

[2023]



IBERO

De:
Planeta Formación y Universidades

Estilo de vida, uso de tecnologías y estudio interseccional de la venta informal: un comparativo entre países.

[Daniel Antonio Hernández
Linares

Corporación Universitaria
Iberoamericana

Aleida Fajardo Rodríguez
Corporación Universitaria
Iberoamericana

Julián David Otálora Pineda
Corporación Universitaria
Iberoamericana]

[Facultad de Ciencias Humanas y
Sociales, Facultad de Ciencias de
la Salud]

Corporación Universitaria
Iberoamericana



Estilo de vida, uso de tecnologías y estudio interseccional de la venta informal: un comparativo entre países.

Lifestyle, use of technologies and intersectional study of informal sales: a comparison between countries.

Nombre Autor/es

Daniel Antonio Hernandez Linares

Aleida Fajardo Rodríguez

Nombre Coautores

Julián David Otálora Pineda

Nombre (Asistentes/colaboradores/compiladores)

Diciembre 05 de 2023.

Agradecimientos

(Montserrat 12, alineación a la derecha)

Resumen

(El Programa de Investigación tiene como objetivo principal profundizar en el estudio de la población de vendedores/as informales en cinco países: Estados Unidos, México, España, Argentina y Colombia, en el contexto de la pandemia, el periodo postpandémico y la nueva normalidad. Para lograr este objetivo, se han establecido una serie de objetivos específicos que abordan diferentes dimensiones de la vida de estos vendedores/as.

En primer lugar, se busca caracterizar socio demográficamente a esta población en los países mencionados, lo que permitirá comprender mejor quiénes son y cuáles son sus características comunes y distintivas en cada lugar. Además, se realizará un análisis interseccional que considerará factores como clase, raza, género y migración para comprender cómo la pandemia ha impactado de manera diferenciada en esta población diversa.

Otro aspecto relevante del estudio es determinar el nivel de calidad de vida de los vendedores/as informales en este contexto, evaluando las condiciones en las que viven y trabajan. La investigación también se enfocará en el bienestar emocional, físico y psicológico de estos individuos, considerando las tensiones y desafíos a los que se enfrentan en medio de la pandemia y la transición hacia la nueva normalidad.

Finalmente, se llevará a cabo un análisis comparativo de los diferentes territorios estudiados, lo que permitirá identificar similitudes y diferencias en las condiciones de vida de los vendedores/as informales en los cinco países. En resumen, este programa de investigación tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la población de vendedores/as informales en un contexto de crisis sanitaria global y transición hacia una nueva realidad. Se abordarán aspectos demográficos, sociales, emocionales y territoriales para comprender de manera integral su situación y contribuir a la generación de políticas y estrategias que mejoren su calidad de vida.

Palabras Clave: Vendedores/as informales, Pandemia, sociodemográfico, Estudio de caso, caracterización

Abstract

The main objective of the Research Program is to deepen the study of the population of informal vendors in five countries: the United States, Mexico, Spain, Argentina and Colombia, in the context of the pandemic, the post-pandemic period and the new normal. To achieve this goal, a series of specific objectives have been established that address different dimensions of the lives of these sellers.

In the first place, it seeks to socio-demographically characterize this population in the aforementioned countries, which will allow a better understanding of who they are and what their common and distinctive characteristics are in each place. In addition, an intersectional analysis will be conducted that will consider factors such as class, race, gender, and migration to understand how the pandemic has impacted this diverse population in a differentiated way.

Another relevant aspect of the study is to determine the level of quality of life of informal vendors in this context, assessing the conditions in which they live and work. The research will also focus on the emotional, physical, and psychological well-being of these individuals, considering the stresses and challenges they face amid the pandemic and transition to the new normal.

Finally, a comparative analysis of the different territories studied will be carried out, which will identify similarities and differences in the living conditions of informal vendors in the five countries. In summary, this research program aims to deepen the knowledge of the population of informal vendors in a context of global health crisis and transition to a new reality. Demographic, social, emotional and territorial aspects will be addressed in order to comprehensively understand their situation and contribute to the generation of policies and strategies that improve their quality of life.

Key Words: Informal vendors, Pandemic, sociodemographic, Case study, characterization

Tabla de Contenido

(Incluir números de página inicial)

Introducción

Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica (Julián tiene adelanto, Daniel complementa)

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación /esta la ficha, complementar

2.2 Población o entidades participantes

2.3 Definición de Variables o Categorías

2.4 Procedimiento e Instrumentos

2.5 Consideraciones Éticas (Complementar)

2.6 Alcances y limitaciones (Falta)

Capítulo 3 - Resultados

Integrar resultados proyecto 1 y2, apertura del 3)

Proyecto1

Proyecto2

Proyecto3

Capítulo 4 - Conclusiones

4.1 Cumplimiento de objetivos del proyecto (Daniel y revisa Julián)

4.2 Aportes a líneas de investigación de grupo y a los ODS (trasladar de la ficha, integrar a salud)

4.3 Impacto del Programa de Investigación (Daniel y revisa Julian)

4.4 Producción asociada al proyecto (Daniel y Aleida)

4.5 Líneas de trabajo futuras (Daniel ICETEX revision Julian)

Anexos

Bases de datos e instrumentos

Informes de recolección

Evidencias sometimiento

Presupuesto

Referencias Hipervincularlas

Índice de Tablas

Índice de Figuras

Índice de Anexos

Introducción

El concepto de trabajo hace referencia al conjunto de actividades con carácter productivo que se ejecutan con el fin de obtener, producir o prestar servicios, bienes o productos. Este está asociado a aspectos como la autonomía, la identidad social, el estatus, la construcción de determinados roles, incluso orienta la esfera personal y familiar; es un espacio que fomenta la comunicación, la adquisición y apropiación de nuevos conocimientos e impulsa el sentido de vida (Andrade, Alves, Alves, Caotti, & Paixao, 2015 citado en [Puentes, Rincón, & Puentes, 2018](#)). Esta definición nos da un preámbulo a lo que es el trabajo informal, fenómeno que se ha vuelto característico en las calles de Colombia y Latinoamérica, partiendo de que la informalidad es un tipo de empleo en el que el bienestar del trabajador, sus garantías básicas y estabilidad no son una prioridad, debido a que no hacen parte de una organización, por tanto, no cuentan con contratos, seguridad pública, prestaciones sociales, etc. ([Morinson, Hernández, Colon, Ortega, Contreras, Díaz, Martínez, Medina & Cepeda, 2015](#)), por cuanto se ven abocados a realizar su actividad laboral en condiciones mínimas de comodidad, expuestos a las inclemencias del tiempo y todas las dificultades que la calle (lugar de trabajo) trae consigo. Esto deja entre ver como lo menciona [Vargas \(2018\)](#), la falta de oportunidades, inequidades e inestabilidad social. De acuerdo con Campos (2008) (citado en [Porras, 2018](#)), el término economía informal puede ser explicado bajo dos visiones, la primera de tipo legalista que lo asocia con la legalidad y marginalidad, la segunda de tipo economicista que reconoce las causas estructurales de la problemática, enfocándose a la incapacidad de la economía de generar empleo formal según se requiera.

Núñez (2002) citado en [Vargas \(2018\)](#), menciona tres aspectos asociados a la informalidad y que a la vez caracterizan al trabajador informal: este trabajo no cuenta con un salario mínimo de acuerdo a la ley, tampoco está

cubierto con seguridad social; es una actividad que por lo general es desarrollada por grupos denominados marginales como lo son los desempleados, sujetos/as con bajos ingresos y/o inmigrantes; las personas que se enfrentan a este tipo de labor tienen que hacer frente a condiciones tanto de higiene como de salud, inferiores a las que se darían a los trabajadores formales.

Los principales lugares en donde se presenta el trabajo informal son: “locales/puestos fijos, otras viviendas, en su vivienda, en la calle, en un vehículo, de puerta en puerta, en una obra de construcción... esta situación dificulta a las autoridades la inspección y la regulación de productos y servicios” ([Urrego, 2020](#), p.20). Siguiendo esta idea [Vargas \(2018\)](#) plantea que debido a que el espacio donde trabaja el vendedor informal es público, se presentan en mayor medida la marginación social y la persecución policial.

A parte de lo anteriormente mencionado, cabe resaltar que el aumento de la economía informal se debe a múltiples factores como lo son las migraciones voluntarias y forzadas de campesinos de la zona rural a la zona urbana, así como las provenientes de otros países, también los bajos niveles educativos que disminuyen la probabilidad de obtener un empleo formal, asimismo las políticas públicas inestables y propensas a perturbaciones ([Morinson et al., 2015](#)). En relación con esto [Riberro \(2003\)](#), citado en [Vargas \(2018\)](#), establece que las personas en edades mayores se inclinan más por la actividad de tipo informal, en comparación con la formal.

También cabe resaltar que las personas llegan a este sector debido a la falta de oportunidades en el mercado laboral y los altos índices de desempleo ([Ochoa y Ordoñez, 2004](#), citado en [Urrego, 2020](#)). Según [Urrego \(2020\)](#) la informalidad es una respuesta a la ausencia de empleo formal y una oportunidad de subsistencia. El año de pandemia causada

por el COVID-19, se vio un incremento de vendedores informales, puesto que el desempleo aumentó, y ante tal necesidad se hizo necesario buscar recursos monetarios de cualquier forma. El [DANE \(2020\)](#) mencionó que en el trimestre Julio-septiembre de 2020 la proporción de hombres ocupados que eran informales fue de 46,7%, lo que significó un aumento de 3,1% a comparación con el mismo trimestre del 2019 que fue de 43,6%; la proporción de mujeres informales fue de 47,7% a comparación del trimestre 2019 que fue de 48,3%.

La informalidad es un tema amplio y complejo, tanto en su definición y análisis, como en la formulación de políticas públicas que permitan dar solución a la situación actual social ([Urrego, 2020](#)), sumado a esto, la labor se realiza con condiciones poco dignas o como lo refiere la OIT (2018) bajo déficits de trabajo íntegro (citado en [Urrego, 2020](#)). La educación igualmente juega un papel importante en la informalidad, puesto que el DANE (2018) citado en [Urrego \(2020\)](#) señala que a mayor nivel educativo o de formación, menor informalidad, en otras palabras, las personas que llegan a ser profesionales alcanzan empleo formal a comparación de quienes reportan estudios básicos ([Urrego, 2020](#)).

La informalidad no es algo que viene sucediendo desde hace poco, sino al contrario viene de mucho tiempo atrás. Ha existido en la sociedad, pero hasta hace poco es que se le ha dado importancia al convertirse en un fenómeno social relevante, debido al aumento que ha tenido esta actividad en los países que van orientados a un modelo de desarrollo del primer mundo, con el fin de ser parte de la economía mundial ([Urrego, 2020](#)). Hart (1973) expone un estudio en los años 70 sobre este fenómeno, puesto que hubo una gran cantidad de personas que emigraron del norte de Ghana a la capital de Accra y al no encontrar un trabajo con buen ingreso salarial decidieron dedicarse a tareas de bajos ingresos con el propósito de poder sobrevivir; se le denominó a esto "sector informal". Se puede evidenciar que las cosas no han cambiado en la actualidad, puesto

que ahora también se ve como las personas deben cambiar de residencia o lugar debido al desplazamiento forzado o la emigración por diferentes conflictos políticos, y la mejor forma para poder sostenerse es por medio de las ventas ambulantes o informales. Lo anterior es solo una representación cercana del fenómeno de la informalidad laboral, que, desde un punto de vista histórico, es inherente a procesos de venta y trabajo que surgen como primera opción de subsistencia para las personas.

La organización Internacional del Trabajo (OIT) (1972) encontró que la informalidad es un medio para conseguir recursos y de esta forma reducir la pobreza; se llegó a esta conclusión gracias a los especialistas que fueron partícipes de las “misiones empleo” ([Urrego, 2020](#)). La economía informal tiene una relación muy cercana con el hecho de que, a mayor desempleo, mayor informalidad ([Ochoa y Ordoñez, 2004](#)), además de que las grandes industrias han visto la oportunidad de reducir costos por medio de la informalidad; [Gómez \(2007\)](#), refiere que los nuevos empleos no serán bajo las mismas condiciones laborales del sector formal, sino que se va a presentar una subcontratación de la producción de bienes y servicios a otras industrias o países. La imagen social que se tiene de este sector no es la mejor, ya que más allá del deseo de superación, se les ve como pobres ilegales, y últimamente se les vincula a problemáticas delictivas (robo, secuestro, drogas, trata de blancas, etc.) (Piedrahita, Pineda y Gómez, 2019, citado en [Urrego, 2020](#)).

La informalidad es un tema complejo en todas sus esferas, es decir, tanto en su definición, análisis como en la formulación de políticas en pro de ellos, con el fin de dar solución a esta situación social, que concentra a la mitad de población que se encuentra en condición laboral; su labor se realiza bajo condiciones poco dignas ([OIT, 2022](#)).

El DANE (2018) presentó las estadísticas con relación al número de personas que se encuentran en la informalidad en Colombia, en ellas señaló que el 48,01% de la población de las 23 ciudades trabaja en la economía informal. Complementando esto el reporte realizado por Observatorio de Políticas Públicas del Consejo de Medellín (2018) planteó que la informalidad en Colombia es un fenómeno que afecta en mayor medida al género femenino (49,4%) que al masculino (45,3%), además la edad donde más se recalca es la de 45-65 años con 53,2%, incluso el 89% no cuentan con seguridad social. Esto nos deja ver que más de la mitad de la población colombiana se dedica a actividades de tipo informal, en especial las personas que ya no son consideradas con edades reglamentarias para el sector formal (citado en [Urrego, 2020](#)).

El desplazamiento, las migraciones, el poco dinero o nada de dinero al llegar a un sitio, el bajo nivel académico y las pocas oportunidades de empleo en empresa debido a la falta de experiencia son características que presenta este sector informal, asimismo [Novoa, Torres y Guzmán \(2017\)](#) mencionaron que el único medio de supervivencia que encuentran son las ventas ambulantes.

A parte de lo anterior, también se han identificado otras características o razones para ingresar o permanecer en este sector, las cuales son: la satisfacción de la vida en calle y sentirse dueños de su tiempo, así sólo las ventas le brinden lo básico como alimentación y algo más; trabajo por horas o temporadas debido a otras ocupaciones y aquí se encuentran los estudiantes; los que no desean formalizarse por el tema de evadir impuestos y demás cosas de legalización ([Urrego, 2020](#)).

[Benavides & Soler \(2019\)](#) plantearon en su investigación los principales factores relacionados al ingreso de trabajadores al sector informal, estos son: cambio en la estructura familiar, dificultades y/o necesidades de tipo económico, experiencias asociadas a la violencia, falta de interés en el

estudio, recomendaciones y consejos dados por personas cercanas o familiares, observación. En cuanto a la permanencia encuentran los cambios progresivos del medio de trabajo (ejemplo, de una caja a un quiosco), flexibilidad en la jornada de trabajo, las condiciones de trabajo, ingresos, contacto y habilidades sociales, ganancia e independencia.

Por otra parte, [Ramírez, Ávila y Arias \(2015\)](#) comentaron que en Colombia los individuos que se encuentran en el sector informal están entre los 20 y 50 años, además de que se puede evidenciar que los informales tienen una proporción más amplia que los formales en términos de nivel educativo (ninguno, primaria y secundaria) mientras que cuando se compara el nivel de educación superior se encuentra que hay un mayor porcentaje de individuos formales que informales.

Esta propuesta se enmarca en el proyecto “Recovering Public Space: Violence, Migration and Informal Vending in Bogotá, Colombia” desarrollado por la Universidad de Minnesota entre septiembre de 2015 y enero de 2016. También se encuentra una continuación de este trabajo durante el año 2017 y 2018 con un proceso de caracterización, manteniendo los mismos instrumentos y enfoque metodológico, el cual ahondó en el trabajo realizado en el 2015 con un conjunto de encuestas y observaciones nuevas, permitiendo iniciar un trabajo comparativo e histórico sobre las dinámicas de las ventas ambulantes en Bogotá durante los últimos años. Adicionalmente, se desarrolló una tercera etapa del proyecto de investigación denominada “Territorialización de las ventas ambulantes en Bogotá” entre la Universidad de Minnesota y la Corporación Universitaria Iberoamericana, donde se recolectaron alrededor de 200 encuestas en todas las ciudades, y se recogieron variables adicionales como la migración y el impacto del COVID-19, generando productos de divulgación científica y participación en eventos académicos internacionales.

Finalmente, se realizó en el último año, un proyecto de investigación que recoge las diferentes etapas de investigación sobre las ventas informales en Bogotá “Ventas Informales en Bogotá: una reflexión sobre la política pública y la transformación del espacio público (2015-2020) “. En esta última etapa se desarrolló una sistematización de la información de los tres periodos de recolección de información (2016-2018-2020), realizando un análisis desde un eje histórico y un eje poblacional, que permitió generar un libro de resultados de investigación, el cual cuenta con experiencias desde la propia voz de los/las vendedores/as informales en Bogotá. Este trabajo contó con la participación de la Cabildante de la ciudad de Bogotá, un representante a la cámara por Bogotá y Asociaciones/agremiaciones/cooperativas/sindicatos de ventas informales a nivel nacional y de la ciudad de Bogotá, lo cual permitió evidenciar distintos puntos de vistas alrededor de las dinámicas y transformaciones asociadas a las ventas informales en la ciudad. En este sentido, se cuenta con un acumulado relevante, asociado a un estudio sistemático, profundo y riguroso de las ventas informales en la ciudad, los debates desde la política pública y las discusiones sobre la legalidad y uso del espacio público.

Los recientes sucesos de pandemia, asociados a las modificaciones en la política pública del espacio público en varios países del continente, llevan a la necesidad de abordar la problemática de la ciudad, asociada al fenómeno de las ventas informales ([Quijano, 2022](#)). Particularmente en Latinoamérica, se encuentra que el control sobre los espacios de goce, ocio, recreación y mobiliario social, se han convertido también, en espacio de disputa, entre poblaciones vulnerables que buscan su sustento a partir de las llamadas economías del rebusque, el comercio formal, las instituciones distritales/locales y nacionales ([Páramo, 2018](#)). Es necesario resaltar que la población de vendedores informales, y en específico los vendedores ambulantes, está cuantificada de manera diferencial, encontrándose cifras que oscilan entre 60.000 vendedores y alrededor de

300.00 (solo en la ciudad de Bogotá-Colombia), que, bajo la dinámica de pandemia, se ha observado casi una duplicidad en la cantidad de trabajadores informales de calle. Esta situación refiere entonces una problemática compleja, en constante disputa, con argumentos legales y constitucionales, de cada país, donde el espacio público no es más que una vitrina entre la vulnerabilidad y la noción estética de calles al nivel de países del llamado primer mundo, siendo muchos espacios una apuesta constante que se orienta a un modelo de desarrollo y progreso en todas sus escalas económicas y sociales ([Roldán, 2007](#)).

