

2022



IBERO

De:
Planeta Formación y Universidades

Modelo Sistémico de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

Autores

María Alexandra Castro Rico

Programa

Administración y Finanzas

Facultad

Ciencias Empresariales

Corporación universitaria

Iberoamericana



Modelo Sistémico de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

Systemic Model of Social Innovation from Entrepreneurship Strategies, for Women Heads of Households in Vulnerable Conditions in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué.

Nombre Autor/es

María Alexandra Castro

Diana Patricia Gutiérrez

Mildred Karola López

Adriana María Flores

Nombre Asistentes de Investigación

Programa Ciencias Empresariales

Jefferson Villegas, Kendis Oreana Molina, Angie Juliana León Pinto

Enero 16 2023

Agradecimientos

Esta investigación va dirigida a todas esas mujeres, que por algún motivo han sido vulnerados sus derechos, a esas mujeres que han silenciado sus voces, esas mujeres guerreras que se levantan cada mañana para sacar a su hijos adelante, esa mujeres berracas mujeres campesinas, afro, a las mujeres valientes que han luchado para que sus voces sean escuchadas a todas esa mujeres sin distinción de etnia que han permitido que cambiemos nuestra forma de pensar, esas mujeres empoderadas grandes hermosa y libres a todas ellas que permitieron que esta investigación se realizara a todas ellas se les dedica esta investigación porque las mujeres somos valientes y grandes.



Resumen

La presente investigación busca diseñar un modelo sistémico multinivel de innovación social desde estrategias de emprendimiento, para mujeres cabeza de familia en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué en condición de vulnerabilidad, la cual se establece a partir del contexto de cada región abordada, donde se presentan situaciones de conflicto armado, violencia intrafamiliar y procesos culturales, económicos y sociales, junto con los efectos de la pandemia generada por el Covid – 19. El Modelo se realiza a partir de una metodología mixta que incluye el estudio fenomenológico y análisis econométrico de variables de tipo social y económicas, con el fin de fundamentar las estrategias y herramientas que hagan parte del modelo sistémico, para que así, este se pueda replicar en todos los departamentos del país, generando y fortaleciendo los emprendimientos de las madres cabeza de familia, aportando al logro de los desafíos globales, los objetivos de desarrollo sostenible y los planes de desarrollo nacionales, departamentales y locales de manera articulada con la Misión de Sabios y la política establecida en el CONPES 4023 de 2021.

Palabras Clave: Mujer y Desarrollo; Condiciones Económicas; Bienestar Social; Psicología Social y Desigualdad Social.

Abstract

This research seeks to design a multilevel systemic model of social innovation from entrepreneurial strategies, for female heads of households in the cities of Armenia, Bogotá, Bucaramanga and Ibagué in vulnerable conditions, which is established from the context of each region addressed. where situations of armed conflict, domestic violence and cultural,

economic and social processes are presented, along with the effects of the pandemic generated by covid-19. The Model is carried out based on a mixed methodology that includes the phenomenological study and analysis econometric analysis of social and economic variables, in order to base the strategies and tools that are part of the systemic model, so that it can be replicated in all the departments of the country, generating and strengthening the entrepreneurship of mothers family, contributing to the achievement of global challenges, the objectives of sustainable development and the national, departmental and local development plans in coordination with the Mission of Wise Men and the policy established in CONPES 4023 of 2021.

Key Words: Women and Development; Economic conditions; Social Welfare; Social Psychology and Social Inequality.

Tabla de Contenido

Introducción.....	¡Error! Marcador no definido.2
Problema de investigación	¡Error! Marcador no definido.6
Objetivo General y Objetivos Específicos:.....	¡Error! Marcador no definido.6
Objetivo General	¡Error! Marcador no definido.6
Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.6
Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica	¡Error! Marcador no definido.7
1.1. Marco de fundamentacion de antecedentes	¡Error! Marcador no definido.7
1.1.1. Innovacion social en el contexto actual	7
1.1.2. Elementos de la innovacion social	¡Error! Marcador no definido.8
1.1.3. Importancia de la innovacion social	9
1.1.4. Propuesta de un modelo de apoyo de emprendimiento.....	301
1.1.5. Emprendimiento como estrategia de desarrollo.....	¡Error! Marcador no definido.3
1.1.6. Características del emprendimiento social.....	24
1.1.7. ¿Puede una empresa de emprendimiento social ser rentable?.....	25
1.1.8. Actores del conflicto armado.....	26
1.1.9. Emprendimiento he innovación en Colombia.....	27
1.1.10. COMPRES 3924 Política Economica y Social.....	30
1.2. Marco Teórico	351
1.2.1. Innovacion social.....	31
1.2.2. Construccion de paz.....	35
1.2.3. Violencia de genero	38
1.2.4. Vulnerabilidad.....	40
1.2.4.1. Condicion historica de la vulnerabilidad de la mujeres.....	41
1.2.5. Emprendimiento	42
1.2.5.1. Tipos de emprendimiento contemporáneo.....	43

1.2.6.	Empleo	44
1.2.8.	Objetivos de Desarrollo Sostenible	45
1.2.9	Enfoque Psicosocial.....	48
1.3.	Marco Conceptual.....	52
1.4.	Marco Legal.....	53
Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo.....		56
2.1.	Tipo y Diseño de Investigación	56
2.2.	Población o entidades participantes.....	57
2.3.	Definición de Variables o Categorías.....	58
2.4	Procedimiento y instrumentos.....	59
2.4.1.	Metodología.....	59
2.4.2.	Población beneficiaria del proyecto.....	61
2.4.3.	Procedimiento.....	63
2.5.	Consideraciones éticas.....	68
2.6	Alcances y limitaciones.....	70
Capítulo 3 – Resultados.....		71
3.1	Emprenidmiento en mujeres de Armenia.....	71
3.2	Emprendimiento en mujeres de Bogota.....	72
3.4	Emprendimiento en mujeres Bucaramanga.....	73
3.5	Emprendimiento en mujeres de Ibague.	75
Capítulo 4 - Conclusiones.....		76
4.1.	Cumplimiento de los objetivos del proyecto.....	77
4.2.	Aportes a líneas de investigación de grupo y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible – ODS.....	77
4.3.	Producción asociada al proyecto.....	78
4.4.	Líneas de trabajo futuras.....	78
Anexos		79
Referencias.....		82

Índice de Tablas

Tabla 1. Formas de nominación de los actores armados en conflicto.....	27
Tabla 2. Definiciones de innovación social.....	31
Tabla 3. Tendencias minimalistas de la paz.....	37
Tabla 4. Diferencias entre el emprendimiento IDE y SME.....	43
Tabla 5. Metas ODS.....	46
Tabla 6. Marco Legal-colombiano.....	55
Tabla 7. Marco poblacional.....	62
Tabla 8. Criterios de incluso.....	65
Tabla 9. Proporción empresas vigentes a 2018 por tamaño a cargo de Mujeres y Hombres.....	72
Tabla 10. Sexo propietario micronegocios.....	72

Índice de Figuras

Figura 1. Modelo de apoyo de emprendimiento.....	22
Figura 2. Emprendimiento y la Innovación en un país Tres niveles de análisis: entorno macro, empresas, industrias.....	28
Figura 3. Objetivos de desarrollo sostenible.....	46
Figura 4. Riesgo Psicosocial.....	50
Figura 5. Afectaciones Psicosociales e impactos a nivel social....	51
Figura 6. Metodología caso de estudio.....	58

Índice de Anexos

Anexo A. Entrevista Semiestructurada

Anexo B. Consentimiento Informado

Introducción

A nivel mundial se ha establecido la vulnerabilidad de las mujeres casi como una constante en diferentes contextos socioculturales. Sin embargo, ser mujer no es una condición de debilidad en sí misma, pero el entorno y las reglas sociales han suscitado situaciones de vulnerabilidad hacia las mujeres en especial la violencia de género y con ella la desigualdad en el mercado laboral, profundizando la brecha entre mujeres y hombres en un entorno que promulga la igualdad de oportunidades como principio fundamental para su desarrollo.

No obstante, a pesar de los múltiples desafíos de carácter multidimensional que ha enfrentado la mujer, el emprendimiento es un factor determinante que le ha permitido ganar un espacio en la sociedad generando empoderamiento y reconocimiento social. En el caso particular de estudio, nos interesa comprender la dinámica en la que se crean y permanecen los emprendimientos económicos encabezados por mujeres cabeza de familia, y de este modo proponer un modelo sistémico multinivel de innovación social, desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

La investigación propone un enfoque interdisciplinario que permita analizar los factores psico-sociales que se relacionan con la condición de vulnerabilidad en mujeres cabezas de familia y sus posibilidades de emprendimientos sociales. El resultado de la investigación tiene como objetivo diseñar estrategias de fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué, mediante el emprendimiento social articulado a la innovación social, que permitan el

desarrollo de nuevas ideas de negocio y la sostenibilidad de los emprendimientos en curso.

La metodología de la investigación es mixta. Desde el enfoque cuantitativo se recolectará información oficial y de bases indexadas en torno a brechas de género, violencia de género, emprendimiento e innovación social. Desde la perspectiva cualitativa se aplicarán grupos focales y entrevistas a profundidad para establecer las principales variables que generan la condición de vulnerabilidad en las mujeres cabeza de familia desde sus vivencias y percepción, abordando diversos aspectos de su vida cotidiana para comprender su realidad.

Problema de investigación

A nivel mundial se ha establecido la vulnerabilidad de las mujeres casi como una constante en diferentes ámbitos o contextos, pero como lo afirma Ledesma (2018), aun así, el ser mujer no es una condición de vulnerabilidad, pero es uno de los géneros con mayores afectaciones y riesgos que las convierten en vulnerables. A partir de lo anterior la vulnerabilidad se puede definir entonces como aquella “situación dinámica en la que convergen tanto el grado de exposición al posible daño como las posibilidades de protección y de reconstrucción” (Ledesma, 2018, p. 70). Se establecen diferentes situaciones que evidencian cómo la vulnerabilidad tiene un alto grado de transversalidad como asesinatos a manos de sus parejas y exparejas; acosos laborales y callejeros, “violencia expresada en forma de golpes o en negativas a obtener un trabajo o posición, diferencias salariales por el solo hecho de ser mujer”. Datos empíricos revelan que las mujeres experimentan desventajas laborales, sociales, culturales y políticas, institucionales o en la inserción socioeconómica (Ledesma, 2018, pp. 70 - 71),

además de afectaciones económicas que profundizan las desigualdades de género existentes que se evidencian en: Carga de trabajo desbalanceada entre hombres y mujeres en todos los sectores económicos, trabajo doméstico no remunerado de las mujeres ni reconocido (aunque esto viene de tiempo atrás) y tensión en los hogares por el aislamiento, aumentando el riesgo de violencia familiar y sexual (haciendo a las mujeres y niñas más vulnerables) Gúezmes (S. f.). La realidad del momento demanda la participación igualitaria de las mujeres en las decisiones en las políticas de mitigación y recuperación de la crisis generada por la pandemia, además de incluir un enfoque de género como elementos principales.

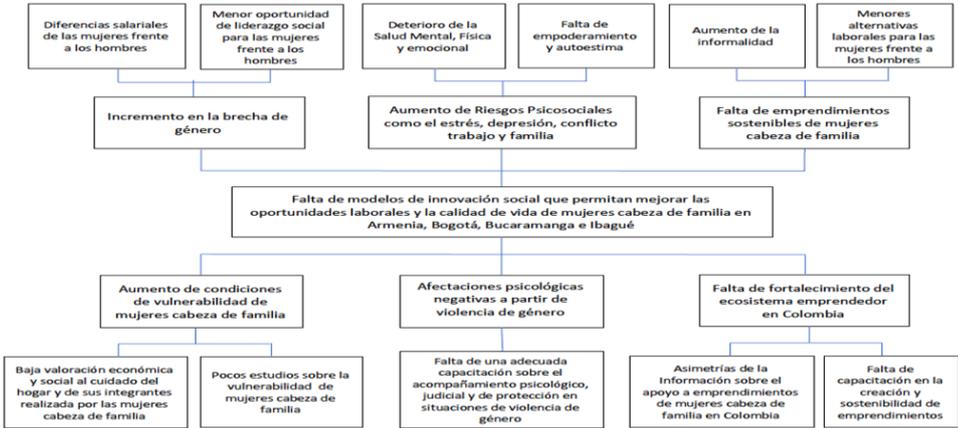
A nivel nacional según el informe “Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia” publicado por ONU Mujeres, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, CPEM, se evidencian diferentes problemáticas que requieren de estrategias y/o acciones que permitan mitigar las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres en Colombia. Cerca del 85% de los hogares monoparentales son encabezados por mujeres, quienes con frecuencia enfrentan grandes inconvenientes y dificultades para armonizar el trabajo remunerado, la crianza de sus hijos, en ocasiones con el cuidado de otras personas dependientes. También afirman que, este tipo de hogares son más propensos a la pobreza y, en algunos contextos se exponen a la estigmatización y discriminación (ONU Mujeres, 2019d citado por ONU Mujeres, DANE y CPEM, 2020, p. 161) (Gráfico 1). Si bien en el país los hogares han sufrido transformaciones en las últimas décadas, como un menor tamaño, lo cual puede considerarse una ventaja para las mujeres, puesto que demanda una menor cantidad de tiempo de trabajo no remunerado, esto no puede ser aprovechado por todas. Los hogares unipersonales y monoparentales encabezados por mujeres y madres son los más comunes

y cuando cuentan con un solo ingreso son más sensibles a caer en pobreza, y si este ingreso proviene de las mujeres es más difícil aún conseguir empleos de mejor calidad y remuneración (ONU Mujeres, DANE y CPEM, 2020, p. 173). Se observa además una diferencia en el desempleo, siendo las mujeres las que presentan una mayor tasa frente a los hombres, con una diferencia de un 5,7% en promedio. Durante el inicio de la pandemia la tasa de desempleo de las mujeres alcanzó un valor de 24,9% en el trimestre Abr –Jun del 2020, frente a los hombres con una tasa del 17,3%. Esto es coherente con lo establecido por ONU Mujeres, el DANE y la CPEM (2020), ya que en el país las mujeres tienen una probabilidad de no contar con un sustento económico propio del 27,5%, casi tres veces mayor que la de los hombres con un 10,2%. Uno de los factores que inciden en esta situación es el nivel educativo, en cuanto este sea mayor, menor es la probabilidad de no tener ingresos propios y la brecha con respecto a los hombres. Por otro lado, es importante abordar como el conflicto interno ha afectado a las mujeres, según el “Informe Defensorial: violencias basadas en género y discriminación” de la Defensoría del Pueblo, de la población reconocida como víctima del conflicto armado el 49,6% (4.186.551) son mujeres, donde los hechos victimizantes más comunes son la violencia sexual, el desplazamiento forzado (del total de población desplazada, 3.301.848 (51%) eran mujeres) y las amenazas (Defensoría del Pueblo, 2021, pp. 99–103) (Para profundizar ver tabla 2).

Para finalizar se establece que, si bien la problemática tiene un componente importante en las brechas de género, las diferentes causas de la vulnerabilidad de las mujeres, se presenta un reto adicional y es la permanencia de los emprendimientos en el tiempo. Según el informe “Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021” del GEM, en el marco emprendedor de Colombia, se resalta: la educación emprendedora luego de

la escuela y los programas de Gobierno para fomentar el emprendimiento. Aun así, se deben mejorar aspectos como: la educación emprendedora en la escuela, el acceso a la financiación, los impuestos y la burocracia (GEM, 2020-2021, p. 96). Por otra parte, según, Confecámaras, en Colombia en 2019 de las empresas creadas aproximadamente la mitad, “...principalmente las creadas por personas naturales, no llegaron al primer año de ser establecidas” (Confecámaras, 2019, p. 2). El GEM por su parte afirma que la deserción empresarial en el primer año de creación es del 40% y de un 80% en los primeros tres años (GEM, 2019) en el país, siendo esta una problemática que merece atención y estrategias que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos para su permanencia en el tiempo, en especial el de las mujeres, pues como lo afirma la Organización Internacional del Trabajo, OIT, las mujeres empresarias realizan grandes contribuciones al crecimiento económico; en América Latina y el Caribe, el 50% de las empresas tienen a una mujer entre los principales propietarios (World Bank, 2020:1).

