexto más amplio sobre este tipo de construcción de identidad, Castells define la identidad legitimadora como “relacionada con la constitución de lo que se denomina la sociedad civil, a partir de la influencia que tienen las instituciones dominantes en la sociedad como lo son la iglesia, los partidos políticos, sindicatos, organizaciones y asociaciones civiles, entre otras, las cuales tiene una función en cuanto a la reproducción de valores y modelos a seguir” (Castells, 2001), a partir de lo anterior se puede establecer que los sujetos tienen como primera fuente de su identidad las instituciones que moldean su realidad, estas aunque tienen funciones específicas, como lo podrían ser la iglesia o los partidos políticos, también promueven agendas propias frente a sus intereses y propósitos tanto colectivos como individuales, llevando a las personas que se reconocen dentro de estos grupos a tener formas de pensar o actuar influenciadas por quienes manejan y determinan el camino de estas organizaciones.

En relación con los códigos que permiten interpretar las respuestas de los entrevistados, el primer código de tradiciones se ve reflejado en varias respuestas en las que los participantes mencionan cual es la importancia que tienen algunas de estas tradiciones para sus vidas, es así como varios de ellos destacaron que una tradición importante es ir cada semana a la iglesia, sean estas católicas o de otro tipo, como lo menciona el entrevistado 1 cuando se le pregunta sobre qué tipo de tradiciones han influenciado en la construcción de su identidad y responde “en tradiciones pues yo creo que en mi casa todos somos cristianos protestantes” la iglesia o las religiones son una de las instituciones que más permea a los individuos en la construcción de su identidad, en los valores, principios o creencias que asumen, pues ven que una entidad superior y el desarrollo de la espiritualidad son maneras de tener una suerte de freno frente a los deseos contrarios con las formas de pensar y actuar correctas, por lo que el asumir una postura creyente es tener un lugar de descanso y apoyo para cuando sea haga necesario, de igual forma quienes lideran estas instituciones constantemente buscan influir en quienes se asumen dentro de sus creencias, buscando promover formas de vida según los designios de sus criterios religiosos.

Por otro lado, los adolescentes también identifican como una tradición importante para su identidad las reuniones familiares que se realizan cada año, como lo menciona el entrevistado 4

“pues como reuniones o sea mantener tradiciones de reunirnos por ejemplo en Navidad en el en Año Nuevo por ejemplo en mi familia es inevitable ir a nuestra finca a la finca de mis abuelitos con toda la familia para vernos celebrar el Año Nuevo siempre hacemos una cena especial nos disfrazamos de algo o hacemos un vestuario con temática de algo, con pues los

cumpleaños también siempre sí o sí hay como una reunión familiar en la que hay un almuerzo o algo así es un tipo de cosas yo creería que esos son importantes y como que siempre se van a mantener o que hay que mantener mejor”

Para ellos son estos encuentros con la familia donde pueden compartir, transmitir los conocimientos, valores y creencias de una generación a otra, los adolescentes ven importante que los mayores tengan tiempo de encuentro con los jóvenes, pues ven que solo así pueden aprender de quienes tienen experiencia y a su vez rescatar un poco de la historia de su familia, de igual forma ven como una tradición reunirse pues son celebraciones en las que se dan estos encuentros, sea en navidad, año nuevo, cumpleaños, entre otros eventos en los cuales se transmite no solo la importancia de la reunión familiar sino la celebración misma de estas fechas especiales.

Continuando con los códigos y con relación al anterior, la familia es determinante en la transmisión de las creencias, especialmente las religiosas, la mayoría de los entrevistados se reconoce como católico o cristianos protestantes, a su vez mencionan que estas creencias provienen de su entorno familiar, como lo menciona el entrevistado 2 “familiares, lógicamente la religión, soy católico, toda mi familia es católica, toda la vida me lo han inculcado y sigo creyendo en la religión”, de igual forma para los adolescentes su familia es fundamental como red de apoyo y núcleo de su desarrollo, es así como la entrevistada 3

“la verdad en cuanto tradiciones familiares si considero que hay tradiciones que de alguna manera han influido en la forma en la que yo soy entonces digamos en tener reuniones diarias donde hablábamos, donde realizamos alguna actividad, donde buscamos cómo hacer algo diferente han influido en mí entonces así como pues como te dije así como tengo mis problemas de ira y todo pues también hay cosas que yo sé que puedo manejar y pues que gracias a mi familia y su apoyo, como a cosas que hago que no son lo mismo de siempre pues puedo como ver las cosas de una manera diferente y puedo verme una manera diferente sin tener que atacarme y todo el tiempo o auto sabotearme”

La posibilidad que algunos adolescentes tienen de compartir con su familia, tener momentos de calidad, contar con otros para resolver sus problemas o tener apoyo es muy importante para ellos, pues ven que no están solos ante las dificultades y ven en su círculo más cercano una voz de aliento y comprensión, aunque en la mayoría de los casos los adolescentes ven a la familia como algo positivo, también son conscientes que en ocasiones son un límite frente a sus intereses y gustos, aunque en general reconocen que también sus padres imponen normas que son para su cuidado, por lo que