Las ventas ambulantes se establecen como un fenómeno dinámico, extendido y en el cual recae la posibilidad de acceder a recursos de sustento diario ante las vicisitudes del mercado laboral que ha sido impactado por la pandemia en todo el mundo ([Weller, 2020](#)). Esta formación socioeconómica, que muchas veces es entendida como ilegal, sucia, estorbosa, molesta y peligrosa, representa también una dinámica económica que aporta igualmente a la macroeconomía nacional, así como a la sustentabilidad de personas mayores, personas en condición de discapacidad, migrantes, desplazados, víctimas de la violencia, mujeres, estudiantes, desempleados y familias de escasos recursos en general ([CEPAL, 2015](#)).

Por tanto, y entendiendo los impactos, se hace imperativo el poder diagnosticar, en algunos territorios, la relación entre calidad de vida, interseccionalidad (clase, raza, género y migración) y uso de tecnología. Estos ejes permitirán entender de manera amplia y profunda la realidad de esta población que ejerce su actividad en el espacio público, que se compone de una mixtura de historias y entrelaza realidades que dinamizan y complejizan las políticas públicas y las interacciones sociales en escenarios principalmente urbanos ([Magliano, 2015](#)).

De esta población se encuentra entonces que es una temática tratada principalmente por agendas de trabajo formal, indicadores macroeconómicos y políticas de uso y recuperación del espacio público ([Páramo, 2016](#)). En el escenario de pandemia se establece complejidades y agudizaciones de las problemáticas de la población de venta informal, lo cual, sumado a una lucha de algunos sectores del ambulante, exponen la necesidad de trabajar en nuevos marcos interpretativos que aborden estudios integrales, y un entendimiento de esta dinámica como la económica popular. Lo anterior, atravesado por un diálogo con la clase, raza, género y migración, abre apuestas de interés para resignificar y analizar críticamente lo ya dicho sobre el espacio público y la venta informal.

El espacio público entonces es una disputa/tensión constante entre las administraciones locales y las formas/economías de subsistencia que hacen uso de este, atravesando procesos de violencia, estigmatización, xenofobia, sexismo, aporofobia, represión e incluso ataques sistemáticos a la población que ejerce la venta informal. Lo anterior sumado a las vulnerabilidades del ejercicio y el tipo de población que participa de estos espacios, abre un interrogante poco trabajado acerca de la calidad de vida, en una dimensión amplia, de esta población, debido a que el trabajo y economía formal, se lleva los estudios y atención con relación al número de investigaciones implementadas hasta el momento ([Di Masso, 2017](#)).

Si bien la interseccionalidad y calidad de vida, enmarcados en el proceso histórico de la pandemia, son ya un eje de trabajo robusto, se ve un escenario que se enmarca en la economía naranja/desarrollo/emprendimiento/emprenderismo/innovación, como una apuesta desde el modelo neoliberal, que propenden por las economías e industrias micro o familiares, y que, como muchos escenarios, y potenciado por la pandemia, han migrado a los escenarios digitales ([CLACSO, 2020](#)). Esto era perceptible algunos años atrás, sin

embargo, se ha convertido en una apuesta dinámica que integra procesos de creatividad y economías emergentes, como la inmersión de las economías populares en este escenario tecnológico.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea la pregunta de investigación ¿cuáles son las características sociodemográficas de los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad?

Objetivo general:

Identificar a profundidad las variables/interrelaciones económicas, sociales, culturales, territorial/migratoria, tecnológicas, psicológicas y de salud en la población de vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad.

Objetivos específicos:

- Caracterizar socio demográficamente a la población de vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad.
- Analizar a profundidad, desde un enfoque interseccional (clase, raza, género y migración) los impactos y transformaciones en el marco de la pandemia en la población de vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia.
- Determinar el nivel de calidad de vida de los/as vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad.
- Describir el bienestar emocional, físico y psicológico de los vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad.

- Realizar un análisis comparativo de los diferentes territorios involucrados en el estudio.

Capítulo 1 – Fundamentación conceptual y teórica

Economía informal:

El desarrollo del capitalismo como sistema ha sido incapaz de dar solución a la pobreza y atraso que él mismo ha generado, ocasionando al mismo tiempo altas tasas de desempleo, en donde las personas tienen que buscar diferentes formas de subsistir, moviéndose entre lo formal y lo informal, de donde surge el concepto de economía informal, el cual es el conjunto de actividades que una parte de la población, en su mayoría desempleados, realiza como medio para subsistir ([Gómez, 2007](#)).

En 1973 la Organización Internacional del Trabajo (OIT), consideró la economía informal como una “modalidad urbana” caracterizada por baja productividad y la poca capacidad de acumulación ([Tokman, 1982](#), citado en [Portes y Haller, 2004](#)). Posteriormente, el Programa Regional del Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC) de la OIT denominó a la economía informal como “subempleo”, suponiendo que quienes lo ejercían no lograban ingresar a la economía moderna, siendo también un sinónimo de pobreza urbana (PREALC, 1985, citado en [Portes y Haller, 2004](#)).

[Castells y Portes \(1989\)](#) concordaron en que el sector informal está vinculado con el desarrollo del sistema capitalista y la globalización y señalaron que la economía informal no es una condición individual, sino un proceso de estrategias para generar ingresos que se caracteriza por la no regulación por parte de las instituciones de la sociedad de manera legal. Por otra parte, se refiere a actividades de diversas ocupaciones dentro del marco de la ilegalidad y con baja productividad, sin diferencias claras entre capital y trabajo, con mano de obra poco calificada, insuficiente capacidad de

acumulación y procesos tecnológicos simples ([Tokman y Souza, 1976](#); [Tokman, 1982](#)).

La definición del concepto con el tiempo ha ido cambiando, por ejemplo, [Feige](#) en 1990 describió que el término “*abarca las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección*”; por otra parte, [Castells y Portes en 1989](#) propusieron que se define como “*todas aquellas actividades generadoras de ingresos no reguladas por el estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares*”. Estas definiciones aún eran bastante incompletas, por lo que [Feige](#) (1990) propuso que la economía informal “*abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social y están excluidas de aquellas*”.

[Lasso \(2000\)](#), propuso que es un “*conjunto de diversas actividades económicas que surgen de inhabilidades de la economía y de las oportunidades de beneficio que logran algunos agentes sociales al actuar fuera de normas, reglamentos y leyes que los regulen*”. Según [Lasso \(2000\)](#), ese fenómeno se incrementa en tiempos de crisis económica y hace parte de tradiciones y costumbres ancestrales que existían desde la época precolombina en la forma de comercio de granos, medicinas, textiles y otros productos y servicios.

[Ramos \(2015\)](#) propuso que la economía informal se describe como un conjunto de unidades se dedican a la producción de bienes o prestación de servicios, con el fin de crear empleos y generar ingresos para quienes son partícipes de esa actividad.

Según la [OIT \(2022\)](#), la informalidad tiene una variedad de causas de gran magnitud y se caracteriza por un déficit de trabajo decente y en América Latina y el Caribe existen alrededor de 140 millones de personas que trabajan en condición de informalidad, representando el 50% de los trabajadores.

[PREALC \(1988\)](#) describió que la economía informal tiene unos beneficios positivos como la flexibilidad, la autonomía, independencia, mayor acceso a la compra de productos, precios bajos y facilidades de pago, sin embargo, también tiene aspectos negativos como la evasión de impuestos y reducción en la recaudación fiscal.

Calidad de vida:

La calidad de vida (CV) es un término que se utiliza en varios contextos con propósitos diversos, que al ser abordado desde diferentes disciplinas se torna complejo de definir y genera confusiones ([Phillips, 2006](#)).

El concepto se utilizó por primera vez en Estados Unidos después de la segunda guerra mundial, ya que los investigadores de la época tenían interés en conocer la percepción de las personas sobre si tenían una buena vida o si tenían un sentimiento de seguridad financiera ([Meeberg, 1993](#)).

Posteriormente, el término comenzó a expandirse a partir de los sesentas, cuando los investigadores sociales comenzaron a recolectar información sobre indicadores como el estado socioeconómico, nivel de educación o tipo de vivienda, siendo estos insuficientes, ya que sólo podían explicar un 15% de la varianza de la CV individual ([Bognar, 2005](#)); en base a esto, algunos psicólogos plantearon que mediciones subjetivas podrían reflejar un mayor porcentaje en la varianza de CV de las personas incrementando ésta al 50%, al agregar indicadores como la felicidad y la satisfacción ([Haas, 1999](#)).

Para otros autores, el concepto de CV se originó con fines de investigación en salud, derivado de investigaciones tempranas en bienestar subjetivo y satisfacción con la vida ([Smith, 1999](#)).

Debido a que desde los inicios del concepto de CV ha estado en estrecha relación con el concepto de bienestar, en la actualidad muchos investigadores no diferencian estos claramente en sus estudios, o los utilizan indistintamente. Según [Meeberg \(1993\)](#), hay muchos otros términos utilizados para designar CV, como, por ejemplo, bienestar subjetivo, satisfacción con la vida, auto reporte en salud, bienestar, estado de salud, salud mental, felicidad, ajuste, estado funcional y valores vitales.

Según [Cummins \(2005\)](#), esto se debe a la naturaleza diversa del concepto ya que es un concepto multidisciplinario, en donde, por ejemplo, los economistas centran su atención en elementos tangibles de la CV y, por otra parte, los científicos sociales lo hacen en base a la percepción individual de la CV.

Es por esto por lo que la [Organización mundial de la salud en 1996](#) definió la Calidad de vida como *“la manera en que el individuo percibe su vida, el lugar que ocupa en el contexto cultural y el sistema de valores en que vive, la relación con sus objetivos, expectativas, normas, criterios y preocupaciones, todo ello permeado por las actividades diarias, la salud física, el estado psicológico, el grado de independencia, las relaciones sociales, los factores ambientales y sus creencias personales”*.

[Ardila \(2003\)](#), realizó un estudio del concepto de calidad de vida y al notar la diversidad de éste, propuso que *“Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida”*. Así mismo, propuso que los componentes subjetivos de la calidad de vida son la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud percibida; los aspectos objetivos de la calidad de vida son el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente, las relaciones armónicas con la comunidad y la salud objetivamente considerada.

Bienestar:

[Plante y Sharma \(2001\)](#) definieron el bienestar como *“un constructo multidimensional que incluye moral, satisfacción por la vida y congruencia en las expectativas y el logro de las metas. También afectan de manera*

positiva y negativa el ánimo, los síntomas relacionados con el estrés, la autoestima, los valores y la conducta social". Por otra parte, según la American Psychological Association (APA) es *"un estado de felicidad y satisfacción, con bajos niveles de angustia, buena salud y perspectivas físicas y mentales en general, o buena calidad de vida."* ([APA, 2023](#)).

El concepto del bienestar se ha modificado con el tiempo y varía acorde a las necesidades de la población y teniendo en cuenta dos tradiciones filosóficas, por una parte, la hedónica y, por otra parte, la eudaimónica (Biswas-Diener, Kashdan y King, 2009; Henderson y Knight, 2012; Ryan y Deci, 2001; citado en [Barrantes & Ureña, 2015](#)). Desde la hedónica, el bienestar se asocia con la felicidad y el placer (Ryan y Deci, 2001; Citado en [Barrantes & Ureña, 2015](#)); mientras que en la eudaimónica se enfoca en el desarrollo del potencial humano y en la percepción que tienen las personas con relación a diversos aspectos de su funcionamiento (Ryff y Keyes, 1995; Ryan y Deci, 2001; citado en [Barrantes & Ureña, 2015](#)).

Teniendo en cuenta lo anterior, se habla de bienestar subjetivo y bienestar psicológico:

- Bienestar Subjetivo:

Se enmarca en la tradición hedónica, [Veenhoven en 1984](#) definió el bienestar subjetivo como el *"grado en que una persona juzga de un modo general o global su vida en términos positivos o, en otras palabras, en qué medida la persona está a gusto con la vida que lleva"*, concepto construido en base a los pensamientos y los afectos de la persona ([Veenhoven, 1984](#), citado en [García, 2002](#)), Morales en 1994 lo definió como *"aquella situación en la que se está cuando se satisfacen las necesidades, y cuando se prevé que han de seguir siendo satisfechas"* ([Morales, 1994](#)). El bienestar subjetivo se puede denominar de diferentes maneras, como felicidad ([Fierro, 2000](#)), respuestas emocionales positivas y negativas ([Bradburn, 1969](#)) y satisfacción con la vida ([Veenhoven, 1984](#)). La satisfacción con la vida comprende el elemento cognitivo del concepto ([Montoya y Landero, 2008](#)) y se asocia con la satisfacción familiar, dinero, salud, trabajo y escuela ([Luna, Laca & Mejía, 2011](#)), la satisfacción escolar ([Seligson, Huebner & Valois, 2003](#); [Alfaro et al.](#)

2016) y el optimismo ([Chang, Maydeu-Olivares & D’Zurilla, 1997](#)). [Diener, Luh, Lucas y Smith \(1999\)](#), definieron el bienestar subjetivo como lo que las personas piensan y sienten acerca de sus vidas y a las conclusiones cognoscitivas y afectivas que ellos alcanzan cuando evalúan su existencia.

- Bienestar Psicológico:

Relacionado con la perspectiva eudaimónica, el bienestar psicológico trasciende la reacción emocional inmediata y el estado de ánimo como tal y propone que *“el bienestar se encuentra en aspectos que buscan y facilitan la realización de las personas y su desarrollo óptimo”* (Ryan y Deci, 2001; citado en [Barrantes & Ureña, 2015](#)). Según [Ryff y Keyes \(1995\)](#), se define como *“un esfuerzo para perfeccionarse y cumplir con nuestro potencial, lo cual tiene que ver con tener un propósito en la vida, con que la vida adquiera significado para uno mismo, con los desafíos y con un cierto esfuerzo por superarlos y conseguir metas valiosas”* ([Ryff, 2002](#); [Ryff & Keyes, 1995](#)). Se basa en que las personas se esfuerzan para funcionar plenamente y realizar sus talentos únicos ([Gallagher, López & Preacher, 2009](#)). Según [Ryff \(1989\)](#), el bienestar psicológico tiene seis componentes: a) la autoaceptación, concebida como la actitud positiva hacia uno mismo dejando de lado las propias limitaciones; b) las relaciones positivas con los otros, que implica la capacidad de formar relaciones estables con los demás, basada en la confianza y la capacidad de amar; c) autonomía, que se considera como la determinación independiente que hace a las personas ser capaces de tomar decisiones y tener control e su propio comportamiento; d) dominio del entorno, que es la capacidad del individuo de manipular su medio y ajustarlo a sus necesidades; e) propósito en la vida, que a través de metas concretas y realistas, trata de darle sentido a experiencias del pasado y del futuro y f) crecimiento personal, que se refiere a la capacidad de las personas de ser activos y realizar proyectos que potencien sus características, que resultan en crecimiento y madurez.

[Ryff \(1989\)](#), aseguró que el bienestar psicológico tiene variaciones importantes según la edad y la valoración de cada quien de los resultados de lo vivido a lo largo de su ciclo vital.

Interseccionalidad:

Es un enfoque teórico reciente de las ciencias sociales para la investigación, planteado por primera vez por feministas afrodescendientes, acogido por otras disciplinas como la etnografía, la sociología y los estudios raciales ([Salem, 2014](#)).

Según [Crenshaw \(1991\)](#), interseccionalidad hace referencia a las inequidades sociales que se dan entre diferentes grupos, inicialmente con un foco en las inequidades relacionadas a la raza y el género.

El concepto de interseccionalidad se refiere a cómo se habla de múltiples identidades que operan dentro de múltiples sistemas de poder y opresión; más allá de sexo y raza, el término se ha expandido para incluir temas relacionados con clase, edad, religión, estado migratorio, (dis) capacidad física, tipo/talla del cuerpo, salud mental, orientación sexual, identidad de género, historia escolar, historia étnica (minorías), habilidades del lenguaje y mucho más ([Shield, 2016](#)).

Por otra parte, la interseccionalidad se ha definido de diferentes maneras, principalmente desde la teoría feminista, la cual propone que *“es analizar si y cómo las diferentes características jerárquicas socioculturales tales como clase, género, edad, etnicidad, nacionalidad y sexualidad se cruzan. Explorar cómo esas categorías se construyen y se soportan las unas a las otras, creando así inclusión y exclusión. Examinar cómo esas jerarquías sociales clásicas se cruzan con componentes más arraigados y reconocidos localmente. El objetivo es poder hacer frente simultáneamente a varios sistemas de dominación o desigualdades. Además, el propósito es captar y describir complejidades, así como ejemplos de transgresiones de lo sociocultural que se dan por sentado. Así, la interseccionalidad implica una desnaturalización de las categorías sociales y el enfoque aplica un marco de comprensión social constructivista, relacional y orientado al proceso”* (Collins 1989, 1990, 1998; Lykke 2003; Mørck 2005, citado en [Mørck, 2006](#)).

El concepto fue creado con el fin de resaltar diferentes formas de estratificación como clase, raza, sexualidad y género, que no se discuten

como jerarquías sociales apartadas, sino como estos ejes se construyen mutuamente y cómo se articulan con las desigualdades, considerando su carácter multidimensional, sus entrelazamientos y simultaneidades entre los ejes de desigualdad ([Zabala & Fundora, 2022](#)). Esto teniendo en cuenta que, las feministas afrodescendientes fueron las primeras en sostener que el feminismo dominante no representaba sus experiencias con solo tener en consideración al género como variable más importante; ellas insistieron en que sus realidades eran más complejas, ya que, aparte de ser mujeres, eran afrodescendientes, pobres o ricas, con educación o sin educación, urbanas o rurales (Phoenix, 2006; citado en [Salem, 2014](#)). Todos esos aspectos se combinaron para crear sus realidades, al principio se habló de “opresión triple”, para referirse que las mujeres afrodescendientes sufrían de tres tipos de opresión: clase, raza y género (Yuval-Davis, 2006; citado en [Salem, 2014](#)); esto hizo que fueran las variables de los estudios feministas, posteriormente a la interseccionalidad se añadieron otras identidades como la sexualidad y la discapacidad ([Nash, 2008](#)).

Es así como las académicas feministas definieron la interseccionalidad de diferentes maneras, como por ejemplo [Nash \(2008\)](#), quien dijo que la interseccionalidad es *“la noción de que la subjetividad está constituida por vectores de raza, género, clase y sexualidad que se refuerzan mutuamente”*; por otra parte, [Hancock \(2007\)](#) escribió que la interseccionalidad *“Se refiere al argumento normativo teórico y a un acercamiento a la realización de investigación empírica que hace énfasis en la interacción de categorías de diferencias”* y por último, [Lutz, Vivar y Supik \(2011\)](#), propusieron que la interseccionalidad *“Se refiere a la intersección del género con otras relaciones sociales en formas contradictorias y conflictuales, y que su poder depende del contexto específico en el cual opere”*.