Árbol de problemas (relación causa-efecto)



Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados

Objetivo General y Objetivos Específicos:

Objetivo General

Proponer un Modelo Sistémico multinivel de innovación social desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los factores que generan la condición de Vulnerabilidad en mujeres cabeza de Familia en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.
- Caracterizar en las ciudades de estudio las afectaciones psicosociales que impiden el empoderamiento de las mujeres cabeza de familia y a su vez el desarrollo de oportunidades de negocio y/o emprendimientos sociales, permitiendo establecer una estrategia de recuperación para ellas.
- Diseñar estrategias de fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué, mediante el emprendimiento social articulado a la innovación social, que permitan el desarrollo de nuevas ideas de negocio y la sostenibilidad de los emprendimientos en curso.

Capítulo 1 –conceptual y teórica

1.1.Marco de Fundamentación Antecedentes

1.1.1. Innovación social en el contexto actual

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que en poco tiempo se ha constituido, pasando de ser un elemento emergente y marginal por ocupar una posición relevante en el ámbito político y social actual. El papel de éste se ha ampliado gracias a los aportes realizados por diferentes disciplinas en el ámbito académico, que proliferaron un sinfín de prácticas innovadoras desde los enfoques de emprendimiento social, responsabilidad social corporativa, open innovation, crowdsourcing y economía colaborativa; que emergen desde el pulso social y el emprendimiento de diversos grupos y movimientos sociales (Hernández, Tirado, & Ariza, 2016). En este sentido, Martínez y Martínez (2020) realizan un estudio de caso tomando como ejemplo las mujeres productoras de Cacao, conformando entrevistas estructuradas y semiestructuradas, encontrando que para ciertos casos es requerido que se presenten políticas para la innovación social y factores que identifiquen vínculos de cooperación para la toma de decisiones de las mujeres productoras que contribuya al mejoramiento de las localidades agrícolas.

Por su parte, Montenegro (2016) logra identificar una metodología que permita la generación de innovación social enfocada en la población de Pasto que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad, en el proceso de indagación metodológica reconstruye un escenario propicio para la muestra donde establece una serie de características que sean replicables en el conjunto de la población, y establece que la innovación social parte de la forma en que las personas utilizan los mecanismos de reducción de desigualdades para el esclarecimiento del cambio en las tipologías sobre las

cuales se decide emprender una acción por el cambio y la mejora continua de aquellos participantes que decidan incorporarse a la dinámica innovadora.

De igual manera, el interés que se ha generado por la innovación social se ha venido acelerando en los últimos años ya que se ha desmontado ciertas estructuras sociales que han sido reemplazadas por otras. La coyuntura actual y las crisis económicas y financieras han generado que los problemas sociales y medioambientales que caracterizan las sociedades sean cada vez más vulnerable e interdependiente (algunos nuevos, pero otros ya cronificados) han puesto de manifiesto y estimulando la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social (Morales, 2008).

Cabe resaltar, frente al proceso de innovación comienza con una necesidad no satisfecha junto con la intención de satisfacerla. A modo de ejemplo, Mulgan (2006) puntualiza que la innovación supone el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente (Hernández, Tirado y Ariza, 2016, pág. 170).

De igual manera, la mayoría de las corrientes y disciplinas que tienen como objeto de estudio la innovación, dotan a este elemento de una importancia tan preeminente que lo sitúan como “motor” del proceso de “evolución social”, del “cambio social” o del “desarrollo”, además, el Libro Verde de la Innovación de la Comisión Europea (1995) expone que la innovación se considera como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económicas y sociales, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y logre responder a las necesidades de las personas y de la sociedad, asimismo, permita establecer una relación

directa entre la innovación y las formas para satisfacer mejor las necesidades de la sociedad, teniendo en cuenta que esta perspectiva tiene un enfoque económico y productivo (Hernández, Tirado y Ariza, 2016, pág. 172).

1.1.2 Elementos de la innovación social.

En este punto te preguntará cuáles son los elementos que contiene la innovación social. Así que, una idea se considerará de innovación social cuando tenga estos puntos característicos:

- Dimensión medioambiental, ética, económica o cultural

Se tienen que aportar diferentes soluciones a diversos problemas teniendo en cuenta que éstos afectan a todo un conjunto, ya sea de manera directa o indirecta. Por esa razón es importante tener presente todos los aspectos para así ser más eficientes.

- Visión a largo plazo sostenible

El objetivo es hacer frente a un problema que ha estado presente durante muchos años, o bien que es difícil de eliminarlo y como no, la solución tiene que ser sostenible en el tiempo a largo plazo.

- Solución escalable y replicable

Cualquier solución que se proponga tiene que ser imitada por los demás en cualquier otra parte del mundo, y esto se puede conseguir gracias a la globalización y la comunicación inmediata.

- Valor para la sociedad

No importa si la innovación social proviene del sector público o privado, lo que importa es que cree valor para la sociedad.

1.1.3 Importancia de la innovación social.

La innovación social se está convirtiendo en un factor importante para el crecimiento económico, en parte porque las barreras para un crecimiento duradero solo pueden ser superadas con su ayuda, y en otra, por las crecientes demandas por un desarrollo económico que mejore y no dañe las relaciones humanas y el bienestar. No obstante, es fundamental que existan condiciones adecuadas para que las ideas prosperen, evolucionen y se propaguen, por lo que crear nuevos métodos y estructuras son necesarios para llevar a la innovación social por un camino firme.

La innovación social integra dentro de ella una gran cantidad de retos para paliar situaciones que hoy en día supone una gran dificultad para poder hacerles frente, y cuya implementación involucra diferentes sectores:

- Discriminación.
- Desempleo.
- Pobreza.
- Cambio climático.

Por lo tanto, las innovaciones sociales no sólo son necesarias para la mejora de la sociedad sino también para mejorar la capacidad de actuación de las personas. Se basan en la creatividad de los ciudadanos, las organizaciones de la sociedad civil, las comunidades locales o las empresas.

Esto lleva a que la innovación social supone una gran oportunidad tanto para el sector público como para los mercados ya que, como se mencionó anteriormente, los mercados pueden ofrecer una solución a un problema o necesidad de formas mucho más eficientes y sostenibles.

Pero bien es cierto que, para hacer frente a todos estos problemas, se necesitan cambios ya sea a nivel individual, social, cultural, económico, políticos, organizacional para así poder ayudar a la sociedad y, por ende, ayudar al planeta y a los que habitamos en ella.

1.1.4 Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social.

La Corporación Universitaria para el Desarrollo Empresarial y Social (CUDES) y su incorporación de un proyecto integrador busca formar al estudiante en un sector o producto de su preferencia, en lo cual se pueda implementar en una empresa interesada a nivel nacional o internacional donde se pueda generar una importación y exportación del producto o servicio. Además se cuenta con herramientas donde los estudiantes también puedan realizar una propuesta de emprendimiento donde se genere una innovación, de gran aporte a la sociedad y al medio ambiente, se busca incentivar a los universitarios de los primeros semestres para que empiecen a diseñar propuestas y se realicen simuladores para que al finalizar la carrera puedan demostrar su emprendimiento con la comunidad de la universidad, teniendo en cuenta diferentes entes y pasando de ser estudiante a emprendedor (Grisales 2020, pag.1).

Con lo anterior, se busca generar un modelo llamado Cinermarketing donde se brindan aportes desde la investigación, las diferentes herramientas del emprendimiento y una proyección social, pero las ideas de los estudiantes no se mantiene en el transcurso de los semestres por diferentes problemas, como la falta de tiempo, poca participación de los docentes o el hecho de que no desean seguir con su propuesta, para lo cual se busca implementar un modelo que permita contar con las herramienta

necesarias para iniciar los nuevos proyectos innovadores donde se trascienda con las miles de barreras que se impone a los nuevos emprendimientos en Colombia , logrando aportar nuevos desarrollos a la sociedad y el país, cinermarketing, es la sinergia como la acción de generar confianza entre las partes que intervienen en el mercado y reflejar empatía con todos los involucrados internamente y externamente como los proveedores, socios, clientes entre otros. Donde el Marketing cumple un proceso administrativo donde las personas generan cambios de productos y servicios, donde se realiza un estudio de mercado, para saber las asignaciones de precios y la publicidad a implementar, logrando los objetivos empresariales propuestos (Grisales 2020, P.1).

Figura 1

Modelo de apoyo de emprendimiento



Nota. Adaptado de “Propuesta de un modelo de apoyo al emprendimiento que genera sinergia con la innovación social” (p.3), por H, Grisales, 2020, Scielo.

Así mismo, se implementó una jornada llamada Marketier, la cual busca que, a través de testimonios de empresarios exitosos y expertos sobre temas de emprendimiento, como la innovación social, la responsabilidad social empresarial, marketing digital y las redes sociales, impulse que los estudiantes quieran hacer nuevas estrategias que los ayude a su desarrollo personal y también a la innovación social. Conociendo los principales problemas que llevan al fracaso a la compañía, como afrontar esta situación, el mercado en la actualidad y que acciones son base para sobresalir del mismo. En cuanto a los referentes teóricos los fracasos de las empresas en sus 5 primeros años, 7 de cada 10 emprendimiento fracasan en gran parte por la falta de análisis administrativos y económicos, donde hace falta proyectar los resultados financieros (Grisales 2020, pag.2).

En cuanto a los factores de éxito y fracaso de las empresas en Colombia los más importantes son: El tamaño inicial de la empresa, la orientación al mercado externo y el acceso de créditos, no tomar en cuenta estos factores que ayudan a la supervivencia del negocio y ocasionan pérdidas y fracasos de estas. Por tal razón en las universidades se está optando por la opción de enseñar conocimientos y bases de emprendimiento, donde el 10% de los graduados en carreras de mercadeo y negocios internacionales han formado emprendimientos, generando un porcentaje mayor que las universidades que no lo implementan.

Por otra parte, las barreras que tiene Colombia que interfieren en la creación de nuevos negocios, el 56% de los encuestados indican, la poca educación de los centros educativos para formaciones de emprendimiento y su gran impacto a la sociedad, se debe contar con una población educada, que cuenten con herramientas necesarias para generar nuevas ideas de negocios, para ello la CUDES busca implementar un modelo empresarial formando a sus estudiantes en la productividad, globalización, eficiencia de procesos entre otros, donde tendrán base sólidas conociendo las principales ventajas y desventajas que existen en el mercado y como poder contribuir en la ejecución de su emprendimiento. En la siguiente imagen se representa las barreras mencionadas anteriormente. (Grisales 2020, pag.3).

1.1.5 Emprendimiento como estrategia de desarrollo

De acuerdo con los autores Alean y Pico en su documento ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? Analizan que el emprendimiento tiene esta facultad, de generar desarrollo en cada aspecto de las sociedades, sin embargo, algunas explicaciones teóricas afirman que el emprendimiento es importante ya que genera crecimiento económico, bienestar en los países, asimismo, es de importancia revisar el emprendimiento desde diferentes enfoques, económico, psicológico e institucional ya que permite revisar ya que permite revisar el desarrollo humano y social.

Cabe resaltar que el emprendimiento, es un campo que ha venido evolucionando recientemente debido a las maneras como se ha abordado, el autor Gartner analiza que el emprendimiento se debe revisar desde 4 diferentes perspectivas que interviene en la creación de una empresa, la primera son los individuos, la organización, el ambiente y por último el proceso estas cuatro dimensiones interactúan entre sí, para poder entender el fenómeno del emprendimiento. De igual manera Gartner (1985) infiere que la dimensión de los individuos en el emprendimiento se tiene en cuenta unas características que se basan en la satisfacción del trabajo, experiencia previa, padres empresarios, edad y educación y que los procesos van desde aquellas acciones que llevan a cabo los individuos para los inicios de las empresas.

Por otro lado, los autores Álvarez & Urbano (2011) analizan el emprendimiento desde tres enfoques, uno es el económico, donde se plantea que el emprendimiento es visto como aquel generador de crecimiento económico principalmente, el enfoque psicológico, donde se plantea que es el capital humano el que propicia el emprendimiento y por último el enfoque institucional establece que es las condiciones institucionales (instituciones del estado), son las que condicionan el fenómeno del emprendimiento (Alean y Del Rio, 2011, pág. 109).

1.1.6 Características de emprendimiento social

El emprendimiento social se encuentra en la constante búsqueda de balancear los tres aspectos fundamentales de su cometido, los cuales son:

- alcanzar su éxito económico;

- su razón de ser se basa en la responsabilidad social;
- el compromiso con el medio ambiente.

Para que un negocio pueda clasificarse como de emprendimiento social, es necesario que tenga, al menos, los siguientes elementos:

su objetivo principal debe ser el bienestar social y la creación de promover el trabajo por y con la sociedad;

la mayor parte de sus beneficios e ingresos deben reinvertirse en obtener el objetivo social;

sus acciones sociales van por encima de los fines de lucro;

persigue establecerse como empresa mediante el empleo de métodos propios del ámbito comercial o empresarial, como el marketing, la publicidad, y, claro, las ventas;

brinda empleos y oportunidades de crecimiento profesional;

se establece como tienda (ya sea física o virtual) y ofrece productos o servicios, del mismo modo que lo hacen las empresas comerciales tradicionales;

proporciona soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientes reales, es decir, su lucha es contra la pobreza, la exclusión social, delincuencia, cambio climático, etc.

1.1.7 ¿Puede una empresa de emprendimiento social ser rentable?

Quizá creas que este tipo de emprendimiento es utópico y casi imposible debido a que su estructura es tanto con fines de lucro como de bienestar social. Sin embargo, te decimos que ¡sí es rentable! Como te comentamos en un principio, los consumidores conscientes están para

quedarse. La preocupación por un mundo mejor y más sostenible es cada vez más explícita y muchas personas están dispuestas a cooperar para conseguirlo. La necesidad de un cambio social y ambiental, el aumento considerable de clientes consientes y la demanda de productos o servicios de empresas socialmente responsables, hacen que cada vez sean más las organizaciones que toman esta iniciativa.

1.1.8 Actores del conflicto armado.

Cuando empezamos hablar de actores de conflicto armado se debe entender el conflicto armado en Colombia analizarlo, comprender su contexto histórico teniendo en cuenta su origen, expansión y desarrollo, asimismo entender que la guerra se encuentra desgastada, ni el Estado ni los insurgentes han podido alcanzar sus objetivos siguiendo una vía militar al contrario se ha generado afectaciones en el desarrollo humano, su parte psicológica, ética y moral, la guerra ha dejado daños profundos desarrollando consecuencias a la población como crisis humanitarias y sociales, desplazamientos forzados, violación de los derechos humanos, violencia sexual (Bautista, 2015, p. 68).

Una característica importante del conflicto es el papel que juega que ha venido jugando los diferentes actores del conflicto que han alimentado y transformado el conflicto armado del país, destacando que los principales actores han sido diferentes grupos revolucionarios, paramilitares y la influencia del narcotráfico donde tenido mayor o menor predominancia según el período que se estudie. Hay que recordar que Colombia se ha caracterizado por una brecha social entre una élite política una fuerte presencia regional, latifundista y monopolizadora y por otro lado están los grupos minoritarios como los indígenas, afrodescendientes y

campesinos que han desarrollado grandes desigualdades en todos los contextos sociales. En la tabla 2 se evidencia los principales actores del conflicto armado en Colombia.

Tabla 1.