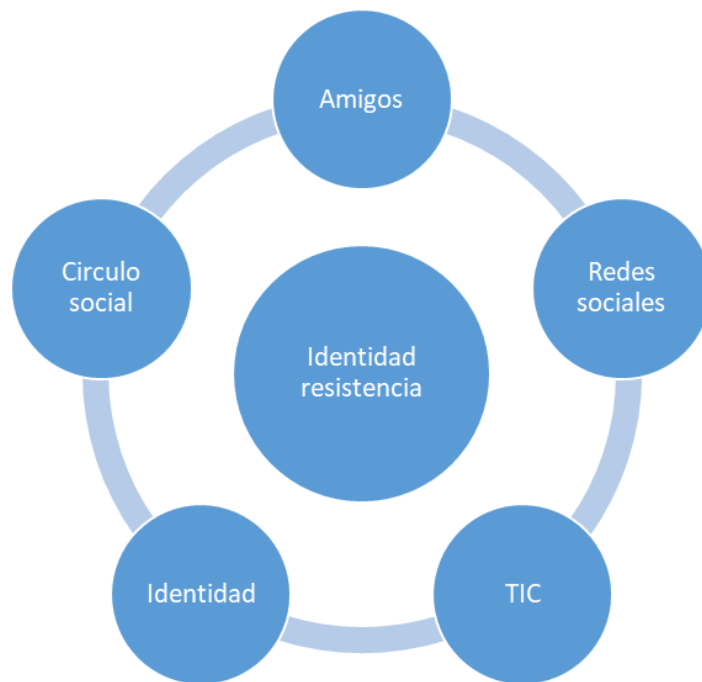
no ven las reglas como algo negativo, sino como un aprendizaje que deben asumir para su vida adulta.

En referencia al código cultura es interesante como muchos de los participantes asumen que su contexto y creencias son las que determinan su cultura, así como su origen, como lo expresó la entrevistada 6 cuando menciona que es de doble nacionalidad y por esto tiene una mezcla cultural que la identifica

“sobre todo bueno que pasa es que tengo doble nacionalidad soy colombo venezolana así que en cuanto a mi como tradiciones y demás pues se encuentran como muchas no sé costumbres venezolanas como música navideña y cosas así que impactan en mí como algo muy arraigado a mí pues me gusta mucho hacer este tipo de cosas bueno pues también tengo costumbres con mi familia sobre todo con mi papá que son como más de nosotros y pues no somos tan como no sé cómo decirlo folclóricas y no sé cómo más jugar videojuegos compartir música compartir eh cosas que nos gusta ver esos para nosotros costumbres que hacemos muy muy constantemente”

Es importante evidenciar que los adolescentes ven en su familia un reflejo de sí mismos, se reconocen como parte de un grupo que los han construido el cual a su vez hace parte de otro grupo poblacional más grande en el que también se reconocen, pues ven en estos parte de lo que son, de esta manera se puede establecer que la identidad legitimadora se asume desde el papel importante de algunas instituciones, que como se ha podido constatar con las respuestas de los entrevistados, la familia y la iglesia juegan un papel muy importante, por otro lado frente a los códigos de normas y acompañamiento, los adolescentes mencionan que es desde la familia donde más se establecen normas de uso y manejo de las TIC, así como otra serie de normas frente a las libertades que tienen o las decisiones que pueden llegar a tomar, estas normas son en cierto sentido parte del acompañamiento que los adolescentes esperan de su familia, especialmente de padres y cuidadores, pues ven en estos el cuidado y la protección, por lo que el no tener normas o acompañamiento les hace sentir solo y desamparados, por lo que aunque en ocasiones no se sienten conformes con algunas normas que los padres imponen frente al uso de las TIC, los mismos adolescentes reconocen que estas son normas necesarias para un adecuado manejo de las tecnologías y prefieren tener el control pues así sienten que hay un acompañamiento por parte de sus padres, lo cual es una oportunidad para ser influenciados en su personalidad y la construcción misma de su identidad.

Identidad resistencia



Siguiendo con el concepto de identidad resistencia, Castells propone que, en oposición a la imposición y dominación de las instituciones sobre las creencias, formas de pensar y de identificarse, los sujetos buscan poner en discusión eso que se ve como hegemónico o normalizado, por lo que la identidad resistencia en cierta forma es una postura contraria a la identidad legitimadora.

En cuanto a la definición de lo que es la identidad resistencia el autor menciona que

“está más relacionada con las nuevas formas de lucha o pugna por el poder que se puede ver en diferentes movimientos sociales alrededor del mundo, en la construcción de este tipo de identidad no hay una influencia como en la anterior de la dominación de las instituciones, por el contrario se trata de una lucha con estas mismas, quienes se encuentran en posiciones de desventaja, exclusión o discriminación constituyen su identidad en relación a esa misma lucha, por lo que estar en contra de un estado, una religión o postura política contribuye en muchas ocasiones a conformar identidades solidas que permiten generar otras formas de pensar y auto percibirse en el mundo” (Castells, 2001)

En el mundo actual se viene repensando muchas cosas que antes no se cuestionaban, el patriarcado, el capitalismo, el sistema de producción y consumo, entre otros que determinan la vida de todas las personas, es por esto que los más jóvenes se han tomado los espacios que ofrecen las tecnologías y especialmente las redes sociales, para promover luchas frente al cambio climático, la deforestación del amazonas o la masacre de niños en

gaza, siendo estos nuevos canales para transmitir las pugnas por el poder, en este contexto estar en resistencia es una forma de identificarse, de hacer parte de un grupo de personas que muestran un interés diferente por los valores y creencias que las instituciones promueven.