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

El presente programa planteó un conjunto de proyectos por separado, sin embargo, es bien conocido que los aportes de la teoría fundamentada, los trabajos secuenciales y los estudios longitudinales, toman como referente en algunas oportunidades los diseños y modelos mixtos para poder involucrar diferentes etapas y preguntas de investigación, en el marco de una misma apuesta temática. En este sentido, se propuso una investigación mixta que desde [Creswell \(2008\)](#) apunta a una estrategia concurrente de nido, para ser desarrollada en conjunto dentro del programa. Esta investigación enmarcada en el programa estudia diferentes niveles y grupos, buscando alcanzar una perspectiva mucho más amplia del fenómeno estudiado. De manera simultánea, recoger datos cuantitativos y cualitativos, los cuales se integran en diferentes puntos al análisis, a partir de la triangulación de la información.

2.2 Población o entidades participantes

En este proyecto participaron hombres y mujeres mayores de edad quienes se dedican a la venta informal en USA, México, España, Argentina y Colombia en modalidades de venta ambulante y estacionaria.

Criterios de exclusión: menores de edad quienes se dedican a la venta informal, personas que se dedican a la venta formal.

2.3 Definición de Variables o Categorías

EL presente programa de investigación se divide en tres proyectos, con los cuales se pretende estudiar las siguientes variables:

- **Sexo:** Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el sexo se define como “*condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas*” ([RAE, 2023](#)), según los [institutos canadienses de investigación en salud \(2023\)](#), se define como “*una serie de atributos biológicos en humanos y animales.*”

Está primariamente asociado con características físicas y fisiológicas incluyendo cromosomas, expresión genética, función y niveles hormonales y anatomía sexual y reproductiva. El sexo es usualmente categorizado como masculino o femenino, pero hay variación en los atributos biológicos que comprende el sexo y cómo esos atributos son expresados”.

- **Género:** son los roles, comportamientos, expresiones e identidades construidos socialmente y que influyen en cómo las personas se perciben a sí mismas y a los otros, cómo ellos actúan e interactúan, y la distribución de poder y recursos en la sociedad ([Institutos Canadienses de Investigación en Salud, 2023](#))
- **Raza:** es la “*calidad del origen o linaje*” ([RAE, 2023](#)), según el [National Human Genome Research Institute \(2023\)](#), es una construcción social que se utiliza para clasificar a las personas en función de su aspecto físico, factores sociales y antecedentes culturales.
- **Edad:** es el tiempo que ha vivido una persona o ciertos animales o vegetales ([RAE, 2023](#)).
- **Lugar de origen:** se define como “*el lugar donde alguien, en circunstancias normales, habría debido nacer*” ([Diccionario Panhispánico del Español Jurídico, 2023](#))
- **Lugar de residencia:** Se define como el lugar donde una persona pasa sus periodos diarios de descanso ([INE, 2008](#)).
- **Estado civil:** según el [Diccionario Panhispánico del Español Jurídico \(2023\)](#), es la condición de una persona en cuanto a su nacimiento, nacionalidad, filiación o matrimonio, queda registrada en el registro civil. Estos aspectos definen el alcance específico de los derechos y responsabilidades reconocidos por la ley a las personas naturales.
- **Nivel educativo:** nivel de educación más alto que una persona ha terminado ([OEHHA, 2023](#)).
- **Salud Física:** también se conoce como bienestar físico, hace referencia al normal funcionamiento del cuerpo ([Defence Health Hub, 2023](#)).

- **Salud Mental:** se define como un estado de bienestar mental que permite a las personas afrontar las tensiones de la vida, desarrollar sus capacidades, aprender y trabajar bien y contribuir a su comunidad. Es un componente integral de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades individuales y colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en que vivimos. La salud mental es un derecho humano básico. Y es crucial para el desarrollo personal, comunitario y socioeconómico ([OMS, 2022](#)).
- **Relaciones sociales:** se refiere a las conexiones que existen entre personas quienes tienen interacciones recurrentes que son percibidas entre los participantes con un significado emocional ([Cohen, 2004](#)).
- **Ambiente:** “*circunstancias, objetos o condiciones por las cuales uno está rodeado*” ([Merriam-Webster, 2023](#)).
- **Capacidad para enfrentar problemas:** capacidad de la persona para enfrentar y manejar los problemas de la vida cotidiana ([Goldberg, 1988](#)).
- **Síntomas de ansiedad e insomnio:** síntomas relacionados con la ansiedad y los problemas para conciliar el sueño ([Goldberg, 1988](#)).
- **Disfunción social:** incapacidad de la persona para desempeñarse socialmente y mantener relaciones satisfactorias ([Goldberg, 1988](#)).
- **Depresión:** presencia de síntomas depresivos, como la pérdida de interés en actividades, la sensación de tristeza y la falta de energía ([Goldberg, 1988](#)).
- **Satisfacción con la vida:** Es una evaluación global de la propia vida, donde las personas ponderan y juzgan su vida en general ([Calleja, 2022](#)).
- **Experiencia afectiva:** Incluye la evaluación de las emociones y los sentimientos diarios. Puede dividirse en dos componentes: la frecuencia y la intensidad de las experiencias positivas (como la

alegría, la gratitud) y negativas (como el estrés, la tristeza) ([Calleja, 2022](#)).

- **Significado en la vida:** Se refiere a la percepción de que la vida tiene un propósito, significado o dirección. Las personas que encuentran significado en sus vidas tienden a tener un mayor bienestar subjetivo ([Calleja, 2022](#)).

2.4 Procedimiento e Instrumentos

Inicialmente se buscó información sobre las variables de estudio en bases de datos como Academic Search Premier, APA Dictionary of Psychology, CLACSO, Dialnet Plus, DOAJ, EBSCO host, LILACS, Redalyc, SciELO y SCOPUS. Esta propuesta de programa planteó que el primer año, en el desarrollo del proyecto 1, se trabajara un acercamiento en paralelo iterativo desde el enfoque cuantitativo y cualitativo, para posteriormente trabajar desde una exploración y análisis cualitativo (proyecto 2); y una exploración y análisis cuantitativo (proyecto 3). A su vez, cada etapa (proyecto) del programa propuesto, desarrolla sus propias fases y elementos a desarrollar, para lograr alcanzar el objetivo general del programa.

Fase I (proyecto 1):

Objetivo: caracterizar socio-demográficamente y en función de variables de calidad de vida las condiciones de los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia. Se realizará recolección de información cuantitativa y cualitativa. Se trabajará con bases de datos de recolección de información, en donde se estudiarán las variables sociodemográficas, se hará depuración y unificación de variables, estandarización de la información y categorización axial de la información, se empleará el software SPSS y NVivo. Se sistematizará la observación no

participante en diarios de campo, así como la recolección de material audiovisual en terreno con la población de la venta informal.

Fase II (proyecto 2):

Objetivo: Analizar las dinámicas interseccionales (género, clase, raza y migración) de los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad, enmarcado en el creciente uso de las Tics? Se hará recolección de información cualitativa, trabajo de investigación a profundidad con estudios de caso, observación participante, historias de vida, análisis de redes sociales y acercamiento etnográfico. Se categorizará la información y se triangulará con teorías, métodos y el proyecto 1 y 3. Se empleará el programa NodeXL y NVivo para el análisis de la información.

Fase III (proyecto 3)

Objetivo: identificar la percepción de bienestar emocional, físico y psicológico de vendedores(as) informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante para establecer un comparativo entre países. Se hará recolección de información cuantitativa con la escala de bienestar subjetivo EBS-8, el cuestionario de Calidad de Vida WHOQOL-BREF y el cuestionario general de salud GHQ-12, se depurará, tabulará y analizará la información. Se categorizará la información y se triangulará. Se empleará el software NVivo y SPSS.

Categorización: se constituye en una parte fundamental para el análisis e interpretación de los resultados “Este proceso consiste en la identificación de regularidades, de temas sobresalientes, de eventos recurrentes y de patrones de ideas en los datos provenientes de los lugares, los eventos o las personas seleccionadas para un estudio. La categorización constituye un mecanismo esencial en la reducción de la información recolectada ([Torres Mesias, Álvaro. Et al, 2002](#))

Escritura colaborativa y convergencia de saberes desde la IAP: la IAP se esfuerzan por superar la trampa iluminista del vínculo unidireccional, por medio de la construcción colectiva del conocimiento. Gran parte de los productos procuran ser el resultado de un trabajo colectivo y compartido y, por lo tanto, la coautoría y la categorización constituyen formas posibles de establecer la reciprocidad en el vínculo entre academia y campo social de análisis ([Cladera, J. L., 2020](#)). A su vez, se reconoce el total compromiso con la devolución sistemática del conocimiento, buscan dar un mínimo de relacionamiento vertical con la población de trabajo, así como procesos de dialogo y discusión critica constante.

Métodos Mixtos: El postulado central de los métodos mixtos radica en la retroalimentación de los métodos cualitativos y cuantitativos dentro de una perspectiva metodológica única y coherente, que permitiría un nivel de comprensión del objeto investigativo (y, por ende, de los resultados) más cercana a la complejidad de fenómeno ([Moss, 1996](#)).

Se hizo uso de consentimientos informados para el manejo y procesamiento de la información, aunque se mantuvo la anonimidad de los informantes en todo el proceso de captura, procesamiento de datos y presentación de la información. Inicialmente se desarrolló una revisión documental exhaustiva, donde se construyó una caracterización sociodemográfica previa, así como el ajuste de instrumentos a cada país/idioma, luego se realizó una prueba piloto. Posteriormente, se realizó un levantamiento de información en cada uno de los territorios objeto de estudio, dando paso al proceso de crítica, depuración, análisis y categorización de los datos recabados en campo, a su vez orientando la información cualitativa y cuantitativa para las etapas posteriores y generando resultados de sistematización que permitan concluir los primeros productos del programa. Se usaron encuestas, cuestionarios, test, observaciones en campo, estudios de caso y observaciones etnográficas, que buscaron detallar la cotidianidad y vivencias propias de

estos actores en su espacio de trabajo, así como el acercamiento a las relaciones, significados, símbolos e interpretaciones propias de estos actores. Se usó el software QDA para el manejo, procesamiento, categorización e interpretación de la información, con salidas de categorización en forma de hallazgos orientadas a las conclusiones.

2.5 Consideraciones Éticas

El equipo de investigadores declara que según el artículo 11 de la [Res. 008430 de 1993](#) del Ministerio de Salud colombiano, la clasificación del riesgo para esta investigación es mínimo, puesto que se realizarán evaluaciones que involucran la aplicación de pruebas psicológicas que no implican manipulación de la conducta del sujeto.

Estas pruebas serán aplicadas en adultos cuya actividad económica es la venta informal en zonas de frontera o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia en dos sesiones, cada una en promedio de una hora, de acuerdo con el rendimiento y disposición de cada participante. El riesgo principal es que los participantes consideren que las preguntas son personales, íntimas o que evoquen emociones negativas como tristeza o frustración y en esos casos específicamente, los participantes serán informados previamente de los objetivos del proyecto, de los instrumentos que se aplicarán y de los riesgos de estas; además se les informará que podrán dar por terminada la sesión en cualquier momento que deseen ya que su participación es 100% voluntaria. Todo esto será consignado en el consentimiento informado, el cual será firmado y archivado debidamente. Los investigadores encargados de aplicar las pruebas se comprometen a ofrecer un trato respetuoso, empático y digno a los participantes, y a esforzarse porque estos se sientan en total comodidad.

Así mismo, esta investigación se acogerá a la Política colombiana de Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica consignada en la

[Resolución 0314 del 2018](#). De la misma manera, a la política de Protección de Datos según la [Ley 1581 de 2012](#) y el [Decreto 1377 de 2013](#) de Colombia, por lo cual, se protegerán los datos personales de los participantes y se les permitirá conocer y decidir lo que se realizará con su información; además, se mantendrán las identidades de los sujetos en estricta confidencialidad. Los datos recolectados y registros fotográficos serán archivados en One Drive, asociados al correo institucional de los investigadores (solo los investigadores tendrán acceso a la información).

Por otra parte, para este proyecto se asume la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la [UNESCO \(2005\)](#), dando prelación a los principios relacionados con el respeto por la dignidad y los derechos humanos; la garantía de la autonomía y responsabilidad individual; el respeto de la vulnerabilidad humana y la integridad personal; la garantía de la privacidad y confidencialidad. Adicionalmente el proyecto contempla la no discriminación y no estigmatización. El proyecto se adhiere también a los principios expuestos en el [Informe Belmont \(1979\)](#), relacionados con el Respeto por las personas; la Beneficencia y la Justicia, asumiendo que estos son parte de la protección de los(as) participantes y se adhiere a lo consignado en la [Declaración de Singapur \(2011\)](#), con lo cual se buscará garantizar la integridad y calidad de la investigación, la utilización de métodos adecuados para la misma, la documentación rigurosa, el reconocimiento debido a todos los agentes participantes de acuerdo con su aporte. Asimismo, los resultados obtenidos y las conclusiones a las que se llegue serán sometidos a una revisión por pares, para ser publicados. Igualmente, se acogerán los principios consignados en la [Ley 1090 de 2006](#), en aras de preservar la integridad científica, la dignidad y derechos de los participantes y velar en general por el bienestar.

Finalmente, bajo la [Resolución 0314 \(2018\)](#), antes de ejecutar esta propuesta de investigación solicitamos el aval ético de la Corporación Universitaria Iberoamericana, que es la Institución que representamos, y por supuesto es veedora de buenas prácticas en la investigación.

En cuanto a los beneficios para los participantes, este proyecto no generará ningún beneficio de tipo económico, pero los resultados de la investigación aportarán en la identificación de aspectos pertinentes para la generación de estrategias de acompañamiento e intervención dirigidos a vendedores informales que desempeñen sus actividades en escenarios de frontera, aportará en la identificación de aspectos de importancia para la generación de acciones de atención o intervención que beneficien a los/las vendedores/as informales en cuanto a su calidad de vida y en cuanto a su bienestar emocional, físico y psicológico.

2.6 Alcances y limitaciones

Una de las limitaciones más grandes para la ejecución de este programa es la baja disposición de la población para participar en el proceso de recolección de información, por lo que fue bastante complejo lograr muestras más representativas en cada territorio, aunado a esto, las situaciones políticas y económicas que se presentan principalmente en los países de Hispanoamérica participantes en el estudio y las restricciones que hay en España, provocan que las y los vendedores informales se centren más en su actividad que en participar del mismo.

En cuanto a los alcances, se busca impactar en políticas públicas para tomar acciones que permitan mejorar la situación de discriminación, desigualdades, inequidad y violencias que se presentan en contra de las y los vendedores informales, impactando directamente en objetivos de desarrollo sostenible como igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades y ciudades y comunidades sostenibles.

Capítulo 3 - Resultados

El presente programa de investigación se desarrolló en tres proyectos durante los años 2022 y 2023, en donde el proyecto 1 se desarrolló durante el año 2022, y los proyectos 2 y 3 se desarrollaron durante el año 2023; los resultados de cada uno de los proyectos se presentan a continuación:

Proyecto 1. Caracterización Sociodemográfica Y De Calidad De Vida De Los Vendedores Informales. Un Comparativo Entre Países.

Caracterización sociodemográfica:

La muestra total del estudio fue de 1507 participantes distribuidos de la siguiente manera: Argentina (396), Colombia (501), España (114), Estados Unidos (107), México (389). Con edades comprendidas entre 18 y 87 años. Respecto a la distribución por identidad de género la siguiente gráfica recoge los aspectos identificados.

Gráfico. X. Identidad de género participantes

La mayoría de los participantes, se identificaron con el género femenino (777), lo cual corresponde a un 52%, seguido de los que se identificaron con el género masculino (616), lo cual corresponde a un 41% del total. 62 personas se identificaron dentro del rango LGBTQ+, lo cual corresponde a un 4%, 15 personas se identificaron con Otro, lo cual corresponde al 1% del total de participantes.

En términos del nivel educativo, la mayoría de los(as) participantes reportaron niveles educativos correspondiente a secundaria completa (446) e incompleta (391), seguida de niveles de formación técnica (230) y primaria incompleta (156). La siguiente gráfica presenta las tendencias identificadas en detalle.

Gráfico. X. Nivel educativo participantes

En referencia al grupo étnico con el cual se identificaron los(as) participantes, se presentaron distribuciones porcentuales cercanas entre los grupos Otro con un 32 %, blanco 31% y mestizo 30%. Un 5% de los(as) participantes se identificaron como afrodescendiente y un 2% como

descendiente de pueblo originario o indígena. El siguiente gráfico presenta la distribución identificada.

Gráfico. X. Identidad Étnica

Para el caso de Colombia, dada las directrices de la Dirección Nacional de Planeación (DNP, 2015) de uso específico para las identidades de género, se identificaron grupos étnicos que no se identificaron en otros países. La siguiente gráfica recoge los aspectos propios de este contexto geográfico.

Gráfico. X Identidad étnica Colombia

La mayoría de la población (174) selecciono grupo étnico Otro (este implica los cruces entre grupos étnicos como el zambo, mulato, u otro con el que la persona se identifica). El segundo grupo étnico en orden de frecuencia fue el blanco (160) participantes, seguido del grupo étnico mestizo (101). Posteriormente se identifica el grupo étnico afrocolombiano (34).

Otro dato sociodemográfico exclusivo Colombia, fue el relacionado con el estrato socioeconómico de la vivienda -este dato hace referencia a una clasificación nacional en función del equipamiento, condiciones de infraestructura, acceso a servicios públicos de la zona en la cual está ubicada la vivienda en la que habitaba el/la participante en el momento de su participación en la investigación. Nota: esta clasificación es propia de este país, por esto no se identificó para el resto de los países participantes en el estudio.

Se identificó que la mayoría de los(as) participantes, habitaban en viviendas ubicadas en estrato 2, seguido del estrato 1 y 3. No se identificaron participantes que habitaran en estratos superiores al 4. La siguiente gráfica presenta los resultados de este aspecto.

Gráfico. Ubicación vivienda por estrato socioeconómico Colombia

Otros datos de contexto de los participantes fueron: número de personas con los cuales comparte los alimentos, en este caso el dato más frecuente fue entre 1-3 (67%), seguido de entre 4-5 (25%), finalmente más de 5 personas (8%).

Se identificó que la causa más común que lleva a las personas a dedicarse a la economía informal es la falta de oportunidades dentro de la formalidad, y las situaciones difíciles en sus países o ciudades de procedencia. En cuanto a la observación participante en la ciudad de Cúcuta, zona fronteriza entre Colombia y Venezuela, ubicada al norte del territorio, la cual se caracteriza por una alta presencia de migrantes, así mismo, los investigadores se desplazaron a San Juan de Pasto e Ipiales, cruzando la frontera hacia la ciudad de Tulcán en Ecuador, en donde a partir de la observación participante y la aplicación de las encuestas, se encontró que en estos territorios la percepción de calidad de vida es estar bien, estar con la familia y tener buenos ingresos.



Venta informal en la ciudad de San Juan de Pasto - Nariño, Colombia. Fotografía tomada por los investigadores, julio de 2022.