Formas de nominación de los actores armados en conflicto

Actores	Nombres
FF.AA.FF. AA	Fuerzas Armadas de Colombia -Fuerzas Armadas -Fuerzas Militares -Fuerza Pública -Organismos de Seguridad del Estado- Organismos de Seguridad -Fuerzas de seguridad -Ejército Nacional -Ejército - Uniformados -Batallón -Batallones -Escuadrones -Comandos -Militares -Militar
POLICIA NACIONAL	Policía, Policía Nacional
FARC	Farc -Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia -Ejército del Pueblo-Ejército revolucionario -Milicias -Milicianos - Grupos armados ilegales-Grupos irregulares -Grupos armados al margen de la ley -Grupos terroristas -Grupos delictivos -Grupos violentos -Organizaciones terroristas -Violadores-Secuestradores -uniformados -grupo insurgente -grupos rebeldes de izquierda
ELN	ELN -Ejército de Liberación Nacional -Elenos -Grupos guerrilleros-Guerrilleros -Guerrilla -Grupos terroristas - Bandoleros Grupos armados ilegales -Grupos irregulares - Grupos armados al margen de la ley -Grupos terroristas - Grupos delictivos -Grupos violentos -Organizaciones terroristas-Violadores -secuestradores -uniformados - grupos rebeldes de izquierda
AUC	AUC -Autodefensas Unidas de Colombia -Paramilitares - Grupos paramilitares-Paras -Paracos -autodefensas -Grupos armados ilegales -Grupos irregulares-Grupos armados al margen de la ley -Grupos terroristas -Grupos delictivos -Grupos violentos -Organizaciones terroristas -Violadores - uniformados-Milicias -Milicianos -ultraderecha -brazos armados clandestinos del Ejército-autodefensas campesinas

Nota. Elaboración propia a partir de datos tomados actores del conflicto armado

1.1.9 Emprendimiento he innovación en Colombia.

En el artículo *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿qué nos está haciendo falta?*, Analiza el impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios y la manera que ha venido avanzando rápidamente en el entorno internacional y los alto niveles de desarrollo que corresponden a países que muestran buen desempeño de emprendimiento he innovador en sus economías.

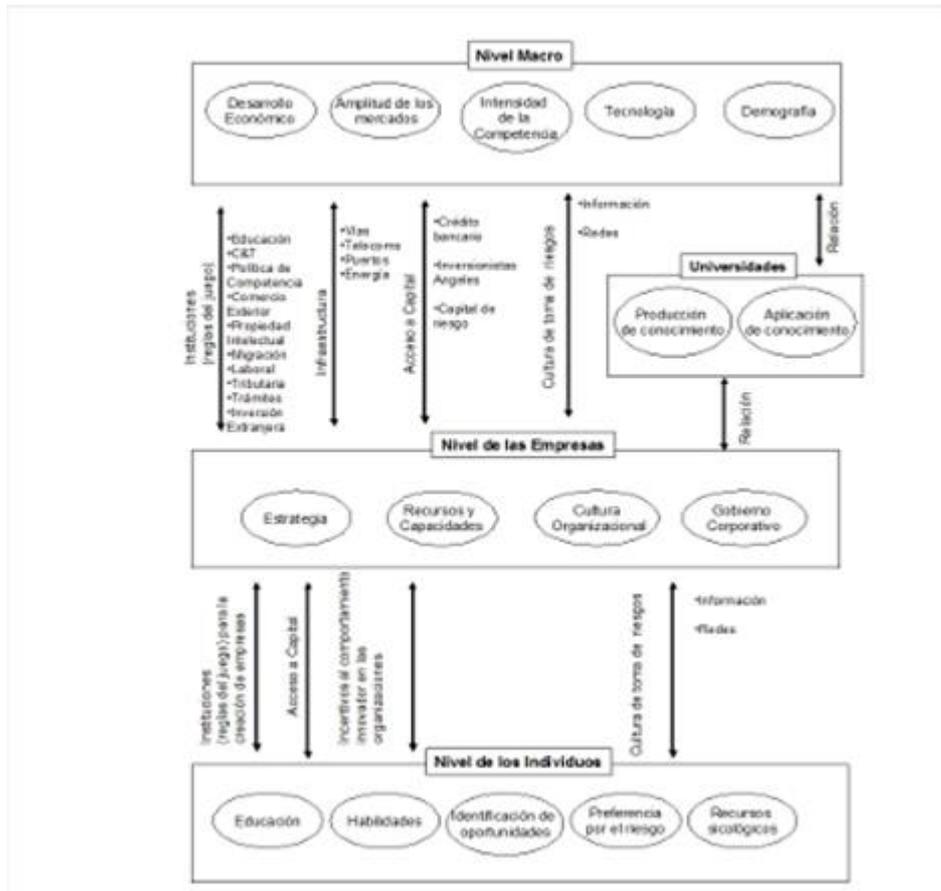
Así mismo, el emprendimiento y la innovación se realizan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico de los individuos de igual manera el emprendimiento innovador es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países y estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo, pues cada uno de ellos se alimenta de los demás ya que para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro (Vesga, (s.f), pág. 1).

Cabe señalar, que no tiene sentido hablar de una “política pública para el emprendimiento y la innovación”, sino de cómo se toman las decisiones de política en una economía del emprendimiento y la innovación. De igual manera, las empresas no se deberían hablar de “estrategia para la innovación”, sino de cómo se define y se ejecuta la estrategia empresarial en una economía del emprendimiento y la innovación. En otro sentido el emprendimiento y la innovación hacen parte de las nuevas reglas del juego en las economías actuales (Vesga, (s.f), pág. 1).

Por otro lado, en la figura 2 se observa una síntesis del estado del emprendimiento y la innovación actual analizado desde tres niveles diferentes y las interacciones entre ellos: el nivel macro, el nivel de las organizaciones y el nivel de los individuos.

Figura 2.

Emprendimiento y la Innovación en un país Tres niveles de análisis: entorno macro, empresas, industrias.



Nota. Tomado de Emprendimiento he innovación en Colombia. (s.f)

Cuando se realiza el analiza a nivel macro en Colombia se permite comparar con otros países del mundo, Colombia sobresale por una incongruencia de gran magnitud entre el tamaño de su economía y su nivel de desarrollo económico, por una parte, y el bajo desempeño que presenta en lo que tiene que ver con innovación y tecnología, por otra.

Cuando se analizas desde el nivel de las empresas Colombia en términos de capacidad emprendedora e innovadora guarda muchas semejanzas con el del nivel macro. En pocas palabras, la tradición empresarial en Colombia no favorece el desarrollo de la innovación y de acuerdo Global Competitiveness Report, los factores asociados a la capacidad empresarial en Colombia son relativamente buenos. El país

queda clasificado en el puesto 48 en cuanto a calidad de los proveedores locales de insumos, lo que implica un desempeño muy superior a su promedio de competitividad general. Sin embargo, en cuanto a sofisticación de los negocios está clasificado en el puesto 65 y en innovación ocupa el puesto 72 (Vesga, (s.f), pág. 1).

Al nivel de los individuos se realiza un estudio que busca identificar la disposición de las personas hacia la creación de empresas además el estudio busca identificar una tasa de involucramiento de la población en actividades de creación de empresas. Así mismo, Colombia tiene uno de los indicadores TEA más altos del mundo, de 22,7%. Solo en el año 2007 solamente fue superada por Perú, además, este indicador registra emprendimientos de toda clase y la TEA¹ en Colombia tiene un alto componente de emprendimiento lo que muestra el desarrollo que se ha venido gestionando.

1.1.10 COMPES 3924 Política Económica y Social

Dicha política busca la reactivación y el crecimiento sostenible e incluyente se compone de 4 ejes: hogares, aparato productivo, marco institucional y desarrollo digital, y se encuentra articulada con las medidas e instrumentos que el Gobierno nacional tiene en marcha para atender las necesidades identificadas en los ejes previo a la pandemia. Asimismo, dentro del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad es una hoja de ruta del presente gobierno, que cuenta con 17 pactos transversales, estructurales y de consistencia macroeconómica, más 9 pactos regionales, y múltiples líneas de acción que definieron el camino para consolidar la senda de crecimiento para el país en los últimos años. Como segundo lugar, la agenda de políticas intersectoriales y de largo plazo aprobadas por el CONPES han enfatizado el rol de cada una para aportar a una reactivación sostenible e incluyente (COMPES, 3924).

¹ Tasa de Nueva Actividad Empresarial

Uno de los principales objetivos de dicha política es generar empleo, crecimiento y lograr diversificar las exportaciones teniendo en cuenta, las oportunidades de servicios en el mercado mundial; el diagnóstico de la competencia y productividad en Colombia; la evaluación de acuerdos comerciales, y el análisis de mecanismos de atracción de inversión.

1.2 Marco Teórico

A continuación, se aborda de lo teórico las diferentes categorías de análisis para el desarrollo de la investigación.

1.2.1 Innovación social.

Por otro lado, el autor Godin (2012) consideran que se puede rastrear el concepto de innovación social desde el siglo XIX, especialmente a partir de la revolución francesa. Para otros, el origen de la innovación social como objeto de estudio se localiza en los trabajos de Weber y Schumpeter (Hillier et al., 2004) y, más recientemente, en la década de los años setenta del siglo pasado (Cloutier, 2003). Otro grupo de investigadores sitúan la eclosión de la innovación social en el intento de paliar las lagunas de las teorías economicistas y tecnocráticas, las cuales obviaban en sus análisis los aspectos de cohesión social y territorial

Tabla 2.

Definiciones de innovación social

Autor	Definición
Ogburn, 1939	La invención social tiene que ser estimulada para mantener el ritmo de la invención mecánica [...] a menos que haya una aceleración de la invención social y una ralentización de la invención mecánica, lo cual provocará desajustes graves con toda seguridad. Toda invención que no es mecánica y no es descubierta por la ciencia natural.
Weeks, 1940	La innovación social se refiere a nuevas formas, técnicas, procedimientos, leyes y acuerdos, llevados a planes en educación, justicia, profesiones, economía, comercio y negocios internacionales que propenden por órdenes sociales más equitativos y justos.
Mesthene, 1970	Las innovaciones sociales deben enfocarse en resolver la ruptura de la sociedad.
Leadbeater, 1977	La innovación social puede responder más eficazmente a una serie de problemas sociales para los que el Estado de bienestar no está preparado para hacer frente, por lo que la sociedad tiene que responder de una forma auto-organizada.
Chambon et al, 1982	Prácticas más o menos directas que permiten individual o colectivamente

Nota. Elaboración propia datos tomados a partir del concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos, 2016.

De igual manera, la Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (2016), Se define la innovación social como el conjunto de ideas nuevas sobre productos, servicios y modelos cuyo objetivo es la solución de un problema social o bien que quieren cubrir una necesidad de manera mucho más eficiente y eficaz que las soluciones actuales, y al mismo tiempo que se puedan dar nuevas relaciones sociales y sinergias (definición según The Young Foundation). Así mismo se entiende a la innovación social como el proceso a través del cual se generan soluciones originales que aportan valor

ante problemáticas sociales y ambientales y que suponen un gran reto siempre y cuando sea para poder mejorar el bienestar de las personas.

Así mismo, las estrategias empresariales que se ha analizado en los diferentes estudios de caso van dirigida a la población vulnerable. Se realiza un estudio donde las principales actores son las mujeres cabeza de familia que están desempeñando actividades económicamente informales, a través de la intervención de entidades académicas, las cuales han permitido que las personas puedan realizar actividades económicamente formales, generando así ventajas competitivas en el mercado, mayores fuentes de ingreso, empleos directos e indirectos y generando valor agregado en el Desarrollo económico de Departamento de Boyacá y particularmente en algunos municipios de dicho departamento.

Dentro de los principales modelos de estrategias empresariales la asociatividad permite alcanzar beneficios interesantes, se convierte en una herramienta fundamental para la generación de empresas productivas, que permitan mejorar la calidad de vida de esta población. En este proceso se reconocen las fortalezas de los participantes, se organizan los equipos de trabajo y con ellos se hace desarrollo de metodología, para que tengan aprendizaje activo. A partir de ello, se construye el plan de acción y se nombran líderes para que conjuntamente con el investigador realicen las actividades y muestren los resultados al final se socializaran todos los aprendizajes con toda la comunidad. Para la obtención de la información se aplicó una encuesta socioeconómica a la población objeto de estudio, donde se resolvieron algunos interrogantes como el nivel de educación, calidad de vida y actividades económicas que actualmente desempeñan.

La innovación social y la innovación en general no sólo pueden y deben ser pilares del capitalismo, la innovación social se requiere

precisamente en países como Colombia con más de 8 millones y medios de víctimas y con los niveles más altos a nivel mundial de corrupción política-administrativa, por lo tanto, gran parte de los recursos de intervención social terminan enriqueciendo capitales privados. La administración de los recursos humanos de la sociedad para un desarrollo humano sostenible, innovador y con equidad de género debe ser materia de innovación, porque la innovación aplica a los procesos, a los procedimientos, a los métodos, a la manera de administrar los recursos existentes, innovar no significa exclusivamente crear siempre cosas nuevas de la nada, o que innovar sea algo que exclusivamente se aplica a la industria, a las máquinas, a la producción en serie.

Además, las madres adolescentes cabeza de familia, víctimas del conflicto armado son dentro de la población de mujeres en condición de vulnerabilidad de derechos, una población que debe ser priorizada porque tienen hijos que hacen parte del grupo de primera infancia que está en condiciones de alto riesgo. Por lo tanto, conocer su situación y describirla para proponer recomendaciones de intervención social es un aporte desde la academia y desde la maestría en gerencia de innovación para que se apliquen no sólo explicaciones de los problemas sociales, sino que se propongan soluciones.

Por lo tanto la educación que estas mujeres necesitan no sólo es educación para el trabajo y el desarrollo humano sino también pedagogía social para administrar sus propios negocios, para defender sus derechos, para gestionar de forma eficiente el apoyo del Estado, de la empresa privada, de la sociedad que consume sus productos para apoyarlas y la comunicación mediante embajadas y el cuerpo diplomático con una comunidad internacional que les puede abrir muchas puertas y darles

apoyo, asistencia técnica, insumos, capacitación y abrirles nicho de mercado en sus países de destino. Es importante como estrategia innovadora que ningún niño hijo o hija de estas mujeres quede por fuera del sistema educativo, la proyección es que logren que sus hijos alcancen altos niveles educativos que les permita cambiar su destino en términos de evitar que se reproduzca el embarazo adolescente o problemas como violencia o consumo de drogas (CIRIEC, 2016).

Según Gina Lorena Muñoz Facundo - Universidad Externado de Colombia (2018) plantea que la problemática, consiste en que las madres adolescentes cabeza de familia son un grupo etario y de género en condiciones de vulnerabilidad que no tienen una vida digna y ser parte de la sociedad ya que las posibilidades de educarse, tener un empleo digno, contar con oportunidades para ofrecer calidad de vida a sus hijos y poder tener un proyecto de vida propio les es muy difícil. Por eso necesitan del apoyo del Estado y de la sociedad.

1.2.2. Construcción de Paz

Según el filósofo budista Payutto, ganador del Premio UNESCO de Educación para la Paz:

“La solución real de los problemas humanos se puede lograr partiendo de todos los recursos de la sabiduría, de las mentes llenas de amor, amistad y compasión hacia todos los seres sin límites, sin fronteras, sin distinción o discriminación de ningún tipo” (Payutto citado por Toh, 2002, p. 103).

Como primera medida se abordan artículos desarrollados alrededor de la construcción de paz, debido a que se considera como un factor importante para generar escenarios pacíficos y consolidar una paz duradera, así mismo hablar de construcción de paz nos referimos a las acciones que

realiza una sociedad para gestionar o resolver un conflicto a través de diversas herramientas sin recurrir a la violencia.