Las TIC han propiciado espacios para el debate abierto frente a temas que antes estaban reservados para unos pocos, espacios para compartir formas de pensar, opiniones, experiencias, intimidades y noticias abundan en la red, hoy todos los temas están al alcance de todos, las redes sociales dan la sensación de la importancia de la opinión de todos, por lo que la identidad toma un nuevo sentido, pues constantemente las personas se adhieren a campañas, luchas o resistencias, o por el contrario toman partido en respuesta a violencias que desde los espacios hegemónicos del poder se ejercen, es en este contexto donde los sujetos constantemente están validando sus creencias e influencias donde la identidad es relevante, por lo que Castells ante esto menciona;

“En este retorno a la identidad se pueden incluir movimientos que Castells llama “proactivos”, otorgando un sentido positivo a la transformación de las relaciones humanas en su nivel más fundamental, como supone la desaparición del patriarcado, el feminismo y la ecología, o movimientos de resistencia en las trincheras, ya sea en nombre de dios, la nación, la etnia, la familia, la localidad” (Castells, 2001)

El autor denomina a estos movimientos como proactivos en la medida en que permiten desarrollar acciones frente a problemáticas comunes, al mismo tiempo que promueven los derechos humanos, la democracia y la libertad.

En este sentido las redes sociales juegan un papel importante en estos movimientos, pues como se mencionó anteriormente se han configurado como un espacio “libre” para compartir ideas, promover luchas o hacer peticiones, recolectar firmas, dar a conocer problemas, entre otras acciones que se pueden realizar desde estos espacios de interacción, de igual forma los adolescentes reconocen que a través de las redes sociales al mismo tiempo que se pueden dar estos ejercicios de resistencia, también se promueven otros valores contrarios, como lo menciona el entrevistado 7 cuando responde a la pregunta en la que se indaga sobre la influencia que tienen las redes sociales sobre su autopercepción

“pues la verdad yo creo que sí y nos dejamos influir mucho en eso porque a pesar de que ya se han roto bastantes barreras con respecto a los estereotipos sobre los cuerpos perfectos y como deberíamos lucir y cómo

deberíamos actuar y las cosas que deberíamos decir, para no sé tener un lugar en la sociedad cosa que no debería ser porque pues cada quien es libre de ser como es y ya, entonces yo creo que el hecho de tener modelos 906090 o todo ese tipo de cosas de la piel perfecta, de la familia perfecta y todo eso han hecho que muchos de los adolescentes sean acomplejados con respecto a sus vidas en general”

A partir de esta respuesta se puede evidenciar que los adolescentes son conscientes de que las redes sociales han avanzado en promover discusiones, pero estas en muchas ocasiones quedan opacadas por el marketing, los estereotipos o la propaganda constante, pues también los adolescentes reconocen que en estas redes todo está a la venta, la imagen, las creencias, las ideas y todo lo que se publica, postea, o expone en redes sociales, por lo que a la vez que hay un nuevo espacio para la resistencia también lo hay para esas ideas contrarias a la democracia y que solo tienen como interés el desarrollo de las corporaciones económicas.

Las TIC son el medio por el que se usan las redes sociales, los dispositivos tecnológicos están en manos de todos, indispensables para la vida cotidiana. La mayoría de los entrevistados mencionó tener acceso al menos a celulares, computadores, tabletas, video juegos y televisores, aunque no todos tienen los mismos dispositivos, la mayoría tiene por lo menos tres de los mencionados.

Las redes sociales entonces también **son un espacio para** interactuar con los amigos, los compañeros del colegio, del club deportivo, y cualquier espacio de interacción que los adolescentes compartan con otros, también se trasladan a las redes sociales digitales, es decir, no se generan relaciones exclusivas de estas plataformas, sino que las relaciones reales de amistad, familia y amorosas, se trasladan a las aplicaciones digitales, por lo que estas son un complemento de las relaciones que se tienen en la vida real.

Aunque las redes sociales son un espacio importante de comunicación entre los adolescentes, muchos respondieron que prefieren la interacción en la vida real antes que a través de las plataformas digitales, como respondió la entrevistada 7 cuando se indagó sobre cual es medio que prefiere como encontrarse con sus amigos “ah yo creo que obviamente face to face porque no es lo mismo estar a través de una pantalla”, las pantallas están presentes constantemente, pero esto no significa que todo lo quieran realizar a través de estos dispositivos.