En Buenos Aires Argentina, se encontró que existe un alto índice de desempleo, ubicándose en el 6,5% ([Banco Mundial, 2022](#)), sumado a esto, la falta de oportunidades obligó a muchas personas a ejercer la actividad de la venta informal, entre ellos, provenientes de Córdoba y Tucumán; por otra parte, también es importante resaltar que otro porcentaje significativo de las personas que se dedican a esta actividad son provenientes de Senegal (África), de Bolivia y de comunidades indígenas como los Mapuches (también conocidos como araucanos, siendo el grupo indígena más grande de Argentina y Chile), por tanto, las personas que trabajan en la economía informal en este territorio, no solo deben competir entre ellos mismos, sino que deben hacerlo con personas provenientes de otras comunidades y naciones para subsistir. Por otra parte, es importante resaltar que, aproximadamente un 65% de la población que se dedica a la venta informal en este territorio son mujeres, en su mayoría madres cabeza de hogar; se notó que las mujeres en su mayoría venden productos como ropa femenina, ropa para niño y para bebé, artículos para el hogar, artículos de aseo personal y de aseo para el hogar, así como también alimentos, mientras que los hombres comercializan principalmente ropa deportiva, artículos deportivos y ropa y accesorios para hombre. Los territorios visitados en la capital argentina fueron el sector de Once, lugar en donde se concentra un gran porcentaje de personas que se dedican a la venta informal, allí se identificó a la población y su organización según el territorio, el cual ocupa desde la avenida Pueyrredón hasta Azcuénaga, y entre la avenida Corrientes y Rivadavia.



Cartografía del sector Once, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Tomado de: Google Maps.

En este sector hay un alto porcentaje de migrantes senegaleses, quienes se ubican principalmente sobre las avenidas Sarmiento, Castelli, Paso y Larrea, entre las avenidas Pueyrredón y Bartolomé Mitre, su actividad comercial está relacionada principalmente con ropas, textiles y artículos deportivos; las mujeres y los hombres locales se ubican principalmente en la avenida Sarmiento, la avenida Paso y la Avenida Castelli y se dedican principalmente a la venta de comida y artículos para el hogar (mujeres), mientras que los varones locales se dedican a la venta de artículos deportivos principalmente.



Fotografía tomada en Av. Rivadavia, reconocimiento de campo para recolección de información sector Once, Buenos Aires, Argentina. Fuente: registros fotográficos de los investigadores. Octubre de 2022.



Fotografía del sector Once, uno de los territorios de recolección de información, Buenos Aires, Argentina. Fuente: registros fotográficos de los investigadores. Octubre de 2022.

Otro de los sectores visitados fue Flores, entre avenida Rivadavia y Nazca, y Avellaneda y Concordia; Flores es un sitio de alta comercialización tanto formal como informal, dentro de las particularidades que pudimos notar en el territorio es que las personas migrantes venden principalmente ropa, los hombres locales ropa y artículos deportivos, las mujeres ropa y alimentos y ellas se encuentran principalmente junto a los ferrocarriles por donde pasan

los trenes de transporte público, mientras que los hombres y los senegaleses se ubican sobre las vías principales y los lugares más comerciales. En cuanto a Calidad de vida relacionada con la salud física se identificó que se encuentra afectada por factores climáticos y emocionales/psicológicos, ya que siempre deben estar bajo el sol, la lluvia, deben estar todo el tiempo preocupados por las persecuciones policiales, por parte de los vendedores senegaleses y por “*mafias*”.

A la hora de entrevistar a la población, se encontraron algunas nociones muy particulares sobre calidad de vida y bienestar, siendo muy poco diferenciados un concepto del otro, ya que, al preguntarles, mencionaron en su mayoría que para ellos Calidad de Vida y/o bienestar es tener acceso a comida, vivienda, tener buenos ingresos y tener tiempo para dedicar a la familia, así mismo, mencionaron que, por la situación actual del país, y por una diversa serie de situaciones sociales y ambientales, los y las vendedoras informales en la República de Argentina en general, no gozan de una buena calidad de vida, además, las mujeres del sector Flores mencionaron que se ven sometidas regularmente a violencias de género, no solo por los mismos hombres argentinos, sino también por hombres senegaleses, en donde algunas de ellas dieron algunos testimonios de cómo han sido violentadas verbal y físicamente por los hombres del país africano, en disputas de territorios para ejercer la actividad de la venta informal.

Adicionalmente, se realizó movilidad a México, a las ciudades de Hidalgo, Morelia, Tapachula y Toluca; se identificó que en las zonas fronterizas hay dinámicas informales peculiares, ya que se ofrecen sistemas de transporte entre la frontera sur de México y el norte de Guatemala en canoas/balsas, las cuales también son utilizadas para el transporte de mercancía; también es evidente el predominio del género femenino en la actividad de la venta informal, siendo los alimentos, ropa y textiles los productos principalmente comercializados; según las respuestas recogidas entre la población, el sistema capitalista obligó a las personas a ejercer la economía informal y esta es una manera de responder a las exigencias del mismo; adicionalmente, se presentan muy comúnmente violencias de género, por tanto, hay un empoderamiento del género en el ejercicio de la venta informal, en búsqueda de transformar estas dinámicas en el territorio; en cuanto a la percepción del nivel de calidad de vida y bienestar, los hombres y mujeres en estos territorios menciona que no hay una buena calidad de vida, debido a que el ejercicio de su ocupación es bastante desgastante y los ingresos económicos solo permiten la subsistencia del día, siendo para ellos Calidad de Vida tener un techo propio, alimentos, acceso a servicios públicos, acceso a servicios de salud y acceso a servicios de educación.

La caracterización sociodemográfica y de calidad de vida de los vendedores

informales en ciudades como San Diego y Los Ángeles en Estados Unidos presenta diferencias significativas en comparación con las dinámicas observadas en México. En estas ciudades estadounidenses, la economía informal también es un componente vital de la vida urbana, pero con características únicas dadas por el contexto socioeconómico y cultural de Estados Unidos.

En ciudades como San Diego y Los Ángeles, la economía informal podría incluir una variedad de actividades, desde venta de alimentos en carritos o puestos callejeros hasta la venta de mercancías diversas en mercados o espacios abiertos. A diferencia de las ciudades mexicanas mencionadas, donde la economía informal parece estar más ligada a la subsistencia diaria y a dinámicas fronterizas específicas, en San Diego y Los Ángeles, esta podría estar más relacionada con oportunidades de emprendimiento y con una mayor diversificación en términos de los productos y servicios ofrecidos.

En cuanto a la calidad de vida de los vendedores informales, aunque también enfrentan desafíos relacionados con la inestabilidad de ingresos y la falta de beneficios laborales, en ciudades como San Diego y Los Ángeles, las políticas locales y las iniciativas comunitarias podrían ofrecer cierto grado de apoyo. Esto incluye acceso a servicios de salud a través de programas públicos, oportunidades de educación y capacitación, y posibles vías para la formalización de sus negocios.

Además, en el contexto de Estados Unidos, temas como la inmigración y el estatus legal pueden jugar un rol significativo en la vida de los vendedores informales, afectando tanto su acceso a recursos como su vulnerabilidad ante la aplicación de la ley.

En resumen, la caracterización de los vendedores informales en San Diego y Los Ángeles probablemente reflejaría una intersección de desafíos relacionados con la informalidad laboral, pero también oportunidades únicas dadas por el contexto socioeconómico más amplio de Estados Unidos. La calidad de vida de estos vendedores estaría influenciada por una combinación de factores económicos, legales, culturales y de política pública.

En España, la actividad de los vendedores informales se enmarca en un contexto cultural y social europeo específico. Estas ciudades, caracterizadas por su rica historia y su papel como centros turísticos, ofrecen un escenario único para la venta informal. Los productos vendidos suelen estar muy ligados a la cultura local, como artesanías, comidas típicas y recuerdos turísticos, reflejando la identidad cultural española.

En cuanto a la demografía, hay una notable presencia de vendedores de origen inmigrante, lo que añade un elemento de diversidad cultural a la escena de la venta informal. Sin embargo, a diferencia de ciudades estadounidenses como Los Ángeles o San Diego, en Madrid y Valencia, las políticas de inmigración y la integración social de estas comunidades pueden jugar un papel más central en la vida diaria de los vendedores informales.

Respecto a la calidad de vida, aunque los vendedores informales en España enfrentan retos similares a los de otros lugares, como ingresos fluctuantes y falta de protecciones laborales formales, el sistema de bienestar social en España, incluyendo la atención sanitaria universal y otros servicios sociales, proporciona un nivel de seguridad y apoyo que puede ser más accesible en comparación con Estados Unidos.

La regulación del comercio informal en estas ciudades españolas también tiende a ser más estricta, con normativas específicas que buscan equilibrar la preservación del espacio público y el patrimonio urbano con las necesidades de los vendedores.

Finalmente, la percepción social y la respuesta de la comunidad hacia los vendedores informales pueden ser diferentes en España. En algunas ocasiones, pueden surgir tensiones relacionadas con la competencia con el comercio formal y la preservación del carácter histórico y estético de las ciudades, lo que a su vez afecta la experiencia y las oportunidades disponibles para estos trabajadores.

Así, en Madrid y Valencia, los vendedores informales se encuentran en un entorno que, si bien comparte ciertas similitudes con otros contextos internacionales, posee características propias influenciadas por la cultura, las políticas y la sociedad españolas.

Proyecto 2. Estudio De Interseccionalidad Y Uso De Tecnología De Los Vendedores Informales. Un Comparativo Entre Países.

En Argentina, la economía informal está profundamente marcada por la migración interna y externa. Los migrantes, tanto de otras regiones del país como del extranjero, se ven atraídos por las oportunidades económicas en las áreas urbanas, pero se enfrentan a barreras significativas. Estas incluyen

dificultades con el idioma y diferencias culturales, que a menudo limitan su acceso a empleos formales y los empujan hacia el sector informal.

La discriminación basada en el origen étnico y la condición migratoria es un problema persistente en este sector. Los vendedores ambulantes, en particular, enfrentan estigmatización que no solo afecta su interacción diaria con la sociedad, sino que también limita su acceso a recursos esenciales y a redes de apoyo. Esta situación se agrava debido a la falta de políticas gubernamentales efectivas que apoyen su integración en la economía formal.

Las políticas existentes tienden a enfocarse más en la regulación de la venta informal que en brindar apoyo real a los vendedores. Esto deja a muchos en una situación de vulnerabilidad, sin acceso a beneficios laborales básicos, seguridad social, o vías legales para mejorar su situación. La falta de reconocimiento y apoyo institucional perpetúa un ciclo de pobreza y exclusión para estos trabajadores.

Por lo tanto, se observa una necesidad crítica de políticas más inclusivas y efectivas que aborden no solo la regulación, sino también el apoyo y la integración de los vendedores informales en la economía formal. Estas políticas deberían considerar las realidades únicas de los migrantes y buscar formas de reducir las barreras lingüísticas y culturales, promoviendo una integración más efectiva en la sociedad y la economía argentina.

En cuanto a los estudios realizados en España es notable la afluencia de migrantes, esto presenta una economía informal diversa. Los vendedores, muchos de ellos migrantes, recurren a la venta informal como estrategia de supervivencia en un país nuevo. Estas actividades no solo reflejan la necesidad económica sino también la riqueza cultural que aportan a las ciudades españolas.

A pesar de una relativa integración cultural, los vendedores informales se enfrentan a desafíos significativos en términos de discriminación y

exclusión social. Esta situación se ve agravada por dificultades en la interacción con las instituciones legales y los residentes locales, lo que muchas veces resulta en una marginalización económica y social.

Un aspecto crucial es el estatus de ilegalidad debido a la falta de documentación adecuada. Muchos vendedores informales son migrantes sin los papeles necesarios para trabajar legalmente, lo que los coloca en una situación de vulnerabilidad ante la ley y limita sus opciones de empleo a actividades informales.

Las políticas públicas en España han intentado abordar la situación de los vendedores informales, pero a menudo resultan insuficientes. La falta de un apoyo integral para la regularización de su estatus legal y la integración en el mercado laboral formal deja a muchos en una posición precaria, sin acceso a los servicios básicos y protecciones que ofrece el estado.

Esta situación repercute directamente en la calidad de vida de los vendedores informales. Sin acceso a servicios de salud, educación y otros derechos básicos, muchos enfrentan desafíos diarios significativos para mantener un nivel de vida digno. Además, la inseguridad constante respecto a su estatus legal genera un estrés adicional, afectando su bienestar general.

La economía informal en México se ve enriquecida y desafiada por la migración, tanto interna como de otros países. Las comunidades indígenas y migrantes, a menudo marginadas en el sector formal, encuentran en la venta informal un medio vital de subsistencia. Sin embargo, esta participación viene con el costo de la discriminación y la exclusión, lo que refleja desigualdades más amplias en la sociedad mexicana. Las políticas gubernamentales, aunque existen, suelen ser insuficientes y no abordan de manera integral las necesidades de estos grupos. Las iniciativas locales,

aunque valiosas, no alcanzan a producir un cambio significativo a nivel nacional.

Este contexto revela la necesidad de una mayor atención y soporte a estas comunidades, buscando no solo integrarlas en la economía formal, sino también valorar y proteger sus contribuciones en el ámbito informal. Esta situación subraya la importancia de estrategias inclusivas y sostenibles para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los vendedores informales en México.

En ciudades como Los Ángeles y San Diego, la economía informal se caracteriza por la presencia significativa de migrantes. Estos individuos, enfrentando obstáculos para ingresar al mercado laboral formal debido a barreras legales, lingüísticas o de reconocimiento de habilidades, optan por la venta informal como una alternativa viable para su sustento. Esta situación se ve agravada por la discriminación racial y socioeconómica, limitando aún más su acceso a empleos formales y exacerbando su vulnerabilidad en el mercado laboral.

La discriminación se manifiesta no solo en dificultades para encontrar empleo, sino también en el acceso a recursos básicos como vivienda, educación y servicios de salud. Los vendedores informales, particularmente los de comunidades minoritarias, a menudo se encuentran en una posición de desventaja en términos de integración social y económica, lo que perpetúa ciclos de pobreza y exclusión.

En cuanto a las políticas públicas, aunque existen programas para apoyar a pequeños empresarios y emprendedores, los vendedores informales rara vez se benefician directamente de estos. Las iniciativas gubernamentales tienden a enfocarse en la regulación del comercio informal, a menudo ignorando las necesidades específicas de este sector, como el acceso a créditos, formación empresarial y legalización de sus actividades.

Por último, la falta de reconocimiento y apoyo institucional hacia los vendedores informales conlleva a un ciclo de informalidad. Sin un marco regulatorio que contemple la realidad de estos trabajadores y ofrezca vías hacia la formalización, muchos continúan operando en un limbo legal, lo que dificulta su desarrollo económico y personal, y perpetúa la marginalización de estas comunidades.

De acuerdo con las encuestas realizadas la capital colombiana presenta una dinámica de informalidad menos marcada en comparación con otras regiones del país, aunque sigue siendo significativa. Los vendedores informales en Bogotá son en su mayoría personas con educación secundaria, y un notable porcentaje son migrantes internos que buscan mejores oportunidades económicas. A pesar de la relativa estabilidad económica de la ciudad, estos vendedores enfrentan desafíos como la falta de seguridad social y acceso limitado a créditos y servicios financieros formales.

También se evidencia una tendencia hacia la integración de los vendedores informales en la economía formal, aunque a un ritmo lento. Hay esfuerzos gubernamentales y de organizaciones no gubernamentales para proporcionar capacitación y asesoramiento, pero aún existen barreras significativas para la formalización. Estas incluyen la burocracia, los costos de formalización y la falta de conciencia sobre los beneficios de operar dentro del marco legal.

La encuesta realizada en Cúcuta destaca la influencia de la migración en la economía informal. Cúcuta, siendo una ciudad fronteriza con Venezuela, ha experimentado un aumento significativo en la cantidad de vendedores informales debido a la afluencia de migrantes venezolanos. Estos vendedores enfrentan desafíos adicionales, como la discriminación, la barrera del idioma y la falta de reconocimiento de sus habilidades y calificaciones educativas.

Los vendedores informales en Cúcuta trabajan en condiciones más precarias en comparación con Bogotá. La encuesta revela que un alto porcentaje de estos trabajadores carece de acceso a servicios básicos como atención médica y educación para sus hijos. La integración de los migrantes en la economía local es un desafío clave, y se requieren políticas más efectivas para mejorar sus condiciones de vida y trabajo.

Se evidencia que mientras en la capital hay un esfuerzo gradual hacia la formalización y la integración de los vendedores informales, en Cúcuta los retos son más inmediatos y están vinculados a la alta tasa de migración y a la necesidad de políticas inclusivas que aborden las necesidades específicas de esta población. La economía informal en Colombia, representada por estas dos ciudades, refleja la diversidad de desafíos y oportunidades en diferentes contextos urbanos.

Proyecto 3. Percepción Del Bienestar Emocional, Físico Y Psicológico De Vendedores Informales En Zonas De Frontera O Con Alta Presencia De Población Migrante. Un Comparativo Entre Países.

Para la identificación de la percepción de bienestar emocional y psicológico de los(as) vendedores informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante, se comprobaron los supuestos de distribución de muestra y medias de las puntuaciones del instrumento empleado para valorar este aspecto.

Respecto al supuesto de normalidad de la muestra, los resultados permitieron descartarlo. A continuación, se presenta el detalle de los resultados obtenidos a partir de la prueba Shapiro-Wilk:

Tabla. Prueba de Normalidad (Shapiro-Wilk)

	w	p
Dominio I	0.985	< .001
Dominio II	0.986	< .001

Dominio III	0.977	< .001
Dominio IV	0.990	< .001
Consolidado		
GHQ-12	0.983	< .001
CE	0.991	< .001

Nota. Un valor p bajo sugiere una violación del supuesto de normalidad

Mediante la Escala de Calidad de Vida WHOQOL-BREF, se evaluaron las percepciones de los(as) participantes en cuatro dominios: salud física (I), salud psicológica(II), relaciones interpersonales (III) y percepción del ambiente(IV). A continuación, se presentan los resultados obtenidos para cada uno de estos dominios.

Con relación al dominio I, se identificaron diferencias significativas entre Argentina, comparada con Colombia, España y México, para el primer caso se estableció una percepción más favorable respecto a la salud. Por otra parte, se identificaron percepciones similares entre Colombia y España. Los participantes de México percibieron de forma menos favorable su salud física. La siguiente gráfica presenta las tendencias en detalle.

Gráfico. Dominio Salud Física

Por otra parte, respecto al dominio II, percepción de salud psicológica, se encontró que para el caso de Colombia hay una percepción menos favorable respecto a los aspectos que valora este dominio, en esta línea, no se reportaron diferencias significativas entre este país y los resultados obtenidos para México y Estados Unidos. Las diferencias significativas en este dominio se presentaron entre Colombia y España; Colombia y Argentina. Para el caso de Argentina y España se reportó una percepción más favorable. La siguiente gráfica presenta las tendencias en detalle

Gráfico. Dominio Salud Psicológica

Con relación al III dominio, no se encontraron diferencias significativas en las percepciones entre España y Estados Unidos y entre México y Colombia, para los primeros la percepción fue valorada en un nivel medio de la escala, mientras que para la segunda se encontró en el nivel inferior de la escala.