En su artículo *La cultura de la paz: teorías y realidades*, Sánchez (2009) Tiene la intención de dar a conocer cómo el ser humano a través de la interacción consigo mismo y con los demás, construye relaciones de convivencia que van legitimando la cultura de la paz, lo que constituye un marco de referencia para la formación de concepciones de paz o violencia, hablar de cultura de paz es necesario definir primero que marco de referencia se sitúa el concepto de cultura y a partir de esto proceder a desarrollar que se entiende por paz por lo que la autora se apoya de varios autores que definen la cultura para posteriormente contextualizar la teoría de la cultura de paz en un país determinado, siendo así toma como referencia Edward Tylor (1871), donde genera aproximaciones al concepto entendiéndola como un complejo de conocimientos, de creencias, pensamientos, moral, derecho, costumbres, aptitudes y hábitos que el hombre aprende como parte de una sociedad.

La autora determina que la cultura es una construcción humana, que se sustenta a partir de concepciones y vivencias que se tienen de sí mismo y se proyectan a los otros a través de las experiencias cotidianas con el mundo o la sociedad en general, de tal forma que se recibe información para tratar de transformar algunas concepciones de la vida, de esta forma el ser humano va asumiendo una identidad en la sociedad y con sus pensamientos de vida, motivaciones, necesidades, cogniciones y prácticas culturales con el otro en la cotidianidad; va dinamizando y cambiando sus constructos mentales, que le servirán para identificarse y diferenciarse en determinada cultura y sociedad (Sánchez, 2009, p.115). Hay que resaltar que algunas teorías ayudan a comprender mejor la concepción de paz y que

cada persona cumple un rol en el mundo y tiene una conexión directa con el fenómeno de la paz y llega a generar empatía con aquellas personas que no la han vivido.

Hacer aproximaciones al término de paz en diferentes escenarios como personales, familiares y académicos son trascendentales porque dependen de la visión que se tenga de la paz y así podemos contribuir a la sociedad que todos queremos tener; muchos ciudadanos piensan que la paz es un sueño o una utopía difícil de alcanzar, lo que si hay que tener claro es que la paz es anhelada por todos, un motor que impulsa a la transformación del mundo. Por lo tanto, se puede afirmar que, la paz no sólo es posible, sino que es necesaria y vital para la sociedad, y se puede construir desde diferentes rutas y ritmos (Sánchez, 2009, p.118).

La paz puede ser percibida en diferentes niveles, como el personal a través del cambio de actitudes, social, por un perfil de colectividad, político-jurídico por medio de la sensibilización de los Estados Políticos Internacionales, puesto que la paz es algo que se debe asumir como una voluntad dinámica, todo el mundo puede pensarla y aportar a ella como parte de una colectividad. En la tabla 3 Sánchez hace referencia a la paz en tres tendencias.

Sánchez (2009), comenta que la paz positiva exige la reducción y eliminación de la violencia estructural, asimismo la paz es una red de relaciones humanas basadas en la equidad, mutualidad, y el valor inherente de todas las personas, además podría interpretarse como la manifestación de la justicia global. El concepto de paz busca desarrollar la apreciación de las diferencias culturales y el reconocimiento de la dignidad humana como el fundamento esencial de las relaciones humanas en todos los niveles: interpersonal, social, y estructura.

Para finalizar es de vital importancia llegar al compromiso de la paz, igualmente la Cultura de la paz pretende en última instancia, regir las actuaciones sociales de los sujetos, orientándolas hacia la construcción de una sociedad más justa, solidaria y pluralista, con el propósito de eliminar las raíces de la violencia a través de estrategias de paz.

Tabla 3. Tendencias minimalistas de la paz

Tendencias	Concepción de Paz
Minimalista	Concepción negativa de paz, la concibe como ausencia de guerra, desconociendo los conflictos que emergen dentro de los Estados, y los intereses intrínsecos a la guerra (socioeconómicos, políticos o militares).
Intermedia	Asocia la paz con ausencia de guerra y de un sistema de amenazas, quiere decir que concibe la paz desde la desaparición de la violencia organizada, ya sea a nivel nacional o internacional, sin tener en cuenta las estructuras sociales y culturales como elementos importantes en la gestación de la paz.
Critica	Asume la paz como ausencia de todo tipo de violencia, (real, directa, indirecta, estructural, cultural), siendo la violencia, un conjunto de fenómenos que afectan el desarrollo pleno del individuo, que se ve frustrado en la satisfacción de sus necesidades básicas

Nota. Elaboración propia a partir de los datos tomados la cultura de paz teorías y realidades (2009).

1.2.3 Violencia de genero.

“La violencia contra las mujeres es la manifestación extrema de la desigualdad y del sometimiento en el que viven las mujeres en el mundo. Constituye un atentado contra el derecho a la vida, la seguridad, libertad, y dignidad de las mujeres y, por tanto, un obstáculo para el desarrollo de una sociedad democrática” (Violencia género, s.f., p.2).

Argemir en su artículo *Violencia de género: normativa internacional para combatirla y propuestas legales en España*, analiza que la violencia de género es entendida como la violencia que ejercen los hombres contra las mujeres fruto de las relaciones de poder, dominio y posesión. Cuando se

identifica este tipo de violencia se centra en dos componentes la historia y la cultura. Al identificar el componente de la historia dentro de la estructura familiar patriarcal se basa en la supuesta superioridad del hombre hacia la mujer, en cuanto el componente de la cultural se hace relación con las desigualdades sociales existentes, creando roles sociales que son asignados en función del sexo, con lo anterior la cultura patriarcal se ha desarrollado como violencia masculina, al ser un instrumento para controlar las relaciones de poder, dicho en otras palabras son patrones culturales machistas de discriminación hacia la mujer profundamente enraizados en la sociedad.

Para los años 60 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó el 10 de diciembre de 1948 “la Declaración Universal de los Derechos Humanos” que, en sus artículos primero y segundo, establece el valor supremo de la igualdad de todas las personas en dignidad y derechos, sin que pueda hacerse distinción alguna en función del sexo (Argemir, (s.f), p.279). Con lo establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas se identifica una constante violación de los derechos humanos a miles de mujeres que se ven sumergidas en la opresión y desigualdad por su condición de género y en muchas partes del mundo se ven violentados sus derechos por el arraigo tan fuerte que hay en la cultura y/o religión, con lo anterior un informe realizado por Amnistía internacional (2018), señalo que las mujeres, niños y niñas con presuntos vínculos con el grupo armado autodenominado Estado Islámico se les niega la ayuda humanitaria y se les impide regresar a sus hogares, siendo sometidas a violencia sexual, a partir de lo anterior, el informe expone el suplicio a que son expuestas las familias que son encabezadas por mujeres que han quedado abandonadas a su suerte en campos o desplazadas después de que sus familiares varones hayan sido víctimas de homicidio, detención arbitraria o desaparición forzada cuando huían de

áreas controladas por el Estado Islámico en Mosul y sus alrededores, con esto se evidencia las constates violaciones a los que son sometidas las mujeres en algunas partes del mundo donde las leyes no cubren el respeto a sus derechos.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) 2017, comenta que la violencia sexual y de género es una violación a los derechos básicos que se da en todas las regiones del mundo y continentes, impidiendo a las mujeres que ejerzan sus derechos económicos y políticos, además el PNUD apoya a que se diseñen marcos jurídicos y normativos que vayan en contra de la violencia sexual y de género con el fin de que las personas que han sido víctimas de estos abusos puedan tener acceso a la justicia y poner fin a los perpetradores que comentan estos actos violentos.

1.2.4 Vulnerabilidad

Por parte de Unisdr.org (2004) reconoce como vulnerabilidad la capacidad que se tiene en cuenta se vive un fenómeno que es amenazante o que lograría generar una incapacidad ante un hecho que se presente como un desastre, por lo tanto, se puede tomar como ejemplo las diferentes personas que viven en la planicie que son consideradas las más vulnerables ante una inundación. Adicional se debe tener en cuenta que la vulnerabilidad depende de diferentes factores tales como edad, salud, condiciones higiénicas, ambientales, condiciones de construcción y por demás que su ubicación. Teniendo en cuenta esto se debe también tener presente los diferentes periodos que se han contemplado en la historia y los grupos existentes que generan un alto índice de vulnerabilidad según las situaciones presentadas, por lo tanto, en este aspecto podemos notar ejemplos de resiliencia, desde la perspectiva social se tienen categorizados los siguientes grupos con un alto nivel de vulnerabilidad humana:

- Personas desplazadas.
- Refugiados.
- Repatriados.
- Marginados,
- Excluidos y desposeídos.
- Niños.
- Mujeres embarazadas y madres lactantes.
- Personas de edad avanzada.
- Discapacitados.

De acuerdo, a Feito L (2007) la vulnerabilidad social se caracteriza como un término de arduo uso en el día da día según los ámbitos en los cuales se desee, principalmente en los problemas éticos derivados de investigaciones de las poblaciones. Por lo cual al generar este análisis se han terminado las diferentes condiciones de especial fragilidad en ciertos ambientes o situaciones socioeconómicas a las cuales se encuentran expuestas las personas. Tal como se puede determinar como la capacidad de resistencia que se tiene para situaciones difícil. De igual manera la vulnerabilidad informática: Consiste en los puntos más débiles de un sistema computacional donde se resguarda la información y por ende al generar de un mayor riesgo a la seguridad dado que esta misma disminuye las defensas o procesos de alerta de un ataque, así mismo la Vulnerabilidad social: Consiste en que las especies endémicas, son vulnerabilidad los cambios de las condiciones normales de su habitat, por lo tanto, se genera un riesgo de extinción. Por lo tanto, vulnerabilidad económica: se genera

aun encuadramiento dentro de los aspectos sociales y se genere una asociación con porcentaje de pobreza y la incapacidad de generar un mayor porcentaje de ingresos. Vulnerabilidad alimentaria: Se determina como un desastre natural, guerras o conflictos de alto carácter político donde se genere una resección de productos de primera mano para suplir necesidades básicas de cada persona. Vulnerabilidad física: Se conoce dado que de esta misma hace parte un porcentaje de la población donde no se encuentra una debida estructura preparada para los desastres naturales (Feito, 2007).

1.2.4.1 Condición histórica de vulnerabilidad de las mujeres.

Torres (2021), analiza tres características que constituyen la vulnerabilidad, teniendo en cuenta la exposición a situaciones de contingencia denominadas amenazas o riesgo, los obstáculos que impiden enfrentarlos y los recursos o las habilidades para encararlos. Al pasar estas características a una ecuación, podemos entender vulnerabilidad como el equilibrio que se pierde entre las amenazas que aparecen y las posibilidades de que las personas enfrenten. Los factores de para que los individuos sean susceptibles de convertirse en vulnerables varían, en lo que se refiere a las mujeres resalto aquí la condición socioeconómica o pobreza, pertenencia o no al mercado laboral, trabajos informales, acceso o no a prestaciones legales, situación de salud, género y edad. Para Hernández Salazar, otro de los riesgos latentes es su condición laboral, una gran cantidad de mujeres busca empleos informales que no ofrecen prestaciones legales, difícilmente podrán jubilarse y obtener un riesgo permanente cuando sus características físicas no le permiten seguir laborando, como empleadas domésticas, incluso cuando están insertas en sistemas formales y tienen derecho a

retirarse las condiciones para ellas son menos favorables como resultado de la discriminación laboral.

1.2.5 Emprendimiento

El emprendimiento es un término utilizado en todo el mundo y ha estado presente a lo largo de los años volviéndose importante ante la necesidad de superar las crecientes crisis económicas, la palabra emprendimiento viene del francés entrepreneur que significa (pionero) refiriéndose a la capacidad que tiene una persona de hacer un esfuerzo adicional para lograr una meta o un objetivo o más aun emprender nuevos retos con un valor agregado a un producto o a un proceso ya existente (Ospina, (s.f), p.1).

Cabe señalar que el emprendimiento es importante porque ayuda a muchas personas a ganar independencia y lograr una estabilidad económica, debido a que la actualidad se ven grandes niveles de desempleo y baja calidad de los empleos que ya existen o en muchas ocasiones las personas pasan de ser empleados a ser empleadores. Es importante resaltar que el espíritu del emprendedor debe ir ligado a renunciar a la estabilidad económica y asumir sus propios riesgos.

Por otra parte Formichella (2004), en su artículo El concepto del emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, comenta que ante la actual problemática de desempleo y exclusión el concepto de emprendimiento ha tomado gran relevancia en la sociedad generando en muchas sociedades un resultado positivo ya que brinda nuevas expectativas a nivel laboral y económico.

Asimismo, la actividad emprendedora es la gestión del cambio la renovación de estrategias que ocurre dentro o fuera de una organización con

el fin de crear una nueva entidad de negocio o idea, persiguiendo nuevas oportunidades más allá de los recursos existentes. Es importante resaltar que el emprendedor es una persona que tiene la capacidad de crear, generar ideas, innovar, asumir riesgos y capaz de enfrentar problemas y dar solución de estos, emprender no es fácil, pero y no todos los individuos tienen esa capacidad de crear se necesita esfuerzo dedicación apoyarse de varios elementos redes sociales, redes comunicación, saber conformar un grupo de trabajo que tenga las mismas capacidades de crear he innovar.

Cabe considerar que el emprendedor que persigue fines económicos tiene la capacidad de vislumbrar la ganancia a partir de recursos escaso y lograr buenas propuestas así mismo aprovecha cada oportunidad que le brindan moviliza recurso y los desarrolla (Formichella, 2004, p.7).

Por otro lado, el ministerio de gobierno (2011) considera que emprendimiento es “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

1.2.5.1 Tipos de emprendimiento contemporáneo

Aulet y Murray (2013), identifican dos tipos de emprendimientos: IDE y SME.

El primero se refiere “**innovation-driven entrepreneurship**”, se caracteriza por perseguir oportunidades basadas en llevar a los clientes nuevas innovaciones que tienen claras ventajas competitivas y un gran potencial de crecimiento.

El segundo, “**small business entrepreneurship**”, pretende proveer a mercados locales con ideas de negocios bien comprendidas y con ventajas competitivas limitadas.

En la tabla 5 se refleja las diferencias de este tipo de emprendimiento

Tabla 4.

Diferencias entre el emprendimiento IDE y SME

Elementos	SME	IDE
Foco	Abarca solo mercados locales y regionales	Se enfoca en mercados globales
Base	La innovación no es necesaria para establecerse o crecer	La compañía se basa en algún tipo de innovación (técnica, proceso o modelo de negocios) que se constituye en su ventaja competitiva.
Tipos de empleos generados	Los trabajos se llevan a cabo en el plano local restaurantes, servicios para la industria, etc.	Los trabajos no tienen por qué llevarse a cabo de forma local
Tipo de empresa creada	En general, son negocios familiares con muy poco capital externo	Existen diferentes tipos de propietarios, incluyendo un amplio rango de capitales externos
Tipo de crecimiento	La compañía crece de forma lineal. Cuando se invierte dinero en la compañía, el sistema responde rápidamente de una manera positiva	La compañía comienza perdiendo dinero, pero si es exitosa tendrá un crecimiento exponencial. Requiere inversión. Cuando se invierte dinero en la compañía, el sistema no responde rápidamente

Nota. Elaboración propia a partir de datos obtenidos sobre el concepto de emprendimiento, 2016.

1.2.6 Empleo

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) (2015), entiende por empleo con el escenario donde hay trabajo para todas las personas.

Existen 2 tipo de empleo:

- a. El formal: incluye a los trabajadores que tienen una relación laboral reconocida y que hacen cumplir sus derechos laborales (tales como seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo)
- b. El informal: engloba a los trabajadores que, aunque reciben un pago por su trabajo, no tienen una relación laboral reconocida y no pueden hacer cumplir sus derechos laborales.

De acuerdo, con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)², en un informe comentan que el empleo formal es el que más impacto tiene en el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, asimismo afirman que la generación de empleos productivos es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social.

Además, la (OCDE) comenta que en los últimos años el crecimiento de la productividad ha sido importante para el crecimiento económico, existiendo periodos en los cuales el empleo fomenta el crecimiento económico ya que el empleo es una fuente de crecimiento y bienestar para la sociedad, de tal manera que el crecimiento impulsado por el empleo tenga un efecto en la pobreza además que el sector de la productividad sea impulsado para si mitigar la pobreza ya que si no hay generación de empleo no se va ver un crecimiento económico y la actividad económica va afectar directamente el nivel de empleo(OCDE, 2009).