Cuando se indagó en los adolescentes sobre quien influye más en la formación de identidad, la mayoría respondió que los amigos son quienes

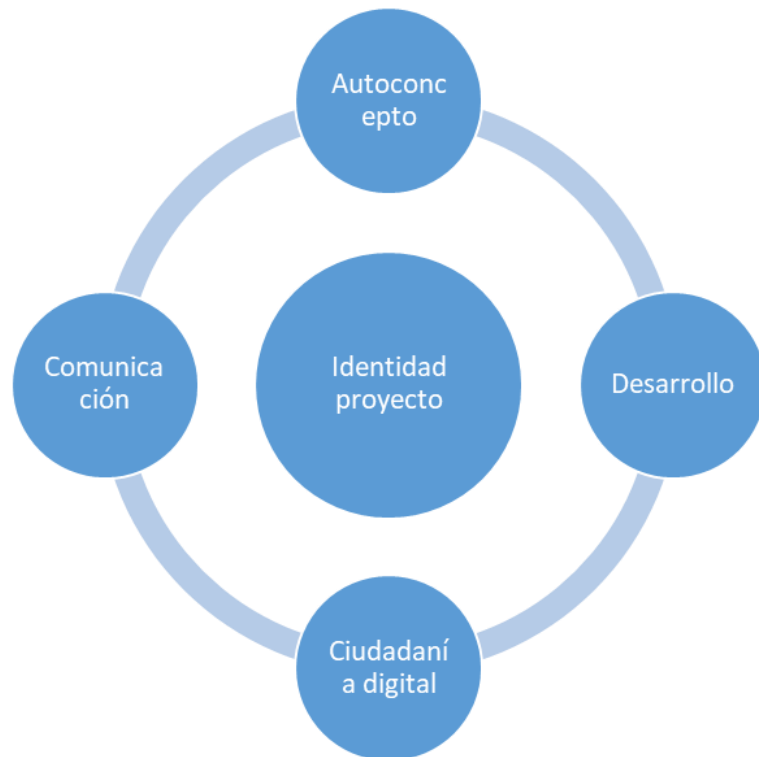
tienen una mayor influencia en la adolescencia, como lo menciona el entrevistado 8

“en la formación de un adolescente en la identidad yo pienso que pues cuando uno está en la etapa de ser niño creo que influye más la familia porque la familia es como la construcción y el entorno en el que uno se acostumbra, cuando uno es adolescente pues a veces pues ya estar acostumbrados a ambiente y pues que se vuelva repetitivo y pues uno puede buscar nuevos entornos entonces yo creo que en uno de los entornos que uno construye identidad a futuro puede ser los amigos y pues es con lo que uno más entiende y pues uno puede hablar más que todo”

En la etapa de la adolescencia, los amigos, el círculo social cercano y las TIC influyen directamente en la formación de su identidad, aunque desde niños se empiezan a utilizar dispositivos tecnológicos, hasta la adolescencia se atribuyen otras utilidades más allá del juego o el entretenimiento, así que los adolescentes usan los dispositivos para interactuar con sus pares.

Para finalizar esto, es importante destacar que la resistencia se opone a la imposición de las instituciones dominantes del momento y el contexto, que no siempre van a darse las mismas resistencias o hegemonías, que van cambiando y se van modificando según el contexto territorial y temporal, y también el cultural en el que se encuentre, de igual forma recordar estos orígenes de la identidad no son únicos y excluyentes, las personas transitan entre estos sin ser conscientes, pero el análisis sobre que implicaciones tiene la forma en que se construye la identidad.

Identidad proyecto



Para abordar este último concepto que propone Manuel Castells, es importante mencionar que, aunque son tres formas u orígenes de la formación de identidad de las personas, estas no son una secuencia, es decir, una no es consecuencia de la anterior, no hay cronología ni jerarquía, por lo que como menciona el autor

“Esta tipología de identidades es dinámica. En el tiempo, las identidades que comienzan como resistencia pueden generar proyectos que se legitimen en nuevas instituciones. Es decir, ninguna identidad puede ser una esencia o tener un valor progresista o regresivo fuera de su contexto histórico” (Castells, 2001)

Como dice el autor, la identidad no puede tener un sentido fuera de su contexto, lo que se considera hegemónico o legitimador puede ser una resistencia o proyecto en otro contexto, por lo que es importante empezar estableciendo que eso propuesto como proyecto puede no tener el mismo significado en todos los lugares, por lo que hay que tener precaución ante la lectura de contextos ajenos al que se habita para comprender las luchas y resistencias de cada contexto, como reconocer cuáles son los poderes hegemónicos y los proyectos que responden a esta situación.

De igual forma es necesario establecer una definición de lo que para Castells es una identidad proyecto; “cuando los actores sociales, basándose en los materiales culturales de que disponen, construyen una nueva identidad que redefine su posición en la sociedad y, al hacerlo, buscan la transformación de toda la estructura social” (Castells, 2001, p. 30), a partir del reconocimiento de los valores, creencias e ideologías hegemónicas se generan resistencias, luchas o pugnas por el poder, estas llevan a considerar un estado deseado, eso que se quiere cambiar y establecer como una nueva normalidad, por lo que se genera un proyecto, eso que permite generar una nueva posición, que busca cambiar las estructuras sociales, dando así una apertura frente a otras formas de pensar y ser.