Las diferencias más significativas fueron las identificadas entre Argentina y Colombia. La siguiente gráfica presenta las tendencias en detalle

Gráfico. Dominio Relaciones Interpersonales

Respecto al dominio IV, se identificaron diferencias significativas en la percepción entre Colombia y España y Argentina. No se encontraron diferencias significativas en la percepción entre Colombia y México. La siguiente gráfica presenta las tendencias en detalle.

Gráfico. Dominio Ambiente

Teniendo en cuenta lo anterior a continuación, se presentan en detalle los resultados de los descriptivos en función de los instrumentos empleados por cada país participante en el estudio.

Tabla. Descriptivos comparativos por Grupos

	Código de país	Media	DE	EE
Dominio I	AR	23.6	2.98	0.150

	CO	21.0	4.27	0.191
	ES	21.0	3.94	0.369
	MX	*19.7	3.33	0.169
	US	22.8	3.27	0.316
Dominio II	AR	22.1	2.87	0.144
	CO	*19.2	4.66	0.208
	ES	21.2	3.50	0.328
	MX	20.2	3.01	0.153
	US	20.0	3.82	0.369
Dominio III	AR	20.2	6.48	0.326
	CO	*15.3	5.97	0.267
	ES	18.0	7.13	0.668
	MX	15.5	7.44	0.377
	US	17.8	8.43	0.815
Dominio IV	AR	29.8	5.28	0.265
	CO	*25.4	5.68	0.254
	ES	29.8	7.12	0.667
	MX	25.9	5.59	0.284
	US	28.6	7.31	0.706
Consolidado GHQ-12	AR	22.1	5.18	0.260
	CO	27.7	6.85	0.306
	ES	23.6	8.82	0.826
	MX	26.1	8.48	0.430
	US	*21.0	6.73	0.651
CE	AR	36.4	6.96	0.350
	CO	*29.0	6.56	0.293
	ES	34.1	10.56	0.989
	MX	29.7	8.36	0.424
	US	33.8	10.56	1.021

*medias más bajas por país participante

Para el caso de Colombia, comparado con los demás países participantes en el estudio se identificaron menores niveles. Mediante la prueba de Welch se identificaron las tendencias consolidadas entre los tres instrumentos empleados, la siguiente tabla recoge estos aspectos:

Tabla. ANOVA de Un Factor (Welch)

	F	gl1	gl2	p
Dominio I	83.7	4	412	< .001
Dominio II	38.4	4	409	< .001
Dominio III	39.2	4	400	< .001
Dominio IV	46.7	4	397	< .001
Consolidado	59.1	4	401	< .001
GHQ-12				
CE	73.1	4	390	< .001

Respecto al nivel de varianza identificado a través de la prueba F (Fisher), se identificaron mayores niveles de dispersión en el dominio I (salud física) de la escala WHOQOL-BREF y en la Escala de Percepción de Bienestar EBS-8. Los menores niveles de dispersión se presentaron en el dominio II (Salud Psicológica) de la Escala de WHOQOL -BREF.

Capítulo 4 - Conclusiones

Los resultados del presente programa muestran que los conceptos de bienestar y calidad de vida no son bien diferenciados entre la población, ya que las respuestas que se obtuvieron sobre la percepción de éstas son muy similares, encontrando que para las personas que se dedican a la venta informal calidad de vida y/o bienestar es tener buenos ingresos, tener tiempo para la familia y vivienda, siendo estas las respuestas más comunes, lo que concuerda en lo descrito por [Carulla \(2014\)](#), quien menciona que estos conceptos parecen ser sinónimos entre las personas y están poco diferenciados.

Es importante resaltar que la razón más común por la cual estas personas se dedican a la economía informal es por la falta de oportunidades dentro de un escenario formal, lo que se acentuó con la pandemia, también por las desigualdades de género, la discriminación y por la misma dinámica del sistema capitalista, lo cual va en coherencia con lo identificado por el Fondo Monetario Internacional ([FMI,2020](#)), en su artículo *¿qué es economía informal?*, en donde afirman que la prevalencia de la economía informal se asocia con una elevada desigualdad dentro del sector formal, la discriminación por raza y la desigualdad de género, en donde en dos de cada tres países de ingresos bajos o medianos *“las mujeres tienen más probabilidades que los hombres no solo de trabajar en el sector informal, sino también de hacerlo en las categorías más precarias y peor pagadas de ese sector”*, lo que fue evidente también en general, ya que se encontró que la mayor parte de personas que ejercen la actividad son del sexo femenino (52%), y en una zona en particular en Buenos Aires, en donde los hombres ejercen la actividad en la vías comerciales donde hay mayor flujo de personas, mientras que las mujeres son desplazadas a lugares menos concurridos, como por ejemplo junto a las vías del tren, o zonas por las cuales el flujo de personas es bajo, afectando más su situación.

En cuanto a la percepción del bienestar emocional, físico y psicológico de vendedores informales,

4.1 Cumplimiento de objetivos del PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN.

Teniendo en cuenta los resultados presentados previamente, se puede afirmar que se cumplieron los objetivos propuestos para este programa en un 100%, ya que se caracterizó sociodemográficamente a la población de vendedores/as informales en USA, México, España, Argentina y Colombia, se identificaron variables que permitieron analizar bajo el enfoque de la interseccionalidad, con el fin de buscar incidir en políticas públicas y sugerir acciones para disminuir los índices de desigualdad, inequidad y discriminación que se presenta en el día a día en el que hacer de su labor; se

identificó la percepción de calidad de vida y de bienestar de los sujetos y se logró la comparación de todas estas variables en los territorios de estudio.

4.2 Aportes a líneas de investigación de grupo y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Este programa de investigación hace aportes a la línea de investigación Inclusión y Sociedad del Grupo de Investigación en Salud Pública del Programa de Fisioterapia de la Facultad de Ciencias de la Salud, ya que en esta línea se realizan procesos de investigación asociados al estudio de las poblaciones vulnerables planteando nuevas estrategias para mejorar las condiciones de bienestar, calidad de vida y la salud. Este programa permite abrir las puertas para la reflexión consciente de la realidad social como un determinante para el mantenimiento y la preservación de los estados de salud de la población, ya que a través del tiempo se ha evidenciado que nuestros contextos, marcados históricamente por dinámicas de desigualdad y la vulneración de los derechos, influyen los procesos de salud de forma negativa, por tanto, los hallazgos de los tres proyectos realizados en este programa, dan pie para tomar acciones ante esta problemática con el fin de impactar positivamente la calidad de vida y el bienestar de la población.

(Falta Psicología)

En cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible, los hallazgos que se obtuvieron en este programa demostraron que el ejercicio de la economía informal está ejercido en su mayoría por mujeres, así mismo, se evidencia un porcentaje alto de migración entre la muestra y la falta de oportunidades entre la misma, por lo que los participantes del estudio se vieron en la necesidad de ejercer la venta informal, por tanto, se pueden tomar acciones que favorezcan el fin de la pobreza, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades y ciudades y comunidades sostenibles; algunas de estas se sugieren en los productos derivados de la presente investigación, pero para su alcance y desarrollo, es necesaria la articulación con entidades gubernamentales de los territorios de estudio.

4.3 Producción asociada al PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN (Tenga en cuenta lo comprometido en la Convocatoria)

1. Artículo Violence and discrimination against street vendors in the pandemic scenario. Revista Human Review. Q3 anunciando paso a Q2. Ya publicado. Proyecto 1.
2. Artículo Journal of Latin American Studies revista Q2 Cambridge University Press. Artículo caracterización países, conjunto con equipo internacional. Sometimiento primer trimestre 2024. Proyecto 1.
3. Artículo discusión teórica concepto denominación Ventas informales. Revista Q1 Latinoamérica español. Artículo conjunto con el equipo internacional. Sometimiento primer trimestre 2024. Programa de investigación.
4. 3 capítulos de libro “fronteras y movilidades” para ser publicado en el 2024, por la Editorial de la Universidad de Almería, España. Estudios de caso Colombia, España y USA. Articulación con el equipo internacional de cada país. Proyecto 2.
5. Artículo Percepción calidad de vida y bienestar en personas dedicadas a la venta informal. Estudio comparativo. Revista Panamericana de la Salud.
6. 1 ponencia Congreso Delfín Colombia.
7. 1 ponencia Congreso Delfín México.
8. 1 ponencia Congreso Colombiano de Psicología.
9. 1 Coloquio internacional en el marco de la semana de internacionalización Ibero.

4.4 Impacto del Programa de Investigación

El impacto de los resultados de los proyectos del presente programa se presenta en diferentes ámbitos, los cuales se describen a continuación:

- Entendimiento Integral de las Dinámicas Sociales y Económicas:

El programa arroja luz sobre las complejas interrelaciones entre diversos aspectos de la vida de los vendedores informales, proporcionando un entendimiento más completo de sus condiciones económicas y sociales.

- Desarrollo de Políticas Públicas:

Los resultados pueden contribuir al desarrollo de políticas públicas más efectivas para abordar los desafíos específicos que enfrentan los vendedores informales en cada uno de los países estudiados. Estas se trabajarán en el proyecto que se deriva de este programa, el cual se desarrollará durante el año 2024.

- Mejora de Condiciones de Trabajo:

El programa identifica áreas específicas en las que se pueden mejorar las condiciones de trabajo y calidad de vida de los vendedores informales, estas áreas específicas se detallan en los productos derivados.

- Comparación Internacional:

Al incluir múltiples países en el estudio, se realizan comparaciones internacionales identificando similitudes y diferencias en las experiencias de las/os vendedoras/es informales, lo que lleva a una comprensión más global del fenómeno.

- Impacto en la Salud Mental y Física:

Gracias a los productos derivados de este programa, se podrían implementar acciones de apoyo con el fin de mejorar la salud mental y física de los/as vendedores/as informales en las diferentes regiones de estudio. Se sugiere que se trabaje este aspecto en líneas de trabajo futuras.

- Promoción de la Equidad:

Los resultados resaltan desigualdades existentes y proporcionan una base para abogar por la equidad en el tratamiento de los vendedores informales, contribuyendo así a la justicia social.

- Conciencia Pública:

La divulgación de los resultados del programa junto con sus productos derivados podría aumentar la conciencia pública sobre las condiciones de

las/os vendedoras/es informales, fomentando una comprensión más profunda y empatía hacia esta población.

- Contribución a la Investigación Académica:

El programa contribuye a la literatura académica existente sobre temas relacionados con el trabajo informal, proporcionando datos valiosos y perspectivas para investigaciones futuras.

Es importante resaltar que el impacto real dependerá de las recomendaciones derivadas en cada proyecto de este programa y de la participación activa de actores relevantes como gobiernos, organizaciones no gubernamentales y de la sociedad en general.

4.5 Líneas de trabajo futuras

De este programa se deriva el proyecto "Potenciando la internacionalización: la inclusión social de los vendedores/as ambulantes/informales a través de una investigación en Colombia, México, Argentina, España y EE.UU", el cual se presentó a la convocatoria de subvenciones de expertos ICETEX y fue aprobado para su ejecución desde octubre de 2023 hasta noviembre de 2024, en el cual participarán instituciones aliadas nacionales como la Universidad Piloto sede Magdalena, la Universidad Mariana de Pasto, aliados internacionales dentro de los cuales se encuentra la Universidad de Buenos Aires, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad Luterana de California, Universidad de Minnesota y la Universidad Internacional de Valencia, el objetivo de la propuesta es comprender los desafíos en relación con la inclusión social, que enfrenta la población de vendedores/as informales en Colombia, México, Argentina, España y Estados Unidos, buscando promover la generación de conocimiento y la implementación de soluciones sostenibles y efectivas con una aplicación digital que contribuyan a mejorar la calidad de vida de esta población. Los resultados esperados se centran en comprender de manera integral cómo las diferentes características que configuran las ventas informales se relacionan entre sí y presentan retos para quienes se dedican

a esta actividad en relación con la inclusión social en Colombia, México, Argentina, España y Estados Unidos.

Anexos.

Anexo 1. Resúmenes de los proyectos de investigación.

Proy_1. Título	CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y DE CALIDAD DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES. UN COMPARATIVO ENTRE PAISES
Responsables	Daniel Hernández, Aleida Fajardo y Julián Otalora
Pregunta o problema de investigación	¿Cuáles son las características sociodemográficas y el nivel de calidad de vida de los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad?
Objetivo General	Caracterizar socio-demográficamente y en función de variables de calidad de vida las condiciones de los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las condiciones sociales y laborales de los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia• Realizar un comparativo entre las variables sociodemográficas y de calidad de vida de los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia• Sistematizar el conjunto de datos recabados en resultados/hallazgos diagnósticos asociados a los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia
Tipo de Estudio	Este proyecto se desarrolla en el marco de una investigación mixta, bajo una estrategia concurrente de nido: se realizará un acercamiento en paralelo desde el enfoque cuantitativo y cualitativo en simultáneo. Esto implica la recolección de

	<p>análisis en conjunto, pero, donde cada proceso opera independientemente del otro.</p> <p>Inicialmente se desarrollará una revisión documental exhaustiva, donde se construirá una caracterización sociodemográfica previa, así como el ajuste de instrumentos a cada país/idioma, y prueba piloto. Se realizará un levantamiento de información en cada uno de los territorios objeto de estudio, dando paso al proceso de crítica, depuración, análisis y categorización de los datos recabados en campo, a su vez orientando la información cualitativa y cuantitativa para las etapas posteriores y generando resultados de sistematización que permitan concluir los primeros productos del programa.</p>
<p>Consideraciones Éticas: Nivel de Riesgo</p>	<p>El equipo de investigadores declara que según el artículo 11 de la Res. 008430 de 1993 del Ministerio de Salud colombiano, la clasificación del riesgo para esta investigación es mínimo, puesto que se realizarán evaluaciones que involucran la aplicación de pruebas psicológicas que no implican manipulación de la conducta del sujeto.</p> <p>Estas pruebas serán aplicadas en adultos cuya actividad económica es la venta informal en zonas de frontera o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia en dos sesiones, cada una en promedio de una hora, de acuerdo con el rendimiento y disposición de cada participante. El riesgo principal es que los participantes consideren que las preguntas son personales, íntimas o que evoquen emociones negativas como tristeza o frustración y en esos casos específicamente, los participantes serán informados previamente de los objetivos del proyecto, de los instrumentos que se aplicarán (encuesta de elaboración propia para caracterización sociodemográfica y cuestionario de Calidad de Vida de la Organización mundial de la Salud WHOQOL-Bref) y de los riesgos de estas; además se les informará que podrán dar por terminada la sesión en cualquier momento que deseen ya que su participación es 100% voluntaria. Todo esto, será consignado en el</p>

consentimiento informado, el cual será firmado y archivado debidamente. Los investigadores encargados de aplicar las pruebas se comprometen a ofrecer un trato respetuoso, empático y digno a los participantes, y a esforzarse porque estos se sientan en total comodidad.

Así mismo, en esta investigación se acogerá la Política colombiana de Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica consignada en la Resolución 0314 del 2018. De la misma manera, a la política de Protección de Datos según la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 de Colombia, por lo cual, se protegerán los datos personales de los participantes y se les permitirá conocer y decidir lo que se realizará con su información; además, se mantendrán las identidades de los sujetos en estricta confidencialidad. Los datos recolectados serán almacenados en One Drive, asociados al correo institucional de los investigadores (solo los investigadores tendrán acceso a la información).

Por otra parte, para este proyecto se asume la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005), dando prelación a los principios relacionados con el respeto por la dignidad y los derechos humanos; la garantía de la autonomía y responsabilidad individual; el respeto de la vulnerabilidad humana y la integridad personal; la garantía de la privacidad y confidencialidad. Adicionalmente el proyecto contempla la no discriminación y no estigmatización. El proyecto se adhiere también a los principios expuestos en el Informe Belmont (1979), relacionados con el Respeto por las personas; la Beneficencia y la Justicia, asumiendo que estos son parte de la protección de los(as) participantes y se adhiere a lo consignado en la Declaración de Singapur (2010), con lo cual se buscará garantizar la integridad y calidad de la investigación, la utilización de métodos adecuados para la misma, la documentación rigurosa, el reconocimiento debido a todos los agentes participantes de acuerdo con su aporte. Asimismo, los resultados obtenidos y las conclusiones a las

	<p>que se llegue serán sometidos a una revisión por pares, para ser publicados. Igualmente, se acogerán los principios consignados en la Ley 1090 de 2006, en aras de preservar la integridad científica, la dignidad y derechos de los participantes y velar en general por el bienestar.</p> <p>Finalmente, bajo la Resolución 0314 (2018), antes de ejecutar esta propuesta de investigación solicitamos del aval ético de la Corporación Universitaria Iberoamericana, que es la Institución que representamos, y por supuesto es veedora de buenas prácticas en la investigación.</p> <p>En cuanto a los beneficios para los participantes, este proyecto no generará ningún beneficio de tipo económico, pero según los resultados, aportará en la identificación de aspectos de importancia para la generación de acciones de atención o intervención que beneficien a los/las vendedores/as informales en cuanto a su calidad de vida.</p>
Duración en meses	10 meses
Resultados e impactos esperados	<p>Productos asociados: Informe de Resultados de Investigación, el Resumen Analítico de Investigación (RAI) y dos artículos resultados de investigación que serán sometidos en revistas categorizadas en Q2. Otros productos derivados del proyecto son: Material audiovisual y diarios de campo de observación no participante, asociados a la dinámica de ventas informales en los espacios de frontera y migración; bases de datos de la recolección de información, con procesos de tabulación y análisis descriptivo. Estos productos se contemplan en línea con los referentes orientadores de la Convocatoria de Investigación e Innovación de Corporación Universitaria Iberoamericana año 2022.</p> <p>Adicionalmente se realizará un conversatorio Latinoamericano en el que se puedan socializar las experiencias y aprendizajes recogidos en los diferentes contextos (países) vinculados al proyecto.</p>

	Se espera recabar información diagnóstica (línea base) que contribuya al desarrollo de estrategias de fortalecimiento de las condiciones sociales y/o visibilización de las dinámicas interseccionales en los vendedores informales.
Proy_2. Título	ESTUDIO DE INTERSECCIONALIDAD Y USO DE TECNOLOGÍA DE LOS VENDEDORES INFORMALES. UN COMPARATIVO ENTRE PAÍSES.
Responsables	Daniel Hernández, Aleida Fajardo y Julián Otálora
Pregunta o problema de investigación	¿Cuáles son las dinámicas interseccionales (género, clase, raza y migración) de los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad, enmarcado en el creciente uso de las Tics?
Objetivo General	Analizar las dinámicas interseccionales (género, clase, raza y migración) de los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia, en el escenario de pandemia/postpandemia/nueva normalidad, enmarcado en el creciente uso de las Tics?
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las relaciones entre los actores involucrados en la venta informal desde un análisis interseccional. • Identificar los impactos de la pandemia en la población de vendedores/as informales, desde un análisis interseccional. • Reconocer prácticas en torno al uso de tecnologías en vendedores informales. • Contrastar las relaciones entre dinámicas interseccionales y uso de tecnologías en vendedores informales en los diferentes países y escenarios de estudio.
Tipo de Estudio	Enfoque: Cualitativo Diseño: Estudio de caso - Reflexión etnográfica - Microetnográfica

	<p>En esta línea, el alcance de este proyecto será descriptivo-comparativo, dado que se busca explorar y describir dinámicas específicas, tomando en cuenta factores contextuales que apenas empiezan a explorarse en los(as) participantes.</p> <p>Técnicas: Observación etnográfica, cartografía social</p> <p>Población: Vendedores(as) informales que desempeñen sus actividades laborales en escenarios de frontera</p> <p>Estrategia de análisis de datos: Análisis Etnográfico</p> <p>Procedimiento</p> <p>Fase 1: Alistamiento contextual, gestión de población, ajuste técnicas de recolección de información</p> <p>Fase 2: Recolección, análisis y triangulación de información</p> <p>Fase 3: Identificación de Patrones Culturales</p> <p>Fase 4: Consolidación de productos y divulgación de resultados</p>
<p>Consideraciones Éticas: Nivel de Riesgo</p>	<p>Se acogen referentes éticos de nivel internacional y nacional, con el ánimo de garantizar la idoneidad ética en las diferentes etapas del proyecto, así como el bienestar y el respeto a los derechos y privacidad de los(as) participantes.</p> <p>En términos normativos se asume la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005), dando prelación a los principios relacionados con el respeto por la dignidad y los derechos humanos; la garantía de la autonomía y responsabilidad individual; el respeto de la vulnerabilidad humana y la integridad personal; la garantía de la privacidad y confidencialidad. Adicionalmente el proyecto contempla la no discriminación y no estigmatización y el uso del consentimiento informado.</p>

Así mismo, el proyecto se acoge a los principios expuestos en el Informe Belmont (1979), relacionados con el Respeto por las personas; la Beneficencia y la Justicia, asumiendo que estos son parte de la protección de los(as) participantes. Otro aspecto con el cual se compromete este proyecto es la garantía de la idoneidad teórica y metodológica en cada una de sus etapas. En este sentido, se asumen los aspectos enunciados en la Declaración de Singapur (2010). En línea con esto, en las publicaciones y otros productos derivados de la investigación se tendrá especial cuidado en reconocer de forma pertinente y suficiente las fuentes de información, también, de ser necesario, se reconocerán de forma explícita conflictos de intereses.