² Organismo Internacional de carácter intergubernamental conformado por 37 países, con el objetivo de lograr una exiación económica y del empleo como el nivel de vida de los países miembros.

1.2.7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La agenda 2030 como es conocido los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es un plan que busca trabajar a favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Su objetivo es fortalecer la paz universal dentro de un concepto amplio de libertad, reconocer y erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluyendo la pobreza extrema siendo el mayor desafío a que el mundo se enfrenta y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible, además de esto será implementado por todos los países que hacen parte de esta alianza, de igual manera buscan liberar a la humanidad de la tiranía, la pobreza y la privaciones, proteger y sanar el planeta.

Los (ODS) están compuestos por 17 objetivos, 169 que buscan, logrado hacer realidad los derechos humanos de todas las personas, alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental (Asamblea general de las Naciones Unidas, 2015, p.1).

Figura 3. Objetivos de desarrollo sostenible



Nota: Elaboración propia a partir de los ODS del PNUD, 2019.

Los Objetivos y las metas estimularán durante los próximos 15 años la acción en las siguientes esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta.

Tabla 5. Metas ODS

Acción	Importancia
Las personas	Poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable
El planeta	Proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuro
La prosperidad	Velar por que todos los seres humanos puedan disfrutar de una vida próspera y plena, y por qué el progreso económico, social y tecnológico se produzca en armonía con la naturaleza
La paz	Propiciar sociedades pacíficas, justas e inclusivas que estén libres del temor y la violencia. No puede haber desarrollo sostenible sin paz, ni paz sin desarrollo sostenible
Las alianzas	Movilizar los medios necesarios para implementar la Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.

Nota. Elaboración propia a partir de datos obtenidos Asamblea general de las Naciones Unidas (2015).

Con lo anterior, se busca que los (ODS) sean una herramienta de planificación y seguimiento para los países a nivel Nacional como Local.

Cabe resaltar, que tras la aprobación Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, son necesarios diversos esfuerzos para su implementación y seguimiento, como valorar capacidades y recursos de todo tipo, desarrollar nuevas estrategias y diseñar arquitecturas institucionales a nivel nacional, regional y global, así mismo en el foro que se realizó de los países de América Latina y el Caribe sobre el desarrollo sostenible en el 2016 se estableció

mecanismos de seguimiento para la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible incluyendo los ODS y sus metas.

De igual manera la CEPAL podrá en énfasis las siguientes prioridades para apoyar los países de América Latina y el Caribe.

- La centralidad de la igualdad.
- La promoción de una integración equilibrada de las tres dimensiones del desarrollo sostenible económica, social y ambiental (CEPAL, 2018, pág. 11-12).
- El cambio estructural progresivo que aumente la incorporación de conocimiento en la producción garantice la inclusión social y permita avanzar en una senda de crecimiento bajo en carbono mediante un gran impulso ambiental (CEPAL, 2018, pág. 11-12).
- El análisis de aspectos clave del financiamiento para el desarrollo y la implementación de la Agenda de Acción de Addis Abeba (como el financiamiento tradicional y los mecanismos innovadores para el cierre de brechas, y la transferencia de tecnología y el comercio justo
- La diversificación de la matriz productiva, con inversiones públicas y privadas que hagan viables los patrones de producción, consumo y energéticos con menores emisiones de carbono, la economía circular y las ciudades inteligentes (CEPAL, 2018, pág. 11-12)
- El avance en la innovación tecnológica, la economía digital y la sociedad de la información
- La construcción de capacidades a través de la educación de calidad, la universalización de la protección y la economía del

cuidado, la creación de empleo con derechos y la provisión de mejores bienes públicos

- La gobernanza de los recursos naturales
- El fortalecimiento de la acción e integración regionales en las áreas productiva, comercial, tecnológica, fiscal, financiera, de infraestructura y en las cadenas de valor de bienes y servicios ambientales
- El acceso a la información y la participación ciudadana
- La reafirmación de la relevancia de las instituciones y la redefinición de la ecuación entre el Estado, el sector privado y la sociedad civil
- La cooperación Sur-Sur y el apoyo al crecimiento de los países de renta media
- La promoción de diálogos y foros con múltiples partes interesadas para favorecer la coherencia y legitimidad en materia de políticas.
- La coordinación del sistema de las Naciones Unidas a nivel regional.
- La democratización de la toma de decisiones en foros globales financieros y comerciales y la promoción del acceso de los países en desarrollo a dichos foros (CEPAL, 2018, pag. 11-12).

1.2.8 Enfoque psicosocial

El enfoque psicosocial ha estado inmerso en diferentes realidades colectivas, en cada una de ellas, su definición se transforma para responder a los procesos en el que ella emerge. En este sentido, los procesos de

reintegración y reincorporación no han sido ajenos a este enfoque, y de estos procesos se han establecido diversas definiciones.

Para Anaconda (2014), este enfoque, nace en Latinoamérica en los años 70 y 80 con el propósito de entender las situaciones conflictivas entre los individuos y colectivos. Para la autora, el enfoque psicosocial tiene dos miradas, la primera, corresponde a psico, refiriéndose a los aspectos individuales y la segunda, a la palabra social, haciendo referencia a las dinámicas de un colectivo, en este orden de ideas, el enfoque psicosocial hace referencia al “encuentro entre el sujeto y lo colectivo, pero sin perder de vista la experiencia personal del sujeto” (Anaconda, 2014, p. 10). Adicionalmente para este autor implica:

“La comprensión de los diferentes ámbitos que se vieron afectados por el contexto del conflicto armado, en las personas, las familias y las comunidades; cuya comprensión contextualizada permite un abordaje integral de la situación, que dé respuesta a las necesidades de acompañamiento y propenda por la transformación de las situaciones y contextos que posibilitaron su victimización (p.11).”

Desde otro punto de vista, según Villa (2012), este enfoque permite contar con una perspectiva transdisciplinar que posibilita un diálogo abierto del que harán parte diferentes áreas, lo cual resulta fundamental para lograr procesos de intervención integrales, que permitan abordajes multidimensionales y transdisciplinarios. Esto llevará a procesos más articulados y rigurosos y de los que se verán beneficiados las comunidades, la sociedad y el Estado.

Otro elemento característico del enfoque psicosocial tiene que ver con su interés en las particularidades propias del contexto social, político y cultural de la población vulnerable o víctima y/o que se encuentra

atravesando una situación difícil, con el fin de reconocer y dar un lugar de respeto a estas particularidades (Villa, 2012, p.357). En este sentido, uno de los principales objetivos de este enfoque es encontrar herramientas y construir en conjunto estrategias para el fortalecimiento de las competencias individuales y comunitarias en situaciones adversas. Es decir, en función de fortalecer su grupo, la comunidad y la sociedad en general. Para lo anterior parte de un reconocimiento de aspectos de riesgo y aspectos protectores en situaciones adversas. Respecto al primer aspecto, se identifican de forma específica aspectos que en este caso particular asociados a la vivencia de situaciones propias del conflicto armado y de vivenciar la situación de víctima pueden generar afectaciones a nivel individual o colectivo. La siguiente gráfica presenta algunos de los elementos que se identifican como factores asociados al riesgo psicosocial.

Figura 4. Riesgo Psicosocial.



Nota: Elaboración propia con base en Rodríguez, De la torre y Miranda (2002)

Por otra parte, respecto a las afectaciones psicosociales, la investigación en torno a este tema ha concluido que “las consecuencias en la salud mental de las personas víctimas o vulnerables y este caso las mujeres objeto de

estudio tienen un impacto de largo alcance en varios ámbitos de la vida y de la comunidad” (Lira 2010; McDonald, 2010, citados por Hewitt, et all, 2016, p.128). En este sentido, los niveles de afectación varían en función del rol, del ciclo vital y de las posibilidades y recursos para el afrontamiento individuales y comunitarios.

Como consecuencia de lo anterior, existe una relación dinámica entre afectaciones psicosociales (individuales y colectivas) y los impactos a nivel social. La siguiente gráfica ilustra estos aspectos:

Figura 5. Afectaciones Psicosociales e impactos a nivel social



Nota: Elaboración propia

Las afectaciones psicosociales documentadas con mayor frecuencia tienen que ver con condiciones diversas que inciden de forma negativa en la salud mental y que puede evidenciarse a nivel individual o colectivo. Por otra parte, dentro de los impactos más evidentes a nivel social se encuentran la ruptura o fragmentación del tejido social, lo cual se relaciona también con

la percepción compartida de disminución en la calidad de vida, la sensación de desarraigo cultural y la modificación de roles sociales y culturales.

Desde la perspectiva del enfoque psicosocial, las personas son comprendidas en función de las relaciones que establecen con su entorno vital, con los otros, con la comunidad, y a su vez la comunidad es vista como un todo, que se relaciona con su entorno contextual, regional, con otras comunidades y con sus miembros individuales. Es decir, es la forma de percibir, comprender e interpretar la realidad. (Villa Gómez, 2012). Complementando lo anterior, Bello y Chaparro (2009, citados en Anacona, 2014), destacan que lo psicosocial es el estudio del punto de encuentro entre el sujeto y el colectivo.

1.3 Conceptual

- **Violencia:** Uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones (Organización mundial de la salud, 2014, p.1).
- **Conflicto estructural:** Son causados por estructuras opresivas de relaciones humanas, estas estructuras están configuradas muchas veces por fuerzas externas a la gente en conflicto (Álzate, 2013, p.6).
- **Género:** se refiere al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres (Lamas, 2000, p.4).
- **Empleo:** La organización internacional de trabajo: entiende el “pleno empleo” como el escenario donde hay trabajo para todas las personas

que quieren trabajar y están en busca de él (Organización mundial del trabajo, 2015).

- **Emprendimiento:** El desarrollo es un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos (Amartya Sen, 2000).
- **Innovación social:** como el desarrollo e implementación de ideas nuevas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales (NESTA, 2007).
- **Desarrollo sostenible:** Aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras”, es decir, no agotar, ni desperdiciar los recursos naturales, y tampoco lesionar el medio ambiente, ni a los seres humanos (López, 2005)
- **innovación:** es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad (García, 2012).
- **Vulnerabilidad:** puede establecerse desde dos condiciones, 1. Los vulnerados: son aquellos que “padecen una carencia efectiva que implica la imposibilidad actual de sostenimiento y desarrollo y una debilidad a futuro a partir de esta incapacidad”. 2. Los vulnerables: son aquellos que se encuentran en un alto riesgo de ser vulnerados, es decir que no sufren de un deterioro, pero existe una “situación de alta probabilidad en un futuro cercano a partir de las condiciones de fragilidad” puedan padecer una carencia efectiva (Ledesma, 2018, p. 70).
- **Emprendimiento social:** Tiene como objetivo dar solución a una problemática social donde se considera que la acción del Estado es ineficaz, además el emprendedor social no busca el lucro personal, generalmente es liderado por “personas que se hacen visibles y

asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas” (Pérez, Jiménez y Gómez, 2017, p.7).

- **Riesgos Psicosociales:** Se asocian con hechos, acontecimientos y situaciones resultado de la interacción entre el sujeto y su contexto donde desempeña sus labores, generando una alta probabilidad de afectar su bienestar, (I-WHO, 2008 citado por Navarrete y González, 2020). También se definen como las condiciones negativas que se generan en el trabajo, el cual es “el lugar donde una persona realiza alguna actividad, con un alto potencial generar efectos nocivos para su salud física, emocional y social, actuando como factores desencadenantes de patologías y enfermedades asociadas al estrés” (Méndez, 2011 citado por Navarrete y González, 2020, p. 34).

1.4 Marco Legal

A continuación, se establece leyes que buscan restablecer los derechos de aquellas personas que fueron víctimas del conflicto armado, así como artículos que les permite la implementación y creación de empleos productivos que busquen mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

Resaltando el artículo 13 de la Constitución política de Colombia, donde se establece que todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica. El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren

en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan

Tabla 6. Marco Legal-colombiano

Acto administrativo	Nº	Fecha	Descripción
Artículo 123, Ley	1753	09/06/2015	Por el cual la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos deberá articular, coordinar y supervisar “la implementación de la Política Integral de Derechos Humanos de acuerdo con la “Estrategia Nacional para la Garantía de los Derechos Humanos 2014-2034”
Ley	1482	30/11/211	Por el cual, se dictaron disposiciones para "sancionar penalmente actos de discriminación por razones de raza, etnia, religión, nacionalidad, ideología política o filosófica, sexo u orientación sexual, discapacidad y demás razones de discriminación"
Acuerdo final para la Terminación del conflicto y la Construcción de un paz estable y duradera		26/11/216	Terminar el conflicto armado y con ello comenzar una fase posterior de construcción de paz entre todos los colombianos. Tienen el propósito de promover, proteger y garantizar los derechos de todos los colombianos, en particular las víctimas.
COMPES	3932	29/06/2018	Lineamientos para la articulación del plan marco de implementación del acuerdo final con los instrumentos de planeación, programación y seguimiento a políticas públicas del orden nacional y territorial.
Artículo	68	2011	Creación e implementación de programas de capacitación para el acceso a empleo rural o urbano por parte de las

			<p>víctimas. El Ministerio de Trabajo y el Servicio Nacional de Aprendizaje, crearán e implementarán respectivamente programas de capacitación para el empleo y emprendimiento, que preparen a las víctimas para los retos que exige la competitividad en el mercado laboral</p> <p>Se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones, reguló entre otras cosas lo relacionado con la reparación a las víctimas en aras de reivindicar su dignidad y su plena ciudadanía</p>
Ley	1448	2011	
Artículo	52	2004	<p>En lo relacionado con la protección a los desplazados por razones de violencia.</p> <p>Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.</p>
Ley	2069	2020	
Ley	35	1993	<p>Señala los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora, y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos públicos.</p>

Nota. Elaboración propia a partir de datos obtenidos Min Trabajo, empleo es de todos

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

La metodología de investigación es mixta, ya que a partir de la definición establecida por Hernández et. al. (2014, p. 526), se desarrollarán un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). En la parte cualitativa se utilizará un tipo de estudio Fenomenológico, el cual permite explorar, describir y comprender las experiencias de las mujeres con respecto a un fenómeno (Hernández et. al., 2014, p. 469), para este caso las causas de su vulnerabilidad y las oportunidades de emprendimientos sostenibles junto con los efectos en el bienestar social. En lo cuantitativo por su parte abarca el campo estadístico descriptivo y econométrico, lo que permitirá medir, estimar y evaluar algunas de las variables de investigación, permitiendo validar y complementar lo realizado en la fase cualitativa. Para la consolidación del modelo econométrico se utilizará un modelo multinivel, dentro del cual se realizan una serie de regresiones en cada uno de los niveles, así, para las consolidaciones de los niveles se tomarán de referencia los modelos de la competitividad sistémica (Ferrer, 2005) (Micro. Meso, Mata y Macro) para cada una de las ciudades propuestas, ordenando la información según la cantidad de variables explicativas que fundamenten las implicaciones de forma correlacional. De este modo, generamos la ordenación de variables que explican el emprendimiento social y las variables que pueden explicar la evolución del emprendimiento social en las mujeres cabeza de familia de las ciudades colombianas.

La muestra será por conveniencia y de casos importantes o críticos para el problema analizado. Adicional a esto, dado que se busca establecer o desarrollar diversas perspectivas con el fin de aportar al Modelo Sistémico de Innovación Social, la muestra será variada y el tamaño será de acuerdo con un tipo de estudio fenomenológico, por lo que se necesitarán mínimo diez (10) participantes por subgrupo de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 385 – 390) en cada ciudad. Se seleccionará la población a partir de los criterios de inclusión, los cuales tienen en cuenta características y requerimientos que deben cumplir los posibles participantes una vez se establezcan a partir de la construcción del marco teórico que permita establecer las condiciones de vulnerabilidad de las mujeres cabeza de familia en cada ciudad. Se resalta que como primera medida se buscará acceder a la población mediante fundaciones y/o organizaciones que trabajan el tema de género y apoyo a la mujer. El criterio de exclusión de los integrantes de los grupos focales y/o entrevistas semiestructuradas, es que no pertenezca al menos a una de las instituciones establecidas en el ítem de integrantes una vez este se construya.