Relacionando este concepto con los códigos que se presentan en esta sección encontramos que las redes sociales son un espacio donde la imagen es de gran importancia, la mayoría de los entrevistados respondió que las aplicaciones que más utilizan son las que mayor importancia le dan a la imagen, aplicaciones como Facebook, Instagram, tik tok, redes sociales en las que la imagen determina la capacidad de influencia que se puede llegar a tener, por lo que el autoconcepto está determinado por los consumos culturales que se tienen y el apoyo que se pueda tener de la familia o amigos, como lo relata la entrevistada 3;

“sí e influye mucho como en la forma en la que yo pues me veo a mí misma como me quiero desarrollar como quiero pensar me influye mucho porque pues en lo que yo te contaba o sea antes era el tema de la comida y pues después de ir a la dependencia hacia el tema de los comentarios y pues eso influye muchísimo entonces eh cada vez que yo quería como digamos analizar en realidad yo como me sentía con todo eso, yo decía pues yo soy fea, entonces como que ese tipo de cosas hicieron que en realidad no me o sea como que no supiera en realidad como como soy o sea como que aún no me logré examinar del todo y pues también se relaciona mucho con el tema de presiones sociales pues como que digamos mis papás a veces sabes pues yo los adoro pero hay cosas como que son prioridad, había veces porque ya ahorita no pero había veces que si me decían como el comentario de oye estás subiendo de peso, estás como pues ya como más gordita más buñuelo y pues es normal qué los papás nos digan ese tipo de comentarios siempre, sí yo creo que sí es normal pero de cómo es la forma en la que lo decían porque pues yo lo digo aquí suavemente sin ser tan dura pero pues la

forma en que lo decían era como tan despectiva y pues fue como auchis entonces eso hizo que de alguna manera como que yo no lograra como verme así cómo identificarme así como una persona así muy linda como alguien atractiva me entiendes”

En esta respuesta la participante menciona que las redes sociales tienen una influencia directa frente a como ella se percibe, pero también es importante reconocer que no solo se tienen en cuenta las opiniones que puedan provenir de estas plataformas, sino también para el autoconcepto la opinión de la propia familia, cuando la adolescente menciona que su familia hace comentarios despectivos, esto indica que aunque no se realicen con esa intención, pues los padres pueden llegar a tener impacto negativo, más cuando se habla de la talla o temas estéticos.

Cuando se aborda el tema de la ciudadanía digital con los participantes del estudio, es interesante ver que a pesar de que todos los días se manejan dispositivos tecnológicos, se está conectado a la red y todos los participantes se encuentran en conexión constante, no hay una conocimiento claro sobre lo que son las ciudadanías digitales, es decir, aunque se usen no se sabe con certeza que es la ciudadanía digital, aunque si es importante mencionar que si hay ideas vagas frente a lo que es, pero esto lleva a un cuestionamiento, frente a cuál es el nivel de reflexión y consciencia que se tiene frente al uso de las tecnologías, puede que en las nuevas generaciones que ya han normalizado su uso no se vea la necesidad de reflexionar sobre el uso adecuado o correcto de estas tecnologías, aunque si hay una consciencia sobre la influencia que pueden llegar a tener en las personas, como lo menciona el entrevistado 5

“tiene que ver con todo lo que nos influencia por lo que nosotros pues a veces solemos utilizar los dispositivos móviles con cierta frecuencia que es más de la normal entonces llegamos a tener ciertas influencias a partir de estos objetos y eso que puedes llevar”

Es indiscutible que las TIC han transformado cómo las personas se comunican e interactúan, así que estos cambios han impactado en la forma en que los individuos construyen su identidad, los participantes de este estudio han mencionado que, pese a todos los peligros que se pueden

encontrar en internet, también hay muchas posibilidades de que esta tecnología ofrece, desde la comunicación, el debate e intercambio de ideas, la información, la participación, entre otras apuestas que se pueden promover con el uso de estas herramientas tecnológicas, así que es importante que, aunque cada vez más accesibles y fáciles de usarlas.

Por último, en cuanto a la identidad proyecto se pudo establecer a partir de las respuestas de los participantes de este estudio, que los adolescentes son conscientes del uso que hacen de las aplicaciones, conocen de sus peligros y posibilidades, pero es necesario desarrollar acciones que lleven a problematizar aspectos más complejos de lo que se puede encontrar en la red, esto en relación a temas políticos, religiosos y demás donde hay muchos intereses en disputa y el libre manejo de la internet no permite un control frente a noticias falsas o con intencionalidades ocultas, como lo indica el entrevistado 4

“yo opino que la tecnología y la divulgación de información como falsa y como ficticia puede influir mucho en la mente o en el subconsciente de las personas afectando eso y considero que yo incluyéndome, con la tecnología y con la adicción a la tecnología nos volvemos tan dependientes a lo digital que ya estamos en la capacidad en la incapacidad de hacer algo por nuestra propia mente, sino dependemos de informar o que nos hagan las cosas o algún tipo de cosas pero no nos tomamos el tiempo por ejemplo tener un documento un texto o algo así para poder como sacar ideas, opiniones, puntos de vista y eso afecta mucho la verdad en la identidad de una persona porque uno se vuelve dependiente”

Como lo indica el entrevistado las tecnologías pueden tener impactos negativos, desde la información falsa o el deterioro cognitivo y en el aprendizaje, pues las aplicaciones llegan a suplir muchas de las actividades que antes se hacían manualmente, lo que ha hecho que las personas pierdan la capacidad para retener información o realizar procesos simples, de igual modo también estas dificultades que esconde el uso de las TIC puede llevar un tipo de identidad proyecto que renuncie a ciertas herramientas tecnológicas para preservar ciertas condiciones humanas, como ya se ha visto en algunos adolescentes en el mundo que renuncian al uso de estas tecnologías para volver al uso de la imaginación, la memoria y demás, visto de otro modo la identidad proyecto se puede desarrollar con el

apoyo de las TIC o fuera de ella, pero lo que si ofrece la sociedad red son los espacios de comunicación entre sujetos que aunque no compartan el mismo espacio físico si se pueden proponer generar cambios estructurales, como en el caso de los feminismos, los cuales no solo quieren cambios en el lenguaje, sino transformaciones sociales solidas que lleven a la paridad de género y mejores condiciones para las minorías excluidas.