A partir de la consideración en torno al posible nivel de riesgo para los(as) participantes de esta investigación, se asumen los aspectos propuestos en la Resolución 8430 de 1993, del Ministerio de Salud de Colombia, la cual establece normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. En función de ésta, se considera que esta investigación implica riesgo mínimo para los(as) participantes, ya que, aunque no se aplicarán técnicas que puedan ocasionar afectaciones en el bienestar de los(as) participantes, se abordarán temas sensibles a nivel personal. En función de lo declarado en esta resolución se socializará con los(as) participantes el consentimiento informado según los requisitos mencionados en el artículo 14, 15 y 16, en este conocerán los aspectos relacionados con el estudio, los objetivos, procedimientos y el alcance de este.

Como insumos de apoyo para la garantía de los aspectos éticos de la investigación se contempla el uso del consentimiento informado y una estrategia para el manejo y confidencialidad de los datos recogidos.

Consentimiento informado: se realizará su socialización con cada participante antes del proceso de recolección de datos. Mediante este los(as) participantes conocerán los objetivos,

	<p>alcances, posibles condiciones de riesgo del estudio y uso de los datos recolectados, condiciones y derechos al participar en la investigación, destacando también la posibilidad de retiro voluntario en cualquier momento.</p> <p>Declaración de beneficios para la población: el estudio en un primer momento no ofrece beneficios directos a los(as) participantes de tipo económico, sin embargo, los resultados de la investigación aportarán en la identificación de aspectos pertinente para la generación de estrategias de acompañamiento e intervención dirigidos a vendedores informales que desempeñen sus actividades en escenarios de frontera.</p> <p>Manejo de datos recolectados y garantía de confidencialidad de estos: La información recolectada será almacenada en OneDrive asociado al correo institucional (del investigador principal y del coinvestigador). En este se incluirán registros audiovisuales, registros fotográficos, registros escritos (como diarios de campo). Para todo el proceso de recolección los datos de los(as) participantes serán anónimos, solo se recogerán los datos que permitan caracterizar en términos generales a los(as) participantes. La información personal será recogida mediante el consentimiento informado. En esta misma línea para la protección de datos de los participantes se tendrá en cuenta lo declarado en la Política de protección de datos personales ley 1581 de 2012, el Decreto 1377 de 2013 y el reglamentario de la Ley 1581 de 2018, se precisa que los datos recogidos no serán compartidos ni entregados a terceros para fines comerciales.</p>
Duración en meses	10 meses
Resultados e impactos esperados	<p>Productos asociados: Informe de Resultados de Investigación, el Resumen Analítico de Investigación (RAI) y dos artículos resultados de investigación que serán sometidos en revistas categorizadas en Q2. Otros productos derivados del proyecto son: un Relato audiovisual, un Sociograma y una Cartografía Social.</p>

	<p>Adicionalmente se realizará un conversatorio en el que se puedan socializar las experiencias y aprendizajes recogidos en los diferentes contextos (países) vinculados al proyecto.</p> <p>Se espera recabar información que contribuya al desarrollo de estrategias de fortalecimiento de las condiciones sociales y/o permitan visibilizar las dinámicas interseccionales en los vendedores informales</p>
Proy_3. Título	PERCEPCIÓN DEL BIENESTAR EMOCIONAL, FÍSICO Y PSICOLÓGICO DE VENDEDORES INFORMALES EN ZONAS DE FRONTERA O CON ALTA PRESENCIA DE POBLACIÓN MIGRANTE. UN COMPARATIVO ENTRE PAÍSES
Responsables	Daniel Hernández, Aleida Fajardo y Julián Otalora
Pregunta o problema de investigación	<p>¿Cómo perciben el bienestar emocional, físico y psicológico los/las vendedores/as informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante en USA, México, España, Argentina y Colombia?</p> <p>Pregunta de apoyo ¿Existen diferencias en la percepción de estos niveles entre estos países?</p>
Objetivo General	Identificar la percepción de bienestar emocional, físico y psicológico de vendedores(as) informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante para establecer un comparativo entre países.
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la percepción del bienestar emocional y psicológico de los(as) vendedores informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante. • Reconocer la percepción del estado actual de salud física de los(as) vendedores informales en zonas de frontera o con alta presencia de población migrante. • Comparar la percepción del bienestar emocional, psicológico y el estado actual de salud física de las muestras de los países participantes,

	<p>para evidenciar posibles semejanzas o diferencias entre las mismas.</p>
<p>Tipo de Estudio</p>	<p>Enfoque cuantitativo, transversal de alcance exploratorio descriptivo. Muestra: 385 personas por cada país participante en la investigación (habitantes en zona de frontera o con alta presencia de población migrante).</p> <p>Tipo de muestreo: Muestreo bola de nieve.</p> <p>Se realiza cuando los miembros de una población son difíciles de localizar, como las personas sin hogar, trabajadores migrantes o inmigrantes indocumentados. Una muestra de bola de nieve es aquella en la que el investigador recopila datos sobre los pocos miembros de la población objetivo que puede localizar, y luego les pide que le proporcionen la información necesaria para localizar a otros miembros que conozcan de esa población.</p> <p>Los instrumentos por utilizar serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala de Bienestar Subjetivo versión corta EBS-8 (Calleja y Mason, 2019, versión validada para población mexicana por Calleja y Mason 2019, 2022), la cual contiene 8 ítems cuyo objetivo es medir en la población hispanohablante la satisfacción con la vida y el afecto positivo, e incluye tanto evaluaciones cognitivas (la satisfacción con lo alcanzado en vida y respecto a las metas deseadas), como afectivas (las emociones positivas y negativas experimentadas en la vida cotidiana). • Cuestionario de salud general GHQ12 (Goldberg, 1978 versión validada para población colombiana por Ruiz, García-Beltrán y Suárez-Falcón, 2017), contiene 12 ítems que permiten realizar un tamizaje en torno a la percepción de factores que pueden relacionarse con malestar o afectaciones de la salud mental. • Cuestionario de Calidad de Vida de la Organización Mundial de la Salud- WHOQOL-BREF

(Organización Mundial de la Salud, 2012), el cual contiene 26 ítems que evalúan 4 dominios principales, el primero de ellos la salud física, el segundo la salud psicológica, el tercero relaciones sociales y el cuarto ambiente, con el fin de conocer la percepción de calidad de vida de la población. Se puede aplicar de forma autoadministrada o como entrevista por parte del investigador.

Estos cuestionarios tienen el alcance de tamizaje, no implican procesos de diagnóstico.

Procedimiento:

Se realizó gestión de la población mediante redes especializadas de vendedores y vendedoras informales y agremiaciones de vendedores informales.

Una vez se identificaron los informantes de investigación, se realizó la aplicación de los cuestionarios de evaluación de la percepción de Calidad de vida WHOQOL-BREF, de evaluación de la percepción de la salud general GHQ12 y las escalas de percepción de bienestar psicológico EBS-8. Esta aplicación se realizó de manera virtual a través de un cuestionario sistematizado mediante la plataforma Question Pro (ver anexo).

Para cada escala aplicada, se analizarán los datos de cada grupo con la prueba de Kolmogorov-Smirnoff para verificar la distribución normal y el test de esfericidad de Barlett. De ser verificada la esfericidad, se analizarán los datos de cada variable investigativa con una ANOVA de dos vías para medidas independientes. De no ser verificada la esfericidad se utilizará la prueba de Kruskal-Wallis. Se considerará que hay diferencias significativas siempre que $p < 0,05$. Estos análisis se efectuaron mediante el paquete estadístico Jamovi.

Consideraciones Éticas: Nivel de Riesgo	<p>Según el artículo 11 de la Res. 008430 de 1993 del Ministerio de Salud colombiano, la clasificación del riesgo para esta investigación fue sin riesgo, puesto que se aplicarán instrumentos que no implican intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas, o sociales , pero podrían provocar respuestas emocionales, ya que según el artículo, estaremos trabajando con población en condición de vulnerabilidad.</p> <p>Estos instrumentos fueron aplicados en adultos cuya actividad económica es la venta informal en zonas de frontera o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia en una sesión con una duración en promedio de una hora, de acuerdo con el rendimiento y disposición de cada participante. Los participantes fueron informados previamente de los objetivos del proyecto, de los instrumentos que se aplicarán (Escala de Bienestar Subjetivo versión corta EBS-8 (Calleja y Mason, 2019, versión validada para población mexicana por Calleja y Mason 2019, 2022), Cuestionario general de salud GHQ12 (Goldberg, 1978), Cuestionario de Calidad de Vida de la Organización Mundial de la Salud- WHOQOL-BREF (2012), además se les informó que podrían terminar la sesión en cualquier momento que desearan ya que su participación fue 100% voluntaria. Todo esto fue consignado en el consentimiento informado, el cual fue firmado de manera digital y archivado debidamente. Los investigadores encargados de aplicar las pruebas se comprometen a ofrecer un trato respetuoso, empático y digno a los participantes, y a esforzarse porque estos se sientan en total comodidad.</p> <p>En cuanto a los beneficios para los participantes, este proyecto no generará ningún beneficio de tipo económico, pero según los resultados, aportará en la identificación de aspectos de importancia para la generación de acciones de atención o intervención que beneficien a los/las vendedores/as informales en cuanto a su bienestar emocional, físico y psicológico. Teniendo en cuenta las</p>
--	---

condiciones de desventaja socioeconómica de los(as) participantes, al finalizar la aplicación de los cuestionarios se compartirá información vía correo electrónico con pieza comunicativa respecto a rutas de atención general orientadas a vendedores(as) informales para la garantía de derechos y la vinculación a procesos participativos institucionales.

Así mismo, esta investigación se acoge a la Política colombiana de Ética de la Investigación, Bioética e Integridad Científica consignada en la Resolución 0314 del 2018. De la misma manera, a la política de Protección de Datos según la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 de Colombia, por lo cual, se protegerán los datos personales de los participantes y se les permitirá conocer y decidir lo que se realizará con su información; además, se mantendrán las identidades de los sujetos en estricta confidencialidad. Los datos recolectados serán almacenados en One Drive, asociados al correo institucional de los investigadores (solo los investigadores tendrán acceso a la información).

Por otra parte, este proyecto se acoge a la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO (2005), dando prelación a los principios relacionados con el respeto por la dignidad y los derechos humanos; la garantía de la autonomía y responsabilidad individual; el respeto de la vulnerabilidad humana y la integridad personal; la garantía de la privacidad y confidencialidad. Adicionalmente se contempla la no discriminación y no estigmatización. El proyecto se adhiere también a los principios expuestos en el Informe Belmont (1979), relacionados con el respeto por las personas; la Beneficencia y la Justicia, asumiendo que estos son parte de la protección de los(as) participantes y se adhiere a lo consignado en la Declaración de Singapur (2010), con lo cual se buscará garantizar la integridad y calidad de la investigación, la utilización de métodos adecuados para la misma, la documentación rigurosa, el reconocimiento debido a todos los agentes participantes de acuerdo con su aporte. Asimismo, los resultados obtenidos y las conclusiones a las

	<p>que se llegue serán sometidos a una revisión por pares, para ser publicados. Igualmente, se acogerán los principios consignados en la Ley 1090 de 2006, en aras de preservar la integridad científica, la dignidad y derechos de los participantes y velar en general por el bienestar.</p> <p>Finalmente, bajo la Resolución 0314 (2018), antes de ejecutar esta propuesta de investigación solicitamos del aval ético de la Corporación Universitaria Iberoamericana, que es la Institución que representamos, y por supuesto es veedora de buenas prácticas en la investigación.</p>
Duración en meses	10 meses
Resultados e impactos esperados	<p>Con esta investigación, se espera contribuir a la comprensión sobre las percepciones relacionadas con el estado emocional, físico y psicológico de los(as) vendedores(as) informales. Los resultados podrían ser relevantes para las ciencias humanas y sociales dado que pueden aportar en la comprensión de algunas necesidades específicas de este grupo poblacional.</p> <p>Los datos obtenidos de esta investigación serán sometidos para publicación, en 2 artículos en revistas de alto impacto, clasificada en JCR como Q1 o Q2, Q3 y serán divulgados en eventos académicos internacionales. A su vez, se generarán el Informe de Resultados de Investigación y el Resumen Analítico de Investigación (RAI).</p> <p>Adicionalmente, se realizará un conversatorio y/o masterclass en el que se puedan socializar las experiencias y aprendizajes recogidos en los diferentes contextos (países) vinculados al proyecto.</p> <p>Se espera recolectar información que contribuya al desarrollo de estrategias de fortalecimiento de las condiciones sociales y/o visibilizarían de las dinámicas interseccionales en los vendedores informales</p>

Anexo 2. Aval ético.



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES
COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN
FICHA DE VERIFICACIÓN DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

TIPO DE PROYECTO	DOCENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto Particular/Opción de grado
PROGRAMA ACADÉMICO	Psicología y Fisioterapia		
TÍTULO DEL PROYECTO	CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA Y DE CALIDAD DE VIDA DE LOS VENDEDORES INFORMALES. UN COMPARATIVO ENTRE PAÍSES		
INVESTIGADOR(ES) PRINCIPAL(ES)	Daniel Hernandez, Aleida Fajardo		
ASESOR(ES) METODOLÓGICO(S)	N/A		
COINVESTIGADOR(ES)	Julian Otálora		
ANTECEDENTES INSTITUCIONALES DEL PROYECTO	Proyecto de Convocatoria 2021. Dentro del programa de investigación titulado "ESTILO DE VIDA, USO DE TECNOLOGÍAS Y ESTUDIO INTERSECCIONAL DE LA VENTA INFORMAL: UN COMPARATIVO ENTRE PAÍSES "		
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	Caracterizar socio-demográficamente y en función de variables de calidad de vida las condiciones de los/as vendedores/as informales en zonas fronterizas o de alta presencia de migrantes en USA, México, España, Argentina y Colombia.		
DOCUMENTOS REVISADOS POR EL COMITÉ	Ficha de proyecto, consideraciones éticas, consentimiento informado		
IMPEDIMENTOS PARA EVALUAR	Ninguno		
CLASIFICACIÓN DEL RIESGO (Res. 008430 de 1993, Min. Salud)	Riesgo mínimo		
DECISIÓN	Avalado		
FIRMA PRESIDENTE DEL COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN			
NOMBRE PRESIDENTE DEL CIE	Fernanda Carolina Sarmiento Castillo		
FECHA	8/06/2022		

Anexo 3. Encuesta del proyecto 1.

FORMA DE CONSENTIMIENTO

Territorialización de las ventas ambulantes en Bogotá, Colombia.

Usted está invitado a participar en un estudio de investigación sobre las actividades de ventas ambulantes. Usted ha sido seleccionado como posible participante, ya que trabaja como vendedor ambulante en Bogotá. Le pedimos que lea este formulario y haga cualquier pregunta que usted pueda tener antes de aceptar participar en el estudio.

Este estudio está siendo realizado por: Lorena Muñoz, Profesor Asistente en el Departamento de Geografía de la Universidad de Minnesota (EE.UU) y Daniel Hernandez, docente investigador de la Facultad de ciencias Humanas y Sociales de la Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia).

Información sobre el proyecto:

El propósito de este estudio es adquirir más información sobre los sistemas informales de venta ambulante en diferentes poblaciones urbanas de los trabajadores migrantes e inmigrantes en Bogotá. El proyecto examina cómo la venta ambulante se convierte en un mecanismo sostenible de los medios de subsistencia para los trabajadores migrantes en Bogotá, que proporcionan empleo, fuentes de productos asequibles de alimentos y del hogar.

Procedimiento:

Si usted acepta participar en este estudio, se le pedirá que haga las siguientes cosas:

Cada participante será entrevistado una vez, pero se considera la posibilidad de otra sesión de seguimiento para aclarar o profundizar sobre determinados elementos de información si es necesario.

Cada entrevista tendrá una duración de entre una y dos horas. A los entrevistados se les pide que describan sus experiencias de trabajo como vendedores ambulantes (es decir, ¿que venden? ¿Dónde venden? ¿Cuánto tiempo llevan vendiendo?). Si en algún momento el encuestado se siente incómodo o no quiere responder a cualquier pregunta, son libres de negarse a responder a cualquier pregunta, continuar con la entrevista o retirarse del estudio.