2.2. Población o entidades participantes

Investigadores: Los participantes del proyecto adicional a los investigadores de la Corporación Universitaria son: Universidad Santo Tomas, Corporación Universitaria UNITEC, Yale University, la Universidad del Quindío, la Fundación Social “Una mirada al Cielo”, se han vinculado de forma oficial al proyecto (con carta de intención).

Población Objeto de estudio. Mujeres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad, según los criterios que se establezcan para cada ciudad:

Bogotá (Fundación una mirada al cielo entre otros), Bucaramanga, Armenia e Ibagué.

Muestreo: La muestra será por conveniencia y de casos sumamente importantes o críticos para el problema analizado. Adicional a esto, dado que se busca establecer o desarrollar diversas perspectivas con el fin de aportar al MII, la muestra será variada y el tamaño será de acuerdo con un tipo de estudio fenomenológico, por lo que se necesitarán mínimo diez (10) participantes por subgrupo de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, pp. 385 – 390).

Procedimiento:

Para esto se realizaron tres fases asociadas a la metodología de estudio de caso propuesta por Robert Yin (1984) el cual consta de cinco pasos como se observa en la figura

Figura 6.

Metodología caso de estudio



Fuente: Elaboración propia a partir de Yin (1984).

Estos cinco pasos se desarrollaron en tres fases que buscaron dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados.

2.3 Definición de Variables o Categorías

Estas se han establecido a partir de la revisión teórica, con el fin de abordarlas en el trabajo de campo, luego de este se vincularán nuevas categorías dada su importancia para la población objeto de estudio de la investigación. Estas se abordarán desde el análisis cualitativo, por lo que se tendrán en cuenta las diferentes posiciones y percepciones de todos los participantes.

- **Resiliencia:** Capacidad que tiene una persona para superar una situación traumática.
- **Tejido Social:** lo conforma un grupo de personas que se unen para satisfacer las necesidades elementales o superiores.
- **Paz:** La ausencia de guerra.
- **Ciudadanía:** Persona que tiene derechos políticos y sociales que le permiten intervenir en la política en un país.
- **Productividad:** sistemas productivos, o recursos utilizados para hacer o transformar dicha producción.
- **Emprendimiento:** proceso de diseñar crear o generar una nueva idea de negocio
- **Empleo:** acción en que un individuo recibe un salario por ejercer una actividad específica.
- **Vulnerabilidad:** Hace referencia a la posibilidad del daño, a la finitud y a la condición mortal del ser humano.
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible es un llamado universal que impulsan poner fin a la pobreza proteger el planeta y garantizar la paz y la prosperidad

2.4 Procedimiento y Instrumentos

2.4.1 Metodología

La metodología de investigación es mixta, ya que a partir de la definición establecida por Hernández et. al. (2014, p. 526), se desarrollarán un “conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

Es importante resaltar que, en un principio, las metodologías mixtas obedecían a la construcción de investigación que hace uso de datos cualitativos y cuantitativos, en estudios específicos o generales dentro de un proyecto de investigación (Tashakkori y Teddlie, 2003). tiene la pretensión de describir el uso de técnicas de recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, incorporando la investigación la investigación con modelos mixtos y con metodologías mixtas de manera simultánea sin llegar a mezclarse entre sí. (Abbas Tashakkori y Charles B. Teddlie (2003) y difiere de la investigación multimétodo. Así mismo, cabe destacar que el uso de metodologías mixtas asume diferentes enfoques y difieren según el tipo de interrogantes y posturas que asuma el investigador. Según Tashakkori y Teddlie, (2003), dentro de los enfoques más usados se encuentran: pragmatismo, asumida a partir de una perspectiva dialéctica que “busca y trata ideas contradictorias”, rechaza conceptos como “verdad” y “realidad”, y por el contrario se centra en “qué funciona” en función de la pregunta de investigación. El enfoque transformativo-emancipatorio, este tipo de investigador advierten la existencia de diferentes ópticas en las realidades sociales, por lo tanto, deben ser ubicadas en un sistema de valores sociales, políticos, históricos y económicos para comprender las diferencias. Finalmente, el enfoque de múltiples paradigmas, el cual establece que los

investigadores utilizan los métodos con mayores probabilidades de responder a sus preguntas.

En la parte cualitativa se utilizó un tipo de estudio Fenomenológico, el cual permitió explorar, describir y comprender las experiencias de las mujeres con respecto a un fenómeno (Hernández et. al., 2014, p. 469), para este caso las causas de su vulnerabilidad y las oportunidades de emprendimientos sostenibles junto con los efectos en el bienestar social. En lo cuantitativo por su parte abarca el campo estadístico descriptivo y econométrico, lo que permitirá medir, estimar y evaluar algunas de las variables de investigación, permitiendo validar y complementar lo realizado en la fase cualitativa.

En la parte cuantitativa se utiliza una tipología transeccional descriptivo o correlacional. Para la consolidación del modelo econométrico se utilizará un modelo multinivel, dentro del cual se realizan una serie de regresiones en cada uno de los niveles, así, para las consolidaciones de dichos niveles se tomó como referencia los modelos de la competitividad sistémica (Ferrer, 2005) (Micro. Meso, Mata y Macro) para cada una de las ciudades propuestas, ordenando la información según la cantidad de variables explicativas que fundamenten las implicaciones de forma correlacional. De este modo, se genera la ordenación de variables que explican el emprendimiento social y las variables que pueden explicar la evolución del emprendimiento social en las mujeres cabeza de familia de las ciudades colombianas.

2.4.2 Población Beneficiara del Proyecto:

Población Objeto de estudio. Mujeres cabeza de familia en condiciones de vulnerabilidad, según los criterios que se establezcan para cada ciudad:

Bogotá (Fundación una mirada al cielo entre otros), Bucaramanga, Armenia e Ibagué.

Muestreo. La población objeto de estudio son mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad y que se encuentren vinculadas en asociaciones, organizaciones o fundaciones sociales, ubicadas en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué. Es importante resaltar que estas ciudades se seleccionaron dada la cercanía de las Instituciones de Educación Superior - IES a estas poblaciones con el fin de generar un mayor impacto social hacia la población a la cual se tiene acceso de primera mano, además de ser un piloto ya que se busca replicar de acuerdo con los resultados que se obtengan una vez se finalice el proyecto en un 100%.

El marco poblacional propuesto se presenta en la siguiente tabla, donde se encuentran las asociaciones, organizaciones o fundaciones sociales con las cuales se realizarán acercamientos o ya se han realizado:

Tabla 7. Marco poblacional

Ciudad	organizaciones
Armenia	<ul style="list-style-type: none">•Fondo Lunaria Mujer-•Casa de la Mujer•Asoomee Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias•Fundación Adela*•Fundación una Mirada al Cielo*
Bogotá	<ul style="list-style-type: none">•Corporación Sisma Mujer•Fundación Transformando Historia*

	<ul style="list-style-type: none"> •Fundación Vital Mujer •Fundación Manifiesta •Fundación soy oportunidad
	Fundación Mujer y Hogar.
Bucaramanga	<ul style="list-style-type: none"> •Fundación Mujer y Futuro •Fundación Mujeres por una Vida Digna.
	<ul style="list-style-type: none"> •Fundación de Mujeres Senderos de Luz
Ibagué	<ul style="list-style-type: none"> •Fundación Yapawayra <p><i>Fundación Mundo Mujer</i></p>

Marco Poblacional.
Fuente: Elaboración propia.

La muestra será por conveniencia o criterios, dado el enfoque fenomenológico, para los grupos focales se establece la participación de diez (10) participantes por grupo, al menos dos (2) grupos focales por ciudad y tres (3) en Bogotá para contar con el mínimo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 385 – 390) dado el tipo de investigación: “tres a seis grupos con un mínimo de diez (10) personas”,

Para las encuestas, se espera desarrollarlas con el 50% de las mujeres en cada organización, fundación o asociación, aunque se tendrá en cuenta lo establecido por Hernández, Fernández y Baptista (2014, pp. 189) en cuanto a tamaños de muestra mínimos en estudios cuantitativos, dado que esta

parte de la investigación es transeccional descriptivo o correlacional, por lo que establece un mínimo de muestra de 30 casos por grupo o segmento del universo, que para el caso son las ciudades.

Procedimiento:

Fase I:

Se realizó un diagnóstico de los factores que generan la condición de Vulnerabilidad en mujeres cabeza de Familia en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué,

De igual manera, se realizó una revisión literaria para la construcción del marco referencial, así como un acercamiento con mujeres en condición de vulnerabilidad y líderes sociales de algunas fundaciones para la construcción y validación del instrumento de investigación (encuestas) y actividades que permitan dar el cumplimiento con el objetivo específico.

Fase II

Se realizó una caracterización en las ciudades objeto de estudio donde se evidenciaron las afectaciones psicosociales que impiden el empoderamiento de las mujeres cabeza de familia y a su vez el desarrollo de oportunidades de negocio y/o emprendimientos sociales, permitiendo establecer una estrategia de recuperación para ellas.

Se realizaron el marco teórico, y de antecedentes a partir de la revisión documental en diferentes base de datos sobre la violencia de género, riesgos psicosociales, vulnerabilidad y su relación con diferentes barreras de desarrollo de emprendimientos por parte de mujeres cabeza de familia, así mismo se realizó un informe de resultados del trabajo de campo desde la óptica de los riesgos psicosociales, vulnerabilidad y como afectan el desarrollo de emprendimientos por parte de las mujeres cabeza de familia,

se establecerá un documento de acuerdo a los resultados obtenidos en cada ciudad, una ruta de manejo de las afectaciones psicológicas.

Con lo anterior se construyó un documento de lineamientos técnicos para poder aplicar una estrategia de recuperación de las afectaciones generadas por los riesgos sicosociales, de igual manera se construyó un contexto económico de las cuatro ciudades objeto de estudio, con el fin de establecer los sectores económicos que ofrecen oportunidades de desarrollo de nuevos negocios y aquellos donde se presentan la mayor parte de emprendimientos de mujeres cabeza de familia y necesitan ser fortalecidos.

Por último, se realizó una propuesta de estrategia de recuperación de las afectaciones generadas por los riesgos sicosociales y vulnerabilidad de estas mujeres.

Fase III:

Se busco diseñar estrategias de fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué, mediante el emprendimiento social articulado a la innovación social, que permitan el desarrollo de nuevas ideas de negocio y la sostenibilidad de los emprendimientos en curso.

Se realizo la consolidación del mapeo de oportunidades de negocio y/o emprendimientos sociales para las cuatro ciudades, de igual forma se diseñó el esquema del sistema de información de apoyo al emprendimiento de la mujer cabeza de familia en condición de vulnerabilidad, así como el diseño sitio web donde se alijará el sistema de información de apoyo al emprendimiento, como una base de datos que agrupen:

- a. Instituciones de apoyo a emprendimiento
- b. Políticas y estrategias de emprendimiento en especial las que poseen enfoque de género

c. Se busca realizar capacitaciones y cursos relacionados con emprendimiento gratuitos por organismos multilaterales y oficiales.

Por último, se busca diseñar un curso de creación y sostenibilidad de emprendimientos para mujeres cabeza de familia, así como la construcción, informe final donde se formalizase el Modelo Sistémico Multinivel de Innovación social.

Para los grupos focales y encuestas se establecen los siguientes criterios de inclusión en la investigación

Tabla 8. Criterios de inclusión

Instrumentos: Grupo focal y Encuesta	Integrantes	Características
Mujeres en Condición de Vulnerabilidad	<p>Mujeres en condición de vulnerabilidad que:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encontrarse en un proceso de Resiliencia frente alguna afectación que la llevaron a la condición de vulnerabilidad o por encontrarse en esta condición: que estén recibiendo acompañamiento por parte de psicólogos o instituciones como Organizaciones no Gubernamentales, ONGs, gubernamentales entre otras. Adscritos a algunas de las organizaciones que participarán en el proyecto en representación de la población objetivo. 2. Participantes en etapa de proceso de reparación si son víctimas del conflicto: que se encuentren dentro los diferentes programas como los de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, del Centro de Memoria Paz y Reconciliación y ACNUR, entre otros y se encuentren adscritos a las organizaciones que hacen parte del proyecto. 3. Participantes que han culminado alguno de estos dos procesos y que se encuentren adscritos a las organizaciones que participarán en el proyecto en representación de la población objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que se identifiquen con género femenino. • Edad entre los 18 en adelante. • Ser cabeza de familia • Estar en condición de vulnerabilidad según criterios establecidos como: • Ser víctima de violencia de género • Ser víctima de violencia intrafamiliar • Ser víctima del conflicto armado • Brechas de género sociales. • Otras las que se establecerán

		a través de la revisión teórica y de antecedentes.
--	--	--

Marco Poblacional.

Fuente: Elaboración propia a partir de las necesidades de la investigación y el formato propuesto por Farfán y Álzate en 2011 (p. 56).

2.4.4 Instrumentos

- **Grupo focal:**

Los participantes deberán cumplir con los criterios establecidos en la tabla 2 y serán convocados a participar de forma voluntaria, la convocatoria incluye la presentación del proyecto: participantes, objetivos, alcance y beneficios que genera a los participantes. Se establecerán cuatro preguntas orientadoras, las cuales están en proceso de construcción para su posterior validación, pero se presentan las propuestas a la fecha, las cuales abordarán los siguientes temas y están sujetas a reformulación de acuerdo con el proceso de validación:

- La condición de vulnerabilidad
- Cómo salir de la condición de vulnerabilidad
- El emprendimiento desde varias ópticas (social y particular)
- La innovación social

Las preguntas propuestas son:

- ¿Qué las impulsó a participar de este proyecto y estar aquí en este momento?
- ¿Cómo describen su calidad de vida en estos momentos?
- ¿Qué opciones consideran existen en su región en este momento para mejorar la calidad de vida?

- ¿Con que redes de apoyo sociales y económicas cuentan en la región? ¿Han accedido a ellas? Si o No y por qué (Contextualizar de acuerdo con las afectaciones detectadas cuando hablan de la calidad de vida).
- ¿En la actualidad tienen algún negocio o emprendimiento? Si o No y por qué.
- Luego de explicarles el concepto de innovación y emprendimiento sociales se plantea la siguiente pregunta ¿Consideran que el emprendimiento social puede ser una opción para mejorar su calidad de vida? Si o No y por qué.

La metodología establecida para los grupos focales es:

- Se realizará una guía para la discusión que incluye las preguntas orientadoras y el paso a paso para la realización del grupo focal para el moderador.
- Se contará con la presencia de un investigador, que observa de manera no participante (se excluye de hacer participaciones) la interacción y apoya al moderador, en la recopilación de información y grabación del proceso del grupo focal.
 - **El moderador:**
 - ✚ Presentará el proyecto, leerá el consentimiento informado y lo facilitará para su aceptación y firma por parte de las participantes.
 - ✚ Realizará una síntesis sobre lo conversado, introduce los nuevos temas y realiza las preguntas sin presentar su posición.
 - ✚ Deberá manejar el clima emocional que se genere en el grupo.
 - ✚ Se espera que la actividad no dure más de una (1) hora por grupo.
 - ✚ Se realizará observación no participante y grabaciones audio previa autorización de los participantes, lo cual se incluye en el consentimiento informado.