Capítulo 4 - Conclusiones

Este proyecto permitió abordar una situación conocida en los últimos años, pues las tecnologías de la información y la comunicación han generado cambios acelerados, en la forma de comunicarse a las personas, en otros ámbitos, como el laboral o las mismas relaciones afectivas, de igual forma hoy los ciudadanos ya no se reconocen o identifican como parte de un solo país o contexto, la posibilidad de viajar y conocer de manera virtual a otros lugares, culturas y costumbres, y los individuos asuman tradiciones o prácticas que no son comunes.

Los adolescentes han sido los afectados por el uso de las tecnologías, pues algunos los denominan nativos digitales, han crecido con la presencia constante de pantalla, tienen a su alcance dispositivos para múltiples tareas y la conectividad cada día permite que más aparatos y secciones de edificios o viviendas puedan conectarse y manejarse remotamente, es decir, que hoy el uso de las tecnologías se está tomando casi todos los aspectos de la vida y los más jóvenes han asumido esta nueva realidad como lo cotidiano y normal.

A partir de lo anterior, se puede establecer una mayor relación de los adolescentes con dispositivos, lo que no es igual a un uso adecuado, pues los padres o acudientes determinan que tipo de dispositivos y en qué momento los entregan, una vez analizadas las respuestas de los entrevistados, se pudo identificar que todos tienen acceso a dispositivos, sean celulares o smartphome, tabletas, computadores, televisores inteligentes o video juegos, pero aunque no tienen una consciencia sobre los riesgos o manejo que se le debe dar.

Por otro lado, en este estudio se pudo encontrar que si bien la familia sigue teniendo una fuerte influencia en los adolescentes, en esta etapa se guían más por los amigos, con los cuales se relacionan a través de diversas plataformas y aplicaciones, aunque es preciso mencionar que la mayoría de

los adolescentes participantes mencionó preferir el encuentro con los amigos de manera presencial y de igual forma mencionaron que todos los amigos los conocen primero en persona y ahí si las relaciones pasan a la virtualidad o esta ayuda en la comunicación, pero establecieron que solo en pocas situaciones conocen personas solo por los medios virtuales.

La mayoría de los adolescentes consultados mencionan cómo los adolescentes se identifican, sus gustos y preferencias, y que las tecnologías les permiten conocer sobre temas específicos, aprender cosas nuevas y desarrollar hobbies, esto es importante pues en las TIC se pueden realizar actividades positivas, pero también mencionan que es necesario establecer reglas y normas de uso, y que en estas últimas prohíben desarrollarlo.

4.1 Cumplimiento de objetivos del proyecto.

Se logró el cumplimiento de los objetivos del proyecto. El objetivo general consistía en comprender las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de adolescentes de 15 a 17 años en una institución educativa de la ciudad de Bogotá.

Para lograrlo, se llevaron a cabo tres objetivos específicos. En primer lugar, se indagaron los referentes teóricos y conceptuales actuales del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes, desarrollando así la fundamentación conceptual de la investigación.

En segundo lugar, se categorizaron los datos obtenidos a través de la aplicación de entrevistas a los adolescentes, generando resultados que responden al tema de investigación.

Por último, se analizaron las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes en la institución educativa de Bogotá. En conclusión, se logró cumplir con los objetivos del proyecto, lo que permitió comprender las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes de la institución educativa de Bogotá.

4.2 Aportes a líneas de investigación de grupo y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible – ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una llamada universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. En el contexto de las líneas de investigación de grupo y los ODS, se pueden identificar varios aportes.

En primer lugar, el estudio de las experiencias del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes de 15 a 17 años contribuye al ODS 4: Educación de calidad, al promover la comprensión de cómo la educación y el entorno escolar influyen en el desarrollo de los jóvenes en el mundo digital.

Además, la investigación también puede contribuir al ODS 10: Reducción de las desigualdades, al analizar cómo el acceso y la participación en la ciudadanía digital pueden influir en la equidad y la inclusión social de los adolescentes.

Por último, el estudio puede aportar al ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, al explorar cómo la formación identitaria y la ciudadanía digital pueden contribuir a la construcción de sociedades pacíficas y justas. En resumen, la investigación sobre el tránsito por la ciudadanía digital y la formación identitaria de los adolescentes puede contribuir a varios ODS, promoviendo la educación de calidad, la reducción de las desigualdades y la construcción de sociedades pacíficas y justas.