Si usted es seleccionado y está de acuerdo en ser voluntario como participante de esta encuesta, será entrevistado dos veces teniendo en cuenta su mayor conveniencia tanto de tiempo como de disponibilidad.

Riesgos y beneficios de participar en el estudio:

No hay riesgos previsible o molestias asociadas con este estudio.

El beneficio producto de esta investigación se establece a partir del proceso de socialización de los resultados, orientados en aportar a la política pública sobre las ventas ambulantes y el espacio público, así como el diagnóstico orientado al mejoramiento de calidad de vida de la población sujeto de la investigación

Confidencialidad:

Los registros de este estudio se mantendrán en privado. En cualquier tipo de informe que sea publicado, no se incluirá ninguna información que permita identificar al entrevistado. Los registros de la investigación serán almacenados de forma segura y sólo los investigadores tendrán acceso a los registros. Los datos del estudio se adhieren a la política actual de la Universidad de protección de la confidencialidad.

Las entrevistas serán grabadas en audio (si esta es realizada en persona, video llamada o llamada telefónica) y transcritas con el único propósito de adquirir información para el proyecto de investigación. Como participante, se le informa que usted tiene el derecho a negarse a ser grabado/da en audio, el derecho a revisar cintas de audio y las transcripciones con el fin de verificar la exactitud o eliminar las partes de la entrevista. A lo largo de la duración del proyecto, el audio y las transcripciones se mantendrán en un armario cerrado con llave. Toda la información será presentada con seudónimos o códigos que no están vinculados a la identidad del sujeto. Por lo tanto, el mantenimiento de la confidencialidad y de todos los datos correspondientes a los encuestados estará protegidos por contraseña.

Se tomarán fotografías durante las actividades de labor de los participantes (en caso de que esta entrevista sea realizada en persona). Las fotografías serán tomadas con el único propósito de respaldar este proyecto de investigación y con fines educativos. Si las fotografías se muestran en los centros educativos estas se mostrarán sin ningún tipo de marcadores de identificación de los nombres, identidades o la ubicación. A lo largo de la duración del proyecto, las fotografías se almacenan en archivos electrónicos y estará protegido por contraseña.

Cuando los resultados de la investigación sean publicados o discutidos en conferencias, no se incluirá la información que pudiera revelar la identidad del participante. A lo largo de la duración del proyecto, audio, video, fotografías y transcripciones se mantendrá en un armario cerrado con llave o los archivos protegidos con contraseña. Los archivos de audio y video serán presentados con seudónimos o códigos que no están vinculados a la identidad de los sujetos por lo tanto, mantener la confidencialidad está garantizado durante el desarrollo y la presentación de los resultados. Una lista de nombres de sujetos y los seudónimos asignados se mantendrá separado de los archivos y las cintas en un archivo protegido por contraseña. El equipo de investigación serán los únicos que se permitirán el acceso a las cintas de audio, video, fotografías y transcripciones.

La naturaleza voluntaria del estudio:

La participación en este estudio es voluntaria. Su decisión de si debe o no participar no afectará sus relaciones presentes o futuras con la Universidad de Minnesota. Si usted decide participar, usted es libre de no responder a ninguna pregunta o retirarse en cualquier momento sin afectar a esas relaciones.

Contactos y preguntas:

Los investigadores que realizaron este estudio son: Lorena Muñoz y Daniel Hernandez. Puede hacerles cualquier pregunta que usted tenga, ahora si usted tiene preguntas sobre el proyecto o los investigadores, se le anima a contactarlos a la dirección Calle 67 # 5 - 27, Bogotá, Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, departamento de Psicología, 3202169762, daniel.hernandez@ibero.edu.co; También a 414 Ciencias Sociales, 267 19th Ave. S, Minneapolis, MN 55455, 612-625-1112, lmunoz@umn.edu.co.

Si usted tiene alguna pregunta o inquietud con respecto a este estudio y le gustaría hablar con alguien que no sea el investigador (s), se le anima a ponerse en contacto con la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Corporación Universitaria Iberoamericana (57+1) 7426582 Extensión 232. Research Subjects' Advocate Line, D528 Mayo, 420 Delaware St. Southeast, Minneapolis, Minnesota 55455; (612) 625-1650. Se le dará una copia (en físico y digital) de esta información para mantener en sus archivos.

Declaración de Consentimiento:

He leído la información anterior. He realizado las preguntas y he recibido las respuestas necesarias. Doy mi consentimiento para participar en el estudio.

Firma del encuestado:

-

Firma del Investigador:

Fecha: _

-

Fecha: _

Folio no.: _

Iniciales Encuestador: _

Fecha: _

/ /2020

Cuestionario Bogotá 2020

Localización geográfica de la encuesta:

Localidad: - - - Barrio: -
Dirección: -
Sitio de referencia: - - -

I. Datos demográficos

1.1 Primer nombre__ - -
2.1 Edad:_
1.3 Sexo:

o Femenino
o Masculino
1.4 Genero: -

3.1 Estado Civil

No. ID: _

Fecha: / /2020 Iniciales: _

o Casado o Soltero
o Unión libre o Divorciado/a

o Viudo/a

1.6 Escolaridad

¿Cuántos años de escuela o educación completó? _____

- o Primaria o Secundaria
- o Técnico o Tecnólogo o Universitario (pre-grado)
- o Post-grado o Otro (vocacional, certificado)

1.7 ¿Vive en Bogotá?

o Si Si la persona vive en Bogotá: Localidad: _ _
 Barrio: _____

o No Si la persona **no vive** en Bogotá, pregunte don de vive y anote
 Lugar donde vive: _____

1.8 ¿Lugar de procedencia? _____

- 1.8.1 **Motivo de cambio de residencia:** _ _
- 1.8.2 **Lugar de nacimiento** _____
- 2.8.1 **Lugar de nacimiento de su madre** _
- 1.8.4 **Lugar de nacimiento de su padre** _____

4.1 ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en su lugar de residencia?

Ahora haremos unas preguntas sobre quienes viven con usted. Composición del hogar

1.10 ¿Quién vive en su casa?

Notas para el/la entrevistador/a para completar pregunta 1.10 sobre composición del hogar

** Educación: indique con número del 1 al 11 el grado terminado en la escuela, 12 si la persona completo algún año de universidad, técnico o tecnológico, 13 si tiene un grado universitario ** Trabajo: anote una breve descripción del trabajo que lleva a cabo la persona; si son niños o estudiante indique "niño/a", "estudiante"*

Nombre	Edad	Parentesco	Educación*	Trabajo u ocupación
1.				
2.				

3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

II. Datos socioeconómicos: Estrato socioeconómico y acceso a servicios públicos

2.1. **Estrato Socio-económico:** (del 1 al 6)

2.2 Tipo de vivienda:

- Casa Apartamento
- Tipo cuarto NS/NR

2.3 El lugar donde habita es:

- En arriendo
- Propio totalmente pago
- Propio y se está pagando
- Con permiso del propietario
- En tenencia o posesión
- Otra relación
- NS/NR

2.4 Accesos a servicios públicos:

- Agua Alcantarillado
- Luz Gas
- Recogen la basura (sanidad)

2.5 Inventario de artículos y/o enseres en hogar

¿Tiene los siguientes artículos en su hogar?

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Nevera | <input type="checkbox"/> Estufa | <input type="checkbox"/> Lavadora |
| <input type="checkbox"/> Secadora | <input type="checkbox"/> Teléfono celular | <input type="checkbox"/> Teléfono fijo |
| <input type="checkbox"/> muebles | <input type="checkbox"/> Camas | <input type="checkbox"/> Coche/carro |
| <input type="checkbox"/> Televisión | <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Computador |
| <input type="checkbox"/> Cable/internet | <input type="checkbox"/> Otros, indique: _ | |

III. Cultura e identidad

3.1 De acuerdo con sus rasgos físicos, tradicionales o culturales, usted se considera:

- Afrocolombiana/o-Negro/a Pueblo ROM-Gitano/a
- Blanco/a Indígena
- Mestizo/a Raizal
- Otro Ninguno
- No sabe No Responde

3.2 ¿Qué lengua o lenguas habla usted? (ej.: español etc.)

- - -

4.1 ¿Qué lengua o lenguas habla su padre? (ej.: español etc.)

3.4 ¿Qué lengua o lenguas habla su madre? (ej.: español etc.)

- - -

3.5 ¿Me podría hablar un poco sobre el grupo cultural o las tradiciones con las cuales se identifica?

- - -
- - -
- - -
- - -
- - -
- - -
- - -

IV. Aspecto laboral

4.1. Tipo de vendedor ambulante: - -

4.2. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como vendedor ambulante?

5.1. ¿Cómo entró o cómo comenzó a trabajar como vendedor ambulante?
¿Por qué decidió trabajar como vendedor ambulante?

- - -
- - -
- - -
- - -
- - -
- - -
- - -

4.4. ¿Usted es dueño del negocio o trabaja para alguien más? Si trabaja para alguien más, para quien trabaja? Por ejemplo, ¿una compañía pequeña, una familia?

- - -

- 4.12 **¿De dónde trae la mercancía? (plaza, distribuidora etc.)** _
 - - - -
- 4.13 **¿Costo de los productos?** _ -
 7.6 **¿Cuánto cree que es el costo total de la mercancía?** _ -
 - - - -
- 4.15 **¿Y cuánto le gana (% de ganancia), cuanto genera, cuánto saca de la venta?** _
 - -

8.6 En los últimos 6 meses, ¿ha buscado empleo fuera del sector informal?

o Sí **¿En qué?** _____

o No

4.17. **Más o menos ¿cuál es el ingreso mensual del hogar?**__

V. Conexiones a organizaciones formales

5.1 ¿Está organizado en alguna agremiación de vendedores ambulantes?

- Sí, desde cuando
- Paga cuota, ¿cuánto? _ _
- No, ¿por qué?

5.2 Si pertenecen a la asociación/organización, qué beneficios tienen:__ _

- - - -
 - - - -
 - - - -

VI. Monitoreo del estado

6.1 ¿Alguna vez cuando ha venido algún funcionario público a decir le que no puede estar en el sitio donde vende?

- Sí
- No

6.2 Alguna vez, ¿le han decomisado la mercancía?

- Sí
- No

¿Valor aproximado del decomiso?_

Notas para el/la entrevistador/a. En las siguientes preguntas pida ejemplos o que le relate lo sucedido. Por ejemplo, le puede decir al participante: "Me puede dar un ejemplo, "Que paso, me podría contar"

6.3 ¿Se ha sentido agredido o acosado por la policía?

- Sí
- No

¿Qué le han hecho? _

En los últimos 30 días, ha usado

7.2. ¿Medicina tradicional? (remedios caseros)

- Sí No

7.3 ¿Atención Médica?

- Farmacia/droguería
- Clínicas/Hospitales
- Automedicación
- Médico general

7.4 ¿Tiene SISBEN?

- Sí No

7.5 ¿Qué tipo de seguridad

Si hay niños en la casa menores de 10 años los niños:

7.6 ¿Están vacunados?

- Sí No

7.7 ¿Van a la escuela?

- Sí No

7.8 ¿Permanecen con usted cuando trabajan en las ventas ambulantes?

- Sí No

7.8.1 ¿Colaboran con usted durante su trabajo?

social tiene?

- Subsidiada _ _ _
- Contributiva _ _ _

- Propagada

"A continuación realizar anotaciones relevantes sobre la encuesta

VIII. Coyuntura

8.1. ¿Cambiaron los productos que usted vendía antes y después de la pandemia?_

- - - -

Anexo 4. Cuestionario de Calidad de Vida WHOQOL-BREF.

Cuestionario WHOQOL-BREF para valoración de la calidad de vida

Este cuestionario sirve para conocer su opinión acerca de su calidad de vida, su salud y otras áreas de su vida. Por favor, conteste a todas las preguntas. Si no está seguro(a) sobre qué respuesta dar a una pregunta, escoja la que le parezca más apropiada. A veces, ésta puede ser su primera respuesta.

Tenga presente su modo de vivir, expectativas, placeres y preocupaciones. Le pedimos que piense en su vida durante las últimas dos semanas (15 días). Por ejemplo, pensando en las dos últimas semanas, se puede preguntar:

¿Obtiene de los otros el apoyo que necesita?	Nada 1	Un poco 2	Moderado 3	Bastante 4	Totalmente 5
--	-----------	--------------	---------------	---------------	-----------------

Haga un círculo en el número que mejor defina cuánto apoyo obtuvo de otros en las dos últimas semanas. Usted hará un círculo en el número 4 si obtuvo bastante apoyo de otros, como sigue:

¿Obtiene de los otros el apoyo que necesita?	Nada 1	Un poco 2	Moderado 3	Bastante 4	Totalmente 5
--	-----------	--------------	---------------	---------------	-----------------

Haga un círculo en el 1 si no obtuvo el apoyo que necesitaba de otros en las dos últimas semanas. Por favor lea cada pregunta, valore sus sentimientos, y haga un círculo en el número de la escala de cada pregunta que sea su mejor respuesta.

Gracias por su ayuda.

1. ¿Cómo puntuaría su calidad de vida?

Muy mala	Poca	Lo normal	Bastante Buena	Muy buena
1	2	3	4	5

2. ¿Cuán satisfecho/a está con su salud?

Muy insatisfecho/a	Insatisfecho/a	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

Las siguientes preguntas hacen referencia a cuánto ha experimentado ciertos hechos en las últimas dos semanas:

3. ¿En qué medida piensa que el dolor (físico) le impide hacer lo que necesita?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísimo
1	2	3	4	5

4. ¿Cuánto necesita de cualquier tratamiento médico para funcionar en su vida diaria?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísimo
1	2	3	4	5

5. ¿Cuánto disfruta de la vida?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísimo
1	2	3	4	5

6. ¿En qué medida siente que su vida tiene sentido?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísimo
1	2	3	4	5

7. ¿Cuál es su capacidad de concentración?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísima
1	2	3	4	5

8. ¿Cuánta seguridad siente en su vida diaria?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísima
1	2	3	4	5

9. ¿Cuán saludable es el ambiente físico a su alrededor?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Muchísimo
1	2	3	4	5

Las siguientes preguntas hacen referencia a **cuán totalmente** usted experimenta o fue capaz de hacer ciertas cosas en las últimas dos semanas.

10. ¿Tiene energía suficiente para la vida diaria?

Nada	Un poco	Moderado	Bastante	Totalmente
1	2	3	4	5

11. ¿Es capaz de aceptar su apariencia física?

Nada	Un poco	Moderado	Bastante	Totalmente
1	2	3	4	5

12. ¿Tiene suficiente dinero para cubrir sus necesidades?

Nada	Un poco	Moderado	Bastante	Totalmente
------	---------	----------	----------	------------

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. ¿Qué disponibilidad tiene de la información que necesita en su vida diaria?

Nada	Un poco	Moderado	Bastante	Totalmente
1	2	3	4	5

14. ¿Hasta qué punto tiene oportunidad para realizar actividades de ocio?

Nada	Un poco	Moderado	Bastante	Totalmente
1	2	3	4	5

15. ¿Es capaz de desplazarse de un lugar a otro?

Nada	Un poco	Lo normal	Bastante	Extremadamente bien
1	2	3	4	5

Las siguientes preguntas hacen referencia a **cuán satisfecho(a) o bien** se ha sentido en varios aspectos de su vida en las últimas dos semanas.

16. ¿Cuán satisfecho/a está con su sueño?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

17. ¿Cuán satisfecho/a está con su habilidad para realizar sus actividades de la vida diaria?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

18. ¿Cuán satisfecho/a está con su capacidad de trabajo?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

19. ¿Cuán satisfecho/a está de sí mismo?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

20. ¿Cuán satisfecho/a está con sus relaciones personales?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

21. ¿Cuán satisfecho está con su vida sexual?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

22. ¿Cuán satisfecho/a está con el apoyo que obtiene de sus amigos?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

23. ¿Cuán satisfecho/a está de las condiciones del lugar donde vive?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
------	------	-----------	-----------------------	------------------

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24. ¿Cuán satisfecho/a está con el acceso que tiene a los servicios sanitarios?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

25. ¿Cuán satisfecho/a está con su transporte?

Nada	Poco	Lo normal	Bastante satisfecho/a	Muy satisfecho/a
1	2	3	4	5

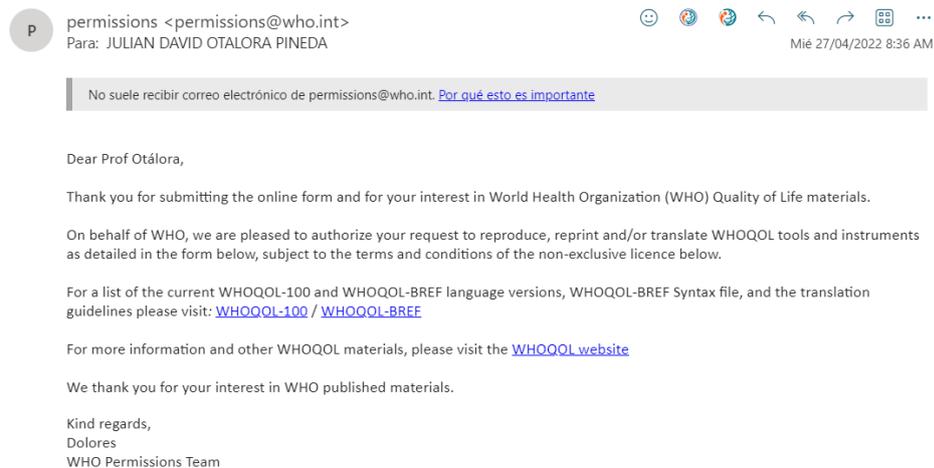
La siguiente pregunta hace referencia a la **frecuencia** con que usted ha sentido o experimentado ciertos hechos en las últimas dos semanas.

26. ¿Con que frecuencia tiene sentimientos negativos, tales como tristeza, desesperanza, ansiedad, depresión?

Nunca	Raramente	Medianamente	Frecuentement e	Siempre
1	2	3	4	5

Anexo 5. Permiso OMS para aplicación del cuestionario WHOQOL-BREF.

GRANTED: 389095 Permission request for WHO copyrighted material



Referencias

- Alfaro, J., Guzmán, J., Reyes, F., García, C., Varela, J., & Sirlopú, D. (2016). Satisfacción Global con la Vida y Satisfacción Escolar en Estudiantes Chilenos. *Revista Psykhe*, 25 (2), 1-14.
- American Psychological Association. (2023). Well-being. Disponible en: <https://dictionary.apa.org/well-being>
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2), 161-164.
- Asociación Médica Mundial AMM. (2008). Declaración de Helsinki. Recuperado en septiembre de 2021 en: <http://www.wma.net/s/ethicsunit/helsinki.htm>
- Banco Mundial. (2022). Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelada OIT) - Argentina. Internet. Recuperado de: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=AR>
- Barrantes-Brais, K., & Ureña-Bonilla, P. (2015). Bienestar psicológico y bienestar subjetivo en estudiantes universitarios costarricenses. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 17(1), 101-123. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80242935006>
- Benavides, A., & Soler, D. (2019). El proceso de incorporación y permanencia en la venta en vía pública desde la perspectiva del trabajo no clásico.