Encuestas

En el momento se posee un primer acercamiento a la encuesta definitiva, esta pasará a ser validada por expertos temáticos y metodológicos y está sujeta a reformulación de acuerdo con el proceso de validación. Para visualizar la encuesta propuesta dar clic en el siguiente enlace: <https://forms.gle/YibKyTv6nQscuZ8j7>

Entrevistas semiestructuradas

Se encuentran en proceso de construcción acorde a las consideraciones éticas, a la necesidad de información. Estas serán validadas por expertos temáticos y metodológicos. Se espera realizar un mínimo de cuatro entrevistas a lideresas en asuntos de género y/o emprendimientos sociales. Los ejes temáticos son:

- La condición de vulnerabilidad
- Cómo salir de la condición de vulnerabilidad
- El emprendimiento desde varias ópticas (social y particular)
- La innovación social

Las preguntas propuestas son:

- ¿Considera que existen opciones en su región en este momento para mejorar su calidad de vida de las mujeres? ¿Cuáles?
- ¿Qué aspectos, recursos o elementos considera son necesarios en este momento para mejorar la calidad de vida de las mujeres de la región?
- ¿Considera que los emprendimientos han traído cambios positivos a la región?
- ¿Cómo los emprendimientos pueden o han contribuido para superar las consecuencias del conflicto armado o situaciones de

vulnerabilidad como pobreza y violencia de género entre otras?
(circunstancias difíciles).

2.5 Consideraciones Éticas

- Se velará en todo momento por el respeto a los participantes, su autonomía y voluntariedad.
- Se presentará el proyecto, contexto, objetivos y alcance, para que así establezcan los pros y contras de participar en el mismo y así decidan de forma voluntaria, para lo cual se les presentará el consentimiento informado.
- Se establece que, desde el programa de Psicología de UNITEC, el investigador del Programa Recovery and Community Health, PRCH de la Universidad de Yale, brindarán acompañamiento y recomendaciones a los investigadores y asistentes de investigación para realizar el proceso de acercamiento bajo un ambiente de seguridad, respeto y confianza a la hora de realizar los grupos focales y las entrevistas. Dicho acompañamiento, deberá permitir a los investigadores y/o entrevistadores prepararse para reaccionar ante comportamientos inesperados de los participantes de los grupos focales y las entrevistas.
- Se manejará la confidencialidad de los datos, por lo que a cada participante se le presentará el proyecto como se mencionó con anterioridad y se incluye un apartado sobre este aspecto en el consentimiento informado, con el fin de que conozcan el alcance del proyecto y el manejo que se le dará a la información brindada por ellos y a sus datos.
- Los investigadores se comprometen a ser honestos en todos los aspectos de la investigación, a ser responsables en la ejecución de la

investigación, en aspectos principalmente como el manejo de datos y de información, manejar, cortesía profesional e imparcialidad en las relaciones laborales, además de asumir una buena gestión de la investigación en nombre de las instituciones participantes.

- Adicional a esto se trabajará con integridad, rigurosidad en la aplicación de los métodos de investigación, se compartirán los resultados de la investigación de forma abierta de manera que permitan un impacto positivo en la población participante del proyecto. Así mismo se asume la responsabilidad por las contribuciones en todas las publicaciones, solicitudes de financiamiento, informes y otras formas de presentar la investigación.
- También se reconoce la autoría de todos los investigadores, colaboradores y participantes que así lo autoricen dentro de los productos científicos en los que aporten y que nacen del proyecto de investigación. Se reconocerá en las publicaciones aquellas personas que hubieran hecho aportes significativos a la investigación, incluyendo redactores, patrocinadores y otros que no cumplan con los criterios de autoría.
- Se presentarán los conflictos de interés a los que hubiera lugar, ya sean de tipo económico o de otra índole, que comprometieran la confiabilidad del proyecto en publicaciones y comunicaciones públicas, así como en cualquier actividad de evaluación.
- Para finalizar se reconoce la obligación ética que tenemos de sopesar los beneficios sociales respecto de los riesgos inherentes a nuestra investigación.

2.6 Alcances y limitaciones

2.6.1 Riesgo de la Investigación

Según la Resolución 8430 de 1993, Artículo 10: “El grupo de investigadores o el investigador principal deberán identificar, el tipo o tipos de riesgo a que estarán expuestos los sujetos de investigación” se determina el nivel de riesgo de la investigación de acuerdo con lo establecido en el Artículo 11 como Investigación sin riesgo.

Alcances

a. Con esta investigación se podrá entender la importancia de restablecer los derechos a las mujeres que han sido vulneradas generándoles nuevos proyectos de vida, así como el restablecimiento de sus derechos.

b. Esta investigación también pretendió identificar la vulnerabilidad que ha sufrido la mujer a lo largo del tiempo, de igual manera se identificó en las ciudades objeto de estudio el grado de desempleo a que las mujeres se enfrentan, las necesidades de conformar su propio negocio y tener un proyecto de vida para ellas y su familia.

c. El correspondiente análisis se enfocó en construir un modelo sistémico de innovación social que aporte a la construcción y fortalecimiento de la innovación social y el emprendimiento en las ciudades de Armenia, Ibagué, Bucaramanga y Bogotá, articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de igual manera lograr la participación de diferentes mujeres que hacen parte de estas ciudades, logrando dar un gran paso en resiliencia de ellas, el empoderamiento, proyecto de vida mediante la propuesta de proyectos de emprendimiento que permiten crear oportunidades de generación de ingresos para las mujeres en situación de vulnerabilidad

Limitaciones

- a. Una limitación importante es que al realizar el trabajo de campo fue difícil entrevistar algunas mujeres que pertenecían en dos fundaciones de la ciudad de Bogotá.
- b. Otra limitación va relacionada frente a las entrevistas con la población, es que muchas de ellas fueron víctimas directas del conflicto armado y sufrieron violencia intrafamiliar y recordar los hechos sucedidos era revivir el dolor generado por su vulnerabilidad.
- c. La mayoría de las entrevistadas hacen parte de las fundaciones en las que se realizó el trabajo de campo de las diferentes ciudades, y al realizar las entrevistas algunas sus respuestas fueron muy sesgadas y puntuales y los grupos focales no se lograron realizar todos ya que lo que se proyectaron hubo mujeres que no colaboraron.

Capítulo 3 - Resultados

3.1 Emprendimiento en mujeres en Armenia

Cabe resaltar, que la Gobernación del Quindío busca impulsar y acompañar nuevos emprendimientos desarrollados por la mujeres a través de la secretaría de Familia del Quindío avanzando en la conformación de una Red de Apoyo e Intercambio Empresarial de Mujeres, con el objetivo de orientar nuevas iniciativas empresariales con el fin de que las mujeres se vuelvan empresarias y apoyarlas en nuevas iniciativas empresariales, de acuerdo con Cámara y comercio el Quindío donde se realizó un informe al 31 de diciembre del 2018 donde se encontró registrada 8982 empresas registradas por mujeres entre personas naturales y jurídicas como representantes legales. En la siguiente tabla se evidencia tamaño de empresas mujeres vs hombres:

Tamaño de la empresa	Hombres	Mujeres
Micro	52,4%	47,9%
Pequeña	72,1%	27,9%
Mediana	68,5%	31,5%

Grande	75,9%	24,1%
--------	-------	-------

Tabla 9

Proporción empresas vigentes a 2018 por tamaño a cargo de Mujeres y Hombres.

Fuente: Elaboración propia datos tomados registro mercantil – Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Es importante resaltar el dinamismo que ha venido tomando las mujeres empresarias, resaltando que Armenia, se ubican el 60,2% de empresas lideradas por mujeres, seguido de Calarcá con 9,8%. Montenegro, Quimbaya y Salento continúan en el listado como los municipios con mayor número de empresas que tienen como cabeza a una mujer.

Del mismo modo, un estudio realizado por el Observatorio de la Sociedad de Economistas del Quindío encontró que a 2020 se registraron 12.396 empresas y 27.823 micronegocios según datos de RUES y Emicron (2019) y Dane (2020), se destaca que un gran porcentaje de mujeres lideran estos últimos 10.795 aproximadamente, en sectores como servicio, comercio e industria. Así mismo, en un estudio realizado en la Universidad del Quindío en 2022 sobre los micronegocios del sector agroalimentario, hallaron que, en el año 2019, el 34.7% de los negocios estaba dirigido por hombres mientras que el 65.3% por mujeres. En el año de la pandemia un mayor número de mujeres dirigían micronegocios relacionados con la industria alimentaria. Los hombres totalizaron el 28.5% mientras que las mujeres subieron a 71.5% (Flórez, 2022).

Sexo	2019	%	2020	%
Hombres	6.056854	34.7%	38.77016	28.5%
Mujeres	11.42256	65.3%	97.31181	71.5%
Total	17.479414	100%	136.08197	100%

Tabla 10

Sexo propietario micronegocios.

Fuente: Emicron con datos Dane (2022).

3.2 Emprendimiento en mujeres Bogotá

Bogotá concentra la mayor actividad relacionada con el emprendimiento en el país, debido a su condición de ciudad capital, además la presencia del gobierno nacional, conectividad con el mundo, infraestructura y una importante cantidad de habitantes (16,3% de la población nacional), como presencia de instituciones, entidades y redes, así como las dinámicas que se mantienen entre ella han fomentado un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas empresariales y su fortalecimiento. Las experiencias vividas, en concreto, los aprendizajes alcanzados, han servido como modelo y referente para el desarrollo de ecosistemas regionales en el país (The Breakthrough, 2012).

Además, el ecosistema de emprendimiento de Bogotá está dinamizado por la plataforma regional de emprendimiento, cuyos actores principales promotores son la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Secretaría de Desarrollo Económico (SEED) que buscan apoyar ideas emprendedoras e innovadoras con el objetivo de mejorar los procesos de emprendimiento. Esta alianza se presenta como el nodo central que dinamiza la plataforma, principalmente a través del programa Bogotá Emprende. En él que se articula toda una oferta institucional del distrito en el tema y que, además, se impulsa por el contacto con los otros actores y espacios como la creación de eventos y el desarrollo de investigaciones para la toma de decisiones.

De igual manera, desde secretaria de Desarrollo Económico, puso en marcha un programa llamado “Mujer Emprendedora y Productiva” que busca el crecimiento y reactivación de micronegocios liderados por mujeres en la ciudad de Bogotá. Específicamente el proyecto impactará a 3.300 unidades productivas y a través de ellas, a 9.900 mujeres (secretaria de

Desarrollo Económico, 2022), con el objetivo de impulsar su espectro laboral y competitivo además este proyecto debe contar con 3 mujeres en su equipo de trabajo en la cual se debe postular para acceder a un capital de crecimiento por 3 millones de pesos.

3.3 Emprendimiento en mujeres Bucaramanga

La Gobernación de Santander, a través de la Secretaría de Mujer y Equidad de Género, puso en marcha un proyecto denominado “Mujeres Valientes”, dicho programa pretende impulsar el trabajo desarrollado por pequeñas y medianas empresarias y así, potenciar la reactivación económica de la región, asimismo, con dicho proyecto se pretende que las mujeres se empoderen y saquen adelante sus emprendimientos y se alcance una verdadera equidad, dicho programa busca llegar a los 87 municipios buscando generar trabajo y brindar reactivación económica, de igual manera la Gobernación tiene una meta y es beneficiar 524 proyectos productivos individuales de los cuales 84 están ubicados en los municipios de Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Lebrija, Puerto Parra, Rionegro con los incentivos económicos. Asimismo, 20 asociativos distribuidos en seis provincias del departamento obtendrán el estímulo (Emprendedoras de Santander, 2022).

Cabe resaltar, que la Secretaría de Mujer y Equidad de Género, en su proyecto denominado mujeres “Valientes Emprendedoras” ha beneficiado hasta más de 700 unidades productivas en Santander y que su primera fase, 185 proyectos individuales y 10 asociativos recibieron herramientas económicas sostenibles, así como capacitaciones.

Ahora bien Bucaramanga ha sido el epicentro del ERE, frente a los demás municipios que conforman el área metropolitana, también debe destacarse que el municipio de Girón realizó la apertura en 2013 del Centro de Orientación para el Emprendimiento y el Empleo, como único centro de orientación del departamento de Santander, prendiendo de esta forma los motores para aumentar las posibilidades de generar nuevas oportunidades de desarrollo en el municipio, además, a través del programa estratégico “Girón emprendedor, proactivo y dinámico” se busca promover el emprendimiento empresarial entre el 2016-2019 con proyectos y programas relacionados con la innovación y desarrollo tecnológico de la actividad productiva, a través de la línea de acción competitividad empresarial de innovación de procesos (Alcaldía de Bucaramanga, 2016, pag.65-67).

3.4 Emprendimiento en mujeres Ibagué

Ibagué es el referente del desarrollo departamental y contribuye con el 60% del PIB departamental de acuerdo con el PDM (2016-2019) “Por Ibagué con todo el corazón”, el aparato productivo de Ibagué muestra que la estructura del tejido empresarial está conformada en un 83,9% por el sector terciario, el 14,5% por el sector secundario, y tan solo el 1,5% por el sector primario.

De igual forma, Ibagué ha logrado un protagonismo al ser parte de la Región Administrativa y de Planificación Especial (RAPE), que, como esquema asociativo para la gestión del desarrollo económico y social de la región, conformada por Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Meta y Tolima tienen la visión de consolidarse en 2030 como un territorio globalmente competitivo e innovador, por lo cual Ibagué tiene un papel protagónico dentro del RAPE permitiéndole posicionarse como eje central de la

conectividad vial del país, nodo logístico y de intercomunicación vial de la región, además de permitirle lograr mayor productividad y competitividad a nivel regional (Alcaldía de Ibagué, 2016, pp.26-27).

Además, de lo anterior Ibagué se caracteriza porque las mujeres conforman el 52% del ecosistema emprendedor, asimismo, la Alcaldía Municipal y la Cámara de Comercio de Ibagué, realizó un convenio con el programa Ibagué Emprende y Crece', que busca impulsar la creación de empresas sostenibles y generadoras de empleo, y a su vez, fomentar la cultura emprendedora e innovadora en los ibaguereños en especial el de las mujeres.

En relación con los micronegocios Ibagué es el referente del desarrollo departamental y cuenta con 53.623 micronegocios en 2021, de los cuales 29.845 micronegocios son liderados por hombres y 23.779 por mujeres. De acuerdo con la actividad económica, los micronegocios se concentran en el sector servicios con un total de 27.534, comercio 18.591, manufactura 6.921 y 507 en agricultura (Instituto de Desarrollo Regional, IDR 2022).

Capítulo 4 - Conclusiones

La innovación social es una estrategia fundamental para propiciar escenarios de empoderamiento femenino y con ello la creación de iniciativas empresariales y/o de emprendimiento que permiten crear oportunidades de generación de ingresos para las mujeres en situación de vulnerabilidad.

La mujer debe participar como agente activo en el tejido empresarial de los territorios abordados en la presente investigación, generando iniciativas formales, que generen sus propios ingresos y que a su vez creen puestos de

trabajo, contribuyendo así con soluciones reales para combatir las brechas de género.

El emprendimiento y la innovación social han generado un gran impacto en las últimas décadas como alternativa de generación de ingresos para las mujeres al igual que la construcción de dinámicas productivas como aporte al desarrollo regional. Por tanto, la creación de negocios por cuenta propia son una oportunidad para la generación de empleo, suscitando al análisis y la investigación desde la academia al igual que una mirada más profunda de los hacedores de política para la definición de mecanismos que permitan la creación de nuevos emprendimientos y su sostenibilidad como estrategia de inclusión social.

De acuerdo con la literatura, se ha demostrado que el emprendimiento por cuenta propia como fuente de generación de ingresos, juegan un papel preponderante en la redefinición del género, dados los grandes vínculos entre la ejecución formal de emprendimientos y los cambios en el abordaje de los roles de género de acuerdo con el contexto en el que se desarrollan.

4.1 Cumplimiento de objetivos del proyecto

Esta investigación cumplió la totalidad de los objetivos propuestos de acuerdo con el proyecto de “Modelo Sistémico de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.”. Se pretende continuar con el mismo tema desarrollado investigando en otras zonas del país en donde actualmente se esté trabajando el emprendimiento y la innovación social a mujeres vulnerables como un proceso de empoderamiento y mejora de calidad de

vida de ellas, de igual manera se busca un fortalecimiento que permita analizar los factores psico-sociales que se relacionan con la condición de vulnerabilidad en mujeres cabezas de familia y sus posibilidades de emprendimientos sociales que permitan el desarrollo de nuevas ideas de negocio y la sostenibilidad de los emprendimientos en curso.