4.3 Producción asociada al proyecto

Como productos de la presente investigación surgieron los siguientes aportes y contribuciones a la producción académica en relación con los temas abordados;

1 artículo de revisión documental postulado a la revista Iberoamericana de educación a distancia

1 artículo con los resultados del proyecto postulado a la revista de Investigación Educativa (RIE)

1 ponencia presentada al X Simposio Internacional de Currículo y Políticas Educativas desarrollado en la ciudad de Santa Marta

4.4 Líneas de trabajo futuras

Las líneas de trabajo futuras de la investigación pueden incluir:

- Explorar en mayor profundidad los efectos del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes, considerando diferentes contextos y grupos de edad.
- Investigar las estrategias educativas más efectivas para promover una ciudadanía digital responsable y ética en los adolescentes, teniendo en cuenta las necesidades y desafíos específicos de cada grupo.
- Analizar el impacto de la participación en redes sociales y plataformas digitales en la construcción de la identidad de los adolescentes, investigando cómo influyen en su autoimagen y en sus relaciones con los demás.
- Examinar las diferencias de género en el tránsito por la ciudadanía digital y su relación con la formación identitaria, considerando cómo los estereotipos de género y las normas sociales pueden influir en la participación en línea de los adolescentes.
- Evaluar la eficacia de las políticas y programas educativos en ciudadanía digital implementados en las instituciones educativas, identificando las mejores prácticas y recomendaciones para su mejora.

En resumen, las líneas de trabajo futuras de la investigación podrían abordar aspectos más específicos del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes, profundizando en diferentes áreas de estudio y considerando las necesidades y desafíos actuales en este campo.

En esa mismo orden las líneas de trabajo futuras de la investigación pueden incluir:

- Explorar en mayor profundidad los efectos del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes, considerando diferentes contextos y grupos de edad.
- Investigar las estrategias educativas más efectivas para promover una ciudadanía digital responsable y ética en los adolescentes, teniendo en cuenta las necesidades y desafíos específicos de cada grupo.
- Analizar el impacto de la participación en redes sociales y plataformas digitales en la construcción de la identidad de los adolescentes, investigando cómo influyen en su autoimagen y en sus relaciones con los demás.

- Examinar las diferencias de género en el tránsito por la ciudadanía digital y su relación con la formación identitaria, considerando cómo los estereotipos de género y las normas sociales pueden influir en la participación en línea de los adolescentes.
- Evaluar la eficacia de las políticas y programas educativos en ciudadanía digital implementados en las instituciones educativas, identificando las mejores prácticas y recomendaciones para su mejora.

Es así como, las líneas de trabajo futuras de la investigación podrían abordar aspectos más específicos del tránsito por la ciudadanía digital en la formación identitaria de los adolescentes, profundizando en diferentes áreas de estudio y considerando las necesidades y desafíos actuales en este campo.

Anexos

1 anexo A 1 Ficha Resumen

2 anexo B Presupuesto detallado

Estos anexos se ubican en la OMP sección “envío”

Referencias.

Aucal. (sf). La influencia del contexto en la motivación del aprendizaje: el factor social, cultural y familiar. Recuperado de <https://www.aucal.edu/blog/servicios-sociales-comunidad/la-influencia-del-contexto-en-la-motivacion-del-aprendizaje-el-factor-social-cultural-y-familiar/>

Calle-Álvarez, G., Lozano-Prada, A. (2019) LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DE COMPETENCIAS CIUDADANAS EN LA BÁSICA PRIMARIA Revista eleuthera, vol. 20, pp. 35-54. <https://www.redalyc.org/journal/5859/585961632003/html/>

Calvo, S., San, J. L. (2018) Redes Sociales y Socialización Afectiva de las Personas Jóvenes: Necesidades Docentes en Educación Secundaria Obligatoria, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 16(2), pp. 5-20. <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/9232>

Camas, L., Valero, A., Vendrell, M. (2018) "Hackeando memes": Cultura democrática, redes sociales y educación. Revista multidisciplinar de educación. Vol. 11, N. 23 pp. 120 – 129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6578361>

Centros de Control y Prevención de Enfermedades. (sf). Adolescentes (15 a 17 años) | Desarrollo infantil | NCBDDD | CENTROS PARA EL CONTROL Y LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES. Recuperado de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/positiveparenting/adolescencia2.html>

Dans, I. (2015), Identidad digital de los adolescentes: la narrativa del yo, revista de estudios e investigación en psicología y educación. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5594667>

Duque Bedoya, E. T., (2016). Adquisición de competencias digitales para la inclusión social. Opción, 32(9), 610-630. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482033>

Essomba, M. A. (2008) Procesos y dinámicas de construcción identitaria entre adolescentes inmigrados .Hacia una política educativa y cultural del reconocimiento, Revista de Educación. pp. 217 – 243.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2591939>

Estupiñán, A., Molina, E., Flores, S., Martínez, J. (2016) La participación digital en la construcción de la e-democracia y ciudadanía digital. Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo. Vol. 7 N. 13.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672016000200126&lang=es

Eres mamá. (sf). Cómo influye el contexto en el nivel educativo de los niños. Recuperado de <https://eresmama.com/como-influye-el-contexto-en-el-nivel-educativo-de-los-ninos/>

Fraga-Varela,F., Vila-Couñago, E., Martínez-Piñeiro, E. (2020) Información y alfabetización digital de los preadolescentes gallegos (España): un estudio mixto. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. no.38.
https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-98952020000300003&lang=es