Equidad y Desarrollo, 1(33), 163-184.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1294&context=eq>

Bognar G. (2005). The concept of quality of life. *Social and Practice*, 31, 561-580. 2005. Available at: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gregbognar.net/files/Bognar-Concept-of-Quality-of-Life.pdf>

Bradburn, N. (1969). *The structure of psychological well-being*. Chicago: Aldine.

California Office of Environmental Health Hazard Assessment. (2023). Nivel Educativo. California Government. Internet. Available at: <https://oehha.ca.gov/calenviroscreen/indicator/nivel-educativo>

Calleja, N., Mason, T. A., & Gómez Pérez, O. (2022). Escala de Bienestar Subjetivo, versión corta (EBS-8): Revalidación, invarianza de medición y teoría de respuesta al ítem. *Acta Colombiana de Psicología*, 25(1), 203-217. <https://www.doi.org/10.14718/ACP.2022.25.1.13>

Castells, M. & Portes, A. (1989), "World Underneath: The Origins, Dynamics, and Effects of the Informal Economy." in *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*, edited by A. Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

Canadian Institutes of Health Research. (2023). What is gender? What is sex? Government of Canada. Internet. Available at: <https://cihr-irsc.gc.ca/e/48642.html>

CEPAL. (2015). *Desarrollo social Inclusivo. Una nueva generación de políticas para superar la pobreza y reducir la desigualdad en América Latina y el Caribe*. Organización de Naciones Unidas. Conferencia regional sobre desarrollo social de América Latina y el Caribe. Recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf

Chang, E., Maydeu-Olivares, A., & D'Zurilla, T. (1997). Optimism and pessimism as partially independent constructs: Relations to positive and negative

affectivity and psychological wellbeing. *Personality and Individual Differences*, 23, 433-440.

CLACSO. (2020). La faceta espacial del neoliberalismo y la Pandemia en América Latina. Consejo Latinoamericana de Ciencias Sociales. 31 de mayo de 2020. Recuperado de: <https://www.clacso.org/en/la-faceta-espacial-del-neoliberalismo-y-la-pandemia-en-america-latina-pronunciamento-del-grupo-de-trabajo-pensamiento-geografico-critico-por-la-defensa-de-los-territorios-y-la-vida-digna/>

Cladera, J. L. (2020). Epistemología recíproca: Aportes para un diálogo entre la antropología social y la investigación acción participativa. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 10(1).

Cohen, S. (2004). Social relationships and health. *American Psychologist*, 59, 676–684.

Cohen, S. (2004). Social relationships and health. *American Psychologist*, 59, 676–684.

Crenshaw, Kimberle (1991), "Mapping the margins: intersectionality, Identity politics, and violence against women of color", en *Stanford Law Review*, vol. 43, núm. 6, Estados Unidos: Stanford Law School. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/1229039>

Creswell, J. (2003). *Outline: Creswell's Research Design* [Esquema: Diseño de investigación de Creswell]. Recuperado de <http://www.ics.uci.edu/alspaugh/human/crewel.html>

Creswell, J. (2008). *Mixed Methods Research: State of the Art*. [Power Point Presentation]. University of Michigan. Recuperado de sitemaker.umich.edu/creswell.workshop/files/creswell_lecture_slides.ppt

Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE publications.

Congreso de la República de Colombia. (2006). LEY 1090 DE 2006 (Septiembre 6) Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones. Recuperado de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>

Cummins R. A. (2005). Moving from the quality of life concept to a theory. *Journal of intellectual disability research* : JIDR, 49(Pt 10), 699–706. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2788.2005.00738.x>

DANE. (2020). Medición de empleo informal y seguridad social [Boletín Técnico, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) Julio-septiembre]. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_jul20_sep20.pdf

Defence Health Hub. (2023). What is Physical Health? New Zealand Government. Internet: Available at: <https://health.nzdf.mil.nz/your-health/body/physical-health-and-fitness/what-is-physical-health/>

Departamento de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos. (1979). Informe Belmont: Principios Éticos y Directrices para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación. Reporte de la Comisión Nacional para la Protección de Sujetos Humanos de Investigación Biomédica y de Comportamiento 18 de Abril de 1979. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.hhs.gov/sites/default/files/informe-belmont-spanish.pdf>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (2023). Estado Civil. Asociación de Academias de la Lengua Española. Internet. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/estado-civil>

Diccionario Panhispánico del Español Jurídico. (2023). Lugar de Origen. Asociación de Academias de la Lengua Española. Internet. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/lugar-de-origen>

Di Masso Tarditti, A., Berroeta, H., & Vidal Moranta, T. (2017). El espacio público en conflicto: Coordinadas conceptuales y tensiones ideológicas. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 17(3), 53-92.

Diener, E.; Suh, E. M.; Lucas, R. E.; Smith, H. L. (1999). Subjective well-being. Three decades of progress. *Psychological Bulletin*. Vol. 125, N° 2, 276 – 302.

Feige, E. (1990). "Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach." *World Development* 18(7):989-1002.

Fierro, A. (2000). *Sobre la vida feliz*. Málaga: Aljibe.

Fondo Monetario Internacional. (2020). ¿Qué es la economía informal? Fianzas y Desarrollo, diciembre de 2020. Internet. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/12/pdf/what-is-the-informal-economy-basics.pdf>

Gallagher, M., López, S., & Preacher, K. (2009). The Hierarchical Structure of Well-Being. *Journal of Personality*, 77 (4), 1025-1050.

García, M. (2002). El Bienestar Subjetivo. *Escritos de psicología*, ISSN 1138-2635, ISSN-e 1989-3809, N° 6, 2002, págs. 18-39. Disponible en: [https://dialnet-unirioja-](https://dialnet-unirioja-es.iberobasesdedatosezproxy.com/servlet/articulo?codigo=281674)

[es.iberobasesdedatosezproxy.com/servlet/articulo?codigo=281674](https://dialnet-unirioja-es.iberobasesdedatosezproxy.com/servlet/articulo?codigo=281674)

Goldberg, D., & Williams, P., (1988). *A user's guide to the General Health Questionnaire*. NFER-Nelson, Windsor, UK.

Gómez, E. Q., Urrego, J. M. H., & Berrio, S. I. R. (2022). El papel del espacio público en tiempos de pandemia. *Bitácora Urbano-Territorial*, 32(2).

Gómez Naranjo, L. G., (2007). LA INFORMALIDAD EN LA ECONOMÍA, ALGO INCUESTIONABLE. *Semestre Económico*, 10(19), 47-67.

Haas B. K. (1999). Clarification and integration of similar quality of life concepts. *Image--the journal of nursing scholarship*, 31(3), 215-220. <https://doi.org/10.1111/j.1547-5069.1999.tb00483.x>

Hancock, A. (2007). When Multiplication Doesn't Equal Quick Addition: Examining Intersectionality as a Research Paradigm. *Perspectives on Politics*, 5(1), 63-79. doi:10.1017/S1537592707070065

Hart, K., 1973, "Informal Income, Employment Opportunities and Urban Employment in Ghana". *The Journal of Modern African Studies* 11, 1.

Instituto Nacional de Estadística. (2008). Lugar de Residencia. Definición de Conceptos-Residencia Habitual. Internet. Recuperado de: <https://dpej.rae.es/lema/lugar-de-origen>

Lasso, P. (2000). El comercio informal; El comercio informal en países de América Latina. Reporte de investigación Academia Consumidor/Investigación de Mercados. ITESO; Año IV, Epoca1, Número 16, Marzo del 2000

Luna, A., Laca, F., & Mejía, J. (2011). Bienestar Subjetivo y Satisfacción con la Vida de Familia en Adolescentes Mexicanos de Bachillerato. *Psicología Iberoamericana*, 19 (2), 17-26.

Lutz, H., M.T. Herrera Vivar & L. Supik. (eds.). (2011). Framing Intersectionality: Debates on a Multi-Faceted Concept in Gender Studies. Farnham, Ashgate.

Magliano, M. J. (2015). Interseccionalidad y migraciones: potencialidades y desafíos. *Revista Estudios Feministas*, 23(3), 691-712.

Meeberg G. A. (1993). Quality of life: a concept analysis. *Journal of advanced nursing*, 18(1), 32–38. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.1993.18010032.x>

Merriam – Webster. (2023). Environment. The Merriam Webster Dictionary. Internet. Available at: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/environment#:~:text=1,determine%20its%20form%20and%20survival>

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2018). Política de Ética de la investigación, Bioética e Integridad científica de Colombia (Resolución 0314 de 2018). Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/resolucion_0314-2018.pdf

Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia. (1993). Resolución Número 8430 de 1993 por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud. Recuperado de: https://normograma.supersalud.gov.co/normograma/docs/resolucion_minsalud_r8430_93.htm

Ministerio de Salud y Protección Social de la República de Colombia. (2019). Decreto 1377 de 2013. República de Colombia. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1276081>

Montoya, B., & Landero, R. (2008). Satisfacción con la vida y autoestima en jóvenes de familias monoparentales y biparentales. *Psicología y Salud*, 18 (1), 117-122.

Morales-Navarro, J. (1994). Sociedad y Bienestar: El Concepto de Bienestar. *Anuario Filosófico*, 1994 (27), 603 – 611. Disponible en: <https://dadun.unav.edu/handle/10171/3312>

Morinson, M., Beltrán, A., Colon, K., Contreras, R., Díaz, J., Martínez, D., Medina, B., & Cepeda, J. (2015). Incidencia del nivel educativo en el crecimiento generalizado de la venta informal en la zona céntrica del municipio de Sincelejo (Sucre). XXV Simposio Internacional de Estadística Armenia (Quindío), 1-4.

http://gfnun.unal.edu.co/fileadmin/content/eventos/simposioestadistica/documentos/memorias/MEMORIAS_2015/Comunicaciones/Modelamiento/Beltran_Vertel_Cepeda_Colon_Contreras_Diaz_Martinez_Medina_Venta.pdf

Mørck, Y. (2006). Why not intersectionality? A concept at work in modern complex societies. *Intersectionality and class travels*. FREIA's tekstserie Nr. 61 <https://doi.org/10.5278/freia.13901501>

Moss, P. A. (1996). Enlarging the dialogue in educational measurement: voices from interpretive research traditions. *Educational Researcher*, v. 43, n. 25, p. 20-28.

Moyano Díaz, Emilio, & Castillo Guevara, Ramón, & Lizana Lizana, José (2008). Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes. *Psicologia em Estudo*, 13(4),693-701.[fecha de Consulta 4 de diciembre de 2021]. ISSN: 1413-7372. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=287122111007>

Nash, J. (2008). “Re-Thinking Intersectionality”, *Feminist Review*, 89: 1-15.

National Commission for the Protection of Human Subjects of Biomedical and Behavioral Research.(1978). Belmont report. Disponible en: <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/index.html>

National Human Genome Research Institute. (2023). Race. Internet. Available at: <https://www.genome.gov/es/genetics-glossary/Raza>

Novoa, N., Torres, Y., y Guzmán, A. (2017). Análisis del mercado informal en Medellín. (Tesis de grado). Universidad Tecnológico de Antioquia, Colombia.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/tda/159/1/ANALISIS%20DEL%20MERCADO%20INFORMAL%20EN%20MEDELLIN.pdf>

Ochoa, D., Ordoñez, A. (2004). Informalidad En Colombia. Causas, Efectos Y Características De La Economía Del Rebusque. *Estudios Gerenciales*, 90, 105-118.

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/127

Organización Internacional del Trabajo. (2022). Economía Informal en América Latina y el Caribe. Disponible en:

<https://www.ilo.org/americas/temas/econom%C3%ADa-informal/lang-es/index.htm>

Organización Panamericana de la Salud y Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas. (2016). Pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos, Cuarta Edición. Ginebra: Consejo de Organizaciones Internacionales de las Ciencias Médicas (CIOMS). Disponible en: https://cioms.ch/wp-content/uploads/2017/12/CIOMS-EthicalGuideline_SP_INTERIOR-FINAL.pdf.

Páramo, P., Burbano, A., Jiménez, B., Barrios, V., Pasquali, C., Vivas, F., Moros, O., Alzate, M., Jaramillo Fayad, J. C., & Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de América Latina. *Avances En Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345-362. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.4874>

Páramo, P., Burbano, A., & Fernández-Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 18(2), 6–26. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.2.2>

Phillips, D. (2006). *Quality of life. Concept, policy and practice*. Ed Routledge: Taylor & Francis Group; 2006: 15-30.

Phoenix, Ann. 2006. "Editorial: Intersectionality". *European Journal of Women's Studies* 13(3): 187-192.

Plante, T., & Sharma, N. (2001). Religious faith and mental health outcomes. In Plante, T., & Sherman, A. (2001). *Faith and health: Psychological perspectives* (pp.240-255). Washington, DC: American Psychological Association.

Porras, D. (2018). Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal. *Tabula Rasa*, (28), 347-369. <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00347.pdf>

Portes, A. Haller, W (2004). *La economía informal*. Naciones Unidas, CEPAL, División de Desarrollo Social. ISSN: 1680-8983. Recuperado de: <https://digitallibrary.un.org/record/544195?ln=en>

PREALC. (1988). Programa mundial del empleo. Mas allá de la regulación: El sector informal en América Latina, Primera edición. pp:14-16

Presidencia de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012. República de Colombia. Disponible en: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=49981

Presidencia de la República de Colombia. (2022). Ley 1581 de 2012 por la cual se dictan las disposiciones generales para la protección de datos personales. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Puentes, K., Rincón, L., & Puentes, A. (2018). Análisis bibliométrico sobre trabajo y salud laboral en trabajadores informales, 2010-2016. *Rev. Fac. Nac. Salud Pública*, 36(3),70-88. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v36n3/0120-386X-rfnsp-36-03-70.pdf>

Quijano-Gómez, E., Herrera-Urrego, J. M., & Rojas-Berrio, S. I. (2022). El papel del espacio público en tiempos de pandemia: caso Bogotá. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 32(2), 63-76. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v32n2.99805>

Ramírez, Y., Ávila, C. y Arias. I. (2015) Factores que inciden en la probabilidad de permanecer en la informalidad en Colombia (2008-2012): un análisis de

las medidas de política pública. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, XXIII (2), 9-20. <http://dx.doi.org/10.18359/rfce.1604>

Ramos Soto, A. L. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 6(11).

Real Academia Española. (2023). Edad. Asociación de Academias de la Lengua Española. Internet. Recuperado de: <https://dle.rae.es/edad>

Real Academia Española. (2023). Raza. Asociación de Academias de la Lengua Española. Internet. Recuperado de: <https://dle.rae.es/raza>

Real Academia Española. (2023). Sexo. Asociación de Academias de la Lengua Española. Internet. Recuperado de: <https://dle.rae.es/sexo>

Resnik, D. B., & Shamo, A. E. (2011). The singapore statement on research integrity. Accountability in research, 18(2), 71-75. <https://doi.org/10.1080/08989621.2011.557296>

Roldán, I. (2007). Hábitat y espacio público. El caso de los vendedores informales en el espacio físico público de Bogotá. Instituto de economía social, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Recuperado de: <chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unhabitat.org/sites/default/files/download-manager-files/HABITAT%20Y%20ESPACIO%20PUBLICO.pdf>

Ryff, C. (1989). Beyond Ponce de Leon and life satisfaction: New directions in quest of successful aging. International Journal of Behavioral Development, 12, 35-55.

Ryff, C. & Keyes, C. (1995). The Structure of psychological well-being revisited. Journal of Personality and Social Psychology, 69, 719-727. doi:10.1037/0022-3514.69.4.719

Ryff, C. (2002). Optimizing well-being: The empirical encounter of two traditions. Journal of Personality and Social Psychology, 82, 1007-1022. doi:10.1037/0022-3514.82.6.1007

Salem, S. (2014). Feminismo islámico, interseccionalidad y decolonialidad. *Tabula Rasa*, (21), 111-122. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39633821006>

Salvador-Carulla, Luis, Lucas, Ramona, Ayuso-Mateos, José Luis, & Miret, Marta. (2014). Use of the terms "Wellbeing" and "Quality of Life" in health sciences: a conceptual framework. *The European Journal of Psychiatry*, 28(1), 50-65. <https://dx.doi.org/10.4321/S0213-61632014000100005>

Seligson, J. L., Huebner, E. S., & Valois, R. F. (2003). Preliminary validation of the Brief Multidimensional Students' Life Satisfaction Scale (BMSLSS). *Social Indicators Research*, 61, 121-145.

Shield, A. DJ. (2016). Intersectionality. <http://strategizingcommunication.dk/?p=35>

Smith, K. W., Avis, N. E., & Assmann, S. F. (1999). Distinguishing between quality of life and health status in quality-of-life research: a meta-analysis. *Quality of life research : an international journal of quality of life aspects of treatment, care and rehabilitation*, 8(5), 447-459. <https://doi.org/10.1023/a:1008928518577>

The WHOQOL Group, (1996). The World Health Organization Quality of life assessment (WHOQOL): Position paper from the world health organization. *Social Science and Medicine*, 41, 1403 - 1409. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/54358>

Tokman, V. (1982). "Unequal Development and the Absorption of Labour: Latin America 1950-1980." *CEPAL Review*.

Tokman, V. y Souza, O. (1976). *El empleo en América Latina. Problemas Económicos, sociales y políticos*. México D.F.: Siglo XXI Editores.

Torres Mesias, Álvaro. Et al. (2002). *Investigar en educación y pedagogía*. Pasto: Universidad de Nariño. ISSN 0123-7756-ISSN (Versión online) 2422-2348-pp. 192-194

UNESCO. (2005). *Declaración Universal Sobre Bioética y Derechos Humanos*. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000146180_spa

Urrego, E. (2020). *Condiciones laborales de los adultos mayores venteros en el centro de Medellín*. [Trabajo de grado]. Universidad Católica de Oriente,

Rionegro.

<http://repositorio.uco.edu.co/bitstream/handle/123456789/636/TRABAJO%20ODE%20GRADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, A. (2018). Análisis de las condiciones laborales del adulto mayor dedicado a las ventas ambulantes en el municipio de Bucaramanga en el año 2018 [Trabajo de grado]. Universidad Santo Tomas, Bucaramanga. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/13839>

Veenhoven, R. (1984). Conditions of Happiness. Dordrecht: Reidel.

Weller, J. (2020). “La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

World Health Organization. (2022). Mental Health. The World Health Organization Group. Internet. Available at: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response/?gclid=Cj0KCQiA7OqrBhD9ARIsAK3UXh0FWK2IFyGgj4-VJR0jiiRBhg_GgyevinfFgg-AUDkjUr7jbSc_Z28aAkm4EALw_wcB

Zabala, M.; Fundora, G. (2022). Interseccionalidad, equidad y políticas sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO-Cuba Acuario. ISBN: 978-959-7269-13-7. Disponible en: <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/handle/CLACSO/169525>