Fuentes, J.L.& Belando-Montoro, M.R. (2022). Redes sociales y otros canales digitales como medios de participación cívica: un estudio cualitativo de la juventud madrileña. Foro de Educación, 20(1), pp. 39-63. doi:
<http://dx.doi.org/10.14516/fde.926>

Galindo, Jairo Alberto Ciudadanía digital Signo y Pensamiento, vol. XXVIII, núm. 54, enero-junio, 2009, pp. 164-173 006.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3185019>

García Galera, M. D., Fernández Muñoz, C., & Del Hoyo Hurtado, M. (2017). CIUDADANÍA INFORMADA, CIUDADANÍA PARTICIPATIVA. LA MOVILIZACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL ENTORNO DIGITAL. Prisma Social, (18), 124-143. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353751820005>

García – Ruiz, R., Ramirez – Garcia, A., Rodriguez Rosell, M. (2014) Educación en alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora, Revista científica de Educomunicación. pp. 15 – 24. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4738032>

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A., Basilotta Gómez-Pablos, V., & Mulas Nieto, I. (2016). Fomentando la ciudadanía digital mediante un proyecto de aprendizaje colaborativo entre escuelas rurales y urbanas para aprender inglés. Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, 20(3), 549-581. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56749100019>

Autor desconocido. (sf). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. Recuperado de <https://medium.com/@2220171005/los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-la-construcci%C3%B3n-de-la-identidad-adolescente-52df8574ac7c>

Gómez, G., Martínez, Y., Santín, M. (2014) Identidades on-line y juventud migrante: análisis cualitativo de los criterios de elección de las imágenes auto-representativas, Revista de la asociación Española de investigación en la comunicación. pp. 96 – 103. <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/11>

López García, C., Sánchez Gómez M., García-Valcárcel, A. (2021) Desarrollo de la Competencia Digital en estudiantes de primaria y secundaria en tres dimensiones: fluidez, aprendizaje-conocimiento y ciudadanía digital. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. no.44. https://www.scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-98952021000400005&lang=es

Matamala, C. (2018) Desarrollo de alfabetización digital ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información?. Perfiles educativos vol.40 no.162. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000400068&lang=es

Argentina.gob.ar. (sf). ¿Qué es la ciudadanía digital? Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/grooming/que-es-la-ciudadania-digital>

Muros, B. (2011) El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado. Vol. 14 N. 2 pp. 49 – 56. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4619638>

Monografías Plus. (sf). ¿Cómo influye el contexto en la educación? Recuperado de <https://www.monografias.com/docs/C%C3%B3mo-influye-el-contexto-en-la-educaci%C3%B3n-FKLEGJVFJ8UNY>

Novella-Cámara, A., Romero-Pérez, C., Melero, H., Noguera-Pigem, E. (2021) Participación infantil, política local y entorno digital: Visiones y usos en municipios españoles. Revista Científica de Comunicación y Educación. N, 69. pp. 33 – 43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8060997>

Ortega-Gabriel, W. (2015) Ciudadanía digital. Entre la novedad del fenómeno y las limitaciones del concepto. Economía, sociedad y territorio. Vol. 15 N. 49. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000300010&lang=es

Prensky, M. (2001) Nativos digitales, inmigrantes digitales. *On the horizon*, 9 (6)

Ramos Chávez, A. (2021) De lugar para los sin voz a espacio de difamación digital: Los resquicios de la información para la solución de problemáticas sociales en Internet Revista e-Ciencias de la Información, vol. 11, núm. 2, Julio-Diciembre, pp. 192-210. <https://www.redalyc.org/journal/4768/476867752010/>

Robles Vílchez, M. (2011). Investigaciones internacionales sobre la implicación cívica de adolescentes y jóvenes. Ciudadanos adolescentes en la era digital. REIFOP, 14 (2). Enlace web:<http://www.aufop.com> 014

Vera, O. (2009) como escribir artículos de revisión. Rev Med La Paz, 15(1): 63-69

Gobierno de Canarias. (sf). 1.1 Concepto y alcance de ciudadanía digital. Recuperado de https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/contenidosdigitales/FormacionTIC/cdtic2014/04cd/11_concepto_y_alcanc

Ministerio de Educación de Chile. (sf). ¿Qué es la ciudadanía digital? Recuperado de <https://ciudadaniadigital.mineduc.cl/que-es-la-ciudadania-digital/>

Fundación APTA. (sf). ¿Cómo afectan los medios de comunicación en los adolescentes? Recuperado de <https://fundacionapta.org/como-afectan-los-medios-de-comunicacion-en-los-adolescentes/>

Secretaría de Educación Pública. (sf). Detalle ficha: ¿Qué es la ciudadanía digital? Recuperado de <https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-ficha/4389/>

Injuve. (sf). Las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes. Recuperado de <https://www.injuve.es/noticia/las-redes-sociales-en-el-desarrollo-de-la-identidad-de-los-adolescentes>

Pindado, J. (2011). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. ZER: Revista De Estudios De Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria, 11(21). Recuperado de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/3712>

Más Maestros. (sf). La importancia del contexto en la enseñanza [Podcast]. Recuperado de <https://masmaestros.com/podcast/28-la-importancia-del-contexto-en-la-ensenanza/>