4.2 Aportes a líneas de investigación de grupo y a los Objetivos del Desarrollo Sostenible – ODS

Dentro de los aportes a la línea de investigación del grupo permitirá la generación de nuevos emprendimientos basados en la innovación social donde permitirá que las mujeres creen sus propios proyectos productivos sean reconocidas, generen desarrollo y bienestar a sus vidas y a las de su familia, permitiendo generar impacto y la generación de ingresos, para los objetivos de desarrollo sostenible ODS permitirá generar bienestar a las mujeres teniendo un trabajo digno que será fuente de ingresos permitiendo cerrar esas brechas de género que se han venido dando en Colombia y en algunos territorios del país, así mismo las estrategias de fortalecimiento permitirá desarrollar un ecosistema emprendedor en las ciudades objetos de estudio y así contribuir a la paz duradera que plantea el actual presidente.

4.3 Producción asociada al proyecto

PRODUCTO	Editorial – Revista -Evento	Título Tentativo	Autores
Ponencia	XII Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano. 23 de noviembre	PROPUESTA DE MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL: TEJIENDO REALIDADES CON HILOS DE SUEÑOS	Diana Patricia Gutiérrez Karola López María Alexandra castro
Ponencia	XVI SEMINARIO D ECONOMÍA, II SIMPONSIO INTERNACIONAL 16 Y 17 AGOSTO	IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA	Diana Patricia Gutiérrez Adriana Flórez María Alexandra Castro
Artículo Memorias	MEMORIAS: "Encuentro internacional de experiencias significativas en investigación entre Perú y Colombia"	NECESIDAD DE UN MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO, PARA MUJERES CABEZA DE FAMILIA EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD (ARMENIA, BOGOTÁ, BUCARAMANGA, IBAGUÉ)	Diana Patricia Gutiérrez Adriana Flórez María Alexandra Castro Carlos Alfonso Laverde
Artículo	UCV Hacer Q3 Publicado	<u>Creación de escenarios de paz en mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia-Caso Bogotá. Una mirada desde el estado del arte</u>	Diana Patricia Gutiérrez Karola López María Alexandra castro
Libro	UNITED	Innovación social como estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué	Diana Patricia Gutiérrez Adriana Flórez María Alexandra Castro Carlos Alfonso Laverde Karola López
Sometimiento artículo	Revista punto de vista	Modelo Sistémico de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué	María Alexandra Castro Diana Patricia Gutiérrez

4.4 Líneas de trabajo futuras

Con base a lo trabajado en esta investigación se pretende ampliar el escenario de estudio a otras zonas del país, en donde en la actualidad se ha visto afectada por el conflicto armado. De estos componentes hallados en la investigación con los actores sociales implicados se puede realizar trabajos de validación y fortalecimiento de tal manera que puedan ser vinculados a estrategias de políticas públicas para el reconocimiento y restablecimiento de sus derechos mediante apoyos psicosociales, proyectos productivos y de emprendimiento. Profundizar en el reconocimiento de los elementos diferenciales asociados a los procesos socioculturales.

Capítulo 5 - Producto Apropiación Social del Conocimiento

5.1 Proceso ASC desarrollado

Con los antecedentes de otros proyectos ejecutados por las instituciones e investigadoras que lideran el proyecto, la administración de la Fundación Una Mirada al Cielo solicitó el apoyo para la aplicación de estrategias derivadas del proyecto de investigación, con enfoque en dos aspectos particulares en la comunidad:

1. Capacitación y acompañamiento para la generación y formalización de emprendimientos liderados por mujeres cabeza de familia, y
2. Capacitación para el acceso a recursos financieros y desarrollo de competencias en:
 - a. Uso de plataformas y herramientas digitales para el emprendimiento
 - b. Contabilidad
 - c. Liderazgo y Toma de decisiones.

Esto con el fin de aportar al bienestar de algunas comunidades mediante el desarrollo de competencias en las mujeres cabeza de familia que poseen o quieren desarrollar emprendimientos se decide realizar el proceso denominado “Capacitación y acompañamiento para la generación y formalización de emprendimientos liderados por mujeres cabeza de familia”

5.2 Objetivos ASC desarrollados

Fortalecer competencias para la formalización de emprendimientos de las mujeres cabeza de familia de la comunidad mediante o quieren desarrollar emprendimientos.

- **Objetivo 1.** Consolidar competencias en gestión empresarial, liderazgo y habilidades financieras en mujeres cabeza de familia mediante un programa integral que facilite el acceso a recursos

financieros y promueva el uso de plataformas digitales para formalizar sus emprendimientos.

- **Objetivo 2.** Implementar un proceso de acompañamiento personalizado que refuerce la autoconfianza y capacidad de toma de decisiones en las mujeres emprendedoras, con el propósito de facilitar la creación y formalización de sus negocios, promoviendo su independencia económica y el bienestar de sus familias.

5.3 Metodología(s) de la ASC desarrollada(s)

1. Planeación y Diagnóstico Inicial

Objetivo: Identificar necesidades y capacidades actuales en gestión empresarial, uso de herramientas digitales, y acceso a recursos financieros.

Acciones:

- Realización de entrevistas y encuestas a las mujeres interesadas en el proceso.
- Revisión de los antecedentes y experiencias de otros proyectos exitosos de capacitación en la comunidad, para adaptar el contenido y la estructura de los módulos.

2. Diseño de un Programa Modular de Capacitación.

Objetivo: Diseñar contenidos específicos que aborden competencias clave para el emprendimiento.

Módulos:

- **Emprendimiento y Planificación de Negocios:** Capacitación en desarrollo de planes de negocio viables, adaptados a las capacidades y contexto de las participantes, incluyendo casos reales.
- **Herramientas Digitales para Emprendimiento:** Formación práctica en el uso de plataformas digitales para visibilizar sus negocios, incluyendo redes sociales y marketplaces.
- **Liderazgo y Toma de Decisiones:** Actividades para fortalecer la confianza en la toma de decisiones empresariales y promover habilidades de liderazgo.

3. Implementación de Capacitaciones y Acompañamiento Personalizado

Objetivo: Capacitar y acompañar a las participantes en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Acciones:

- Realización de sesiones interactivas en grupos pequeños (de 4-5 participantes) para asegurar un aprendizaje personalizado y fomentar el trabajo en equipo.
- Desarrollo de actividades prácticas como simulaciones de gestión financiera y el uso de plataformas, aplicadas a sus proyectos personales.
- Acompañamiento en la elaboración de planes de negocio para aquellas participantes con ideas de negocio claras, orientándolas para que puedan solicitar recursos al Fondo Emprender.

4. Creación de un Protocolo de Acompañamiento y Soporte Continuo

Objetivo: Proveer un protocolo claro de seguimiento y asesoría para mujeres que buscan apoyo para la formalización de sus emprendimientos.

Acciones:

- Elaboración de un protocolo para el acompañamiento de cada emprendimiento que llegue a la Fundación, que incluya una guía de capacitación específica y seguimiento en el uso de recursos financieros.
- Asignación de un mentor a cada participante para el acompañamiento posterior a la capacitación, brindando apoyo en las etapas iniciales de formalización.

5. Evaluación de Resultados y Retroalimentación del Proceso

Objetivo: Medir el impacto de la capacitación y documentar los logros para futuras mejoras del programa.

Acciones:

- Evaluación de las competencias adquiridas por cada participante, tanto al inicio como al final del programa.

- Documentación de resultados alcanzados, como la generación de nuevos emprendimientos, planes de negocio desarrollados, y el nivel de uso de plataformas digitales.
- Revisión de la satisfacción de las participantes para adaptar y mejorar los contenidos de futuras capacitaciones.

5.4. Resultados

Los resultados, una vez realizadas dichas capacitaciones fueron:

- Capacitar en promedio a dieciséis (16) mujeres de la comunidad.
- Generación de tres (3) nuevos emprendimientos, con sus planes de negocio para solicitar recursos al fondo Emprender.
- Se dejan en construcción otras ideas de negocio.
- Generó un protocolo de acompañamiento a las mujeres que se acercan a la fundación con ideas de negocio.

5.5 Beneficios de la estrategia

Protocolo de acompañamiento a los emprendimientos, junto con una guía de capacitación para la formalización de emprendimientos liderados por mujeres cabeza de familia. Mas de 20 mujeres se han beneficiado del proceso realizado con las investigadoras.

5.6 Evidencias del producto de ASC



Anexos

Anexo A. Entrevista Semiestructurada

Agradecemos de antemano su participación a esta entrevista cuyo objetivo se dirige Proponer un Modelo Sistémico multinivel de innovación social desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

FORMATO TRANSCRIPCIÓN DATOS PROYECTO INDICADORES QUE CONFORMAN EL INDICE DE PRODUCTIVIDAD PETROLERA PARA COLOMBIA Y ARGENTINA

Participante: # <u> 1 </u> o Grupo # <u> </u>				
Tipo de Registro Entrevista: _____ Cartografía Social: _____	Fecha del Registro (día/mes/año)	Tipo de Participante: Lider/Lidereza: LD Trabajador(a): TB Comunidad General: CM Docente: DC	Duración Una hora	Código (incluir la codificación de acuerdo a la tabla adjunta) Ejemplo LDC01
Audio _____ Video _____	____/____/____		Min _____ Seg _____	
Nombre del(a) Transcriptor(a): _____				

Transcripción (incluya aquí la transcripción textual, tenga en cuenta la guía de convenciones adjunta)	Categorías (Para diligenciar posterior al proceso de transcripción)
Dirección de correo electrónico. Municipio o Ciudad: Edad: Estrato: Nivel Educativo Ocupación ¿Es usted mujer cabeza de familia? Ver definición abajo. Estado Civil: ¿Cuántas personas tiene a cargo? ¿Ha sufrido algún tipo de violencia como física, psicológica, sexual, económica o de género? "¿Cuál de los siguientes tipos de violencia? Seleccione todas las opciones que sean necesarias.	

<p>¿Quién la ha violentado?</p> <p>¿Ha contado con algún tipo de apoyo para superar esta situación?</p> <p>¿Es víctima del conflicto armado?</p> <p>¿Ha contado con algún tipo de apoyo para superar esta situación?</p> <p>¿Ha tenido algún negocio, empresa o emprendimiento en los últimos cinco años?</p> <p>¿Ha contado con algún tipo de apoyo financiero o ayuda económica para el desarrollo de su negocio, empresa o emprendimiento?</p> <p>¿Considera usted que el apoyo que ha recibido ha contribuido efectivamente al desarrollo de su negocio, empresa o emprendimiento?</p> <p>¿Qué aspectos le gustaría fortalecer para que negocio, empresa o emprendimiento crezca o se mantenga en el tiempo?</p>	
--	--

Anexo B. Consentimiento Informado

Modelo Sistémico de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

El proyecto es liderado por la Docente María Alexandra Castro Rico. El objetivo general Proponer un Modelo Sistémico multinivel de innovación social desde estrategias de emprendimiento, que contribuya a la mejora de oportunidades laborales y de la calidad de vida de mujeres cabeza de familia en condición de vulnerabilidad en las ciudades de Armenia, Bogotá, Bucaramanga e Ibagué.

Se solicita su participación en la elaboración de una entrevista semiestructurada de forma voluntaria. La información obtenida es confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, los cuales son de tipo académico. Sus respuestas y aportes serán codificadas, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre el proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento

y si alguna de las preguntas o actividades no le parece pertinente, puede hacérselo saber al investigador o tomar la decisión de no responderlas. Agradecemos de antemano su participación.

Acepto participar de forma voluntaria realizando una entrevista semiestructurada necesaria para el desarrollo de este proyecto, del cual he sido informado(a) de su objetivo general. Reconozco que la información que yo provea es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Firma del Participante Fecha Ciudad o
Municipio

Referencias

- Alfredo, R. N. (2016). Participación ciudadana e interpretación de la constitución. Análisis de la jurisprudencia de la Corte Constitucional colombiana en materia de democracia participativa. *Revista IUS*, (37),171.
- Andrew, C., Klein, J. y Mohamoud, H. (2010). *Social innovation*. Montreal: CRISES, Centre de recherche sur les innovations sociales.
- Atuesta-Venegas, M. R., Ceballos-Moncada, A. F. y Alvis, R. G. (2016). Co-creación como metodología para la Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología (ASCYT) del recurso agua. Caso Urabá-Antioqueño-Colombia. *El Agora USB*,16(1), 277-286.
- Dane. 2020. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020) – DANE. [https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciiu#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20industrial%20internacional%20uniforme%20de%20todas%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas%20\(CIIU\),-Imprimir&text=Es%20una%20clasificaci%C3%B3n%20de%20actividades,en%20su%20actividad%20econ%C3%B3mica%20principal.](https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciiu#:~:text=Clasificaci%C3%B3n%20industrial%20internacional%20uniforme%20de%20todas%20las%20actividades%20econ%C3%B3micas%20(CIIU),-Imprimir&text=Es%20una%20clasificaci%C3%B3n%20de%20actividades,en%20su%20actividad%20econ%C3%B3mica%20principal.)
- Dane. 2019. Encuesta a Micronegocios. Microdatos. Archivo Nacional de Datos (ANDA). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Dane. 2020. Encuesta a Micronegocios. Microdatos. Archivo Nacional de Datos (ANDA). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Farfán, M.B. y Álzate, M. M. (2011). Actores motivacionales de la población en proceso de reintegración social y económica para su ingreso y permanencia en el sistema educativo, Área Metropolitana de Risaralda durante el año 2010 [Tesis de Maestría] Universidad de Caldas. <https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/432/AlzateClaudiaMonica2011.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ferrer, J. (2005). Competitividad sistémica. Niveles analíticos para el fortalecimiento de sectores de actividad económica. *Revista de Ciencias sociales*. 11(1), pp. 149-166. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182005000100010&lng=es&tlng=es
- Güezmes, A. (Sin fecha). COVID-19 y su impacto en la vida de las mujeres. Pacto Global Red Colombia. <https://www.pactogloball-colombia.org/news/covid-19-y-su-impacto-en-la-vida-de-las-mujeres.html>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. P. 2014. Metodología de la Investigación. Sexta Edición. McGraw-Hill. México D.C. pp. 385 – 390.
- Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de economía pública, social y cooperativa*. 88. pp. 165-199. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>
- Impulsa Colombia. (2016). Ecosistemas Regionales del Emprendimiento en Colombia. Recuperado de https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Martínez, R. (2018). Innovación social y gobernanza multinivel. Cambio en las relaciones de poder y gestión del conflicto. Los casos de Barcelona y Madrid (1979-2015). [Tesis Doctoral] Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/201526>
- Martínez, L., y Martínez, C. (2020). Innovación social en organizaciones cacaoteras en Tabasco, México. *Estudios Sociales*. 30(55). <https://doi.org/10.24836/es.v30i55.939>
- Montenegro, M. (2016). Diseño de una estrategia de innovación social para la implementación de los programas de los programas de la fundación Emssanar en la población pobre y vulnerable del municipio de Pasto 2015-2018. [Tesis de Maestría]. Pasto: Universidad del Valle. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/12102/CB-0565945.pdf?sequence=1>

- Observatorio de los derechos de la mujer y asuntos de equidad de género. (2016). Política pública de la mujer: Una lectura con corazón, Vigencias 2016. <https://cimpp.ibague.gov.co/mujer/>
- Pérez, J.C., Jiménez, S. E. y Gómez, O. A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. Dominio de las Ciencias Sociales. 3, pp. 3-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6093281>
- Reinoso, L. y Serna, H. (2015). Análisis de la actitud emprendedora en Ibagué – Tolima, Colombia. https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_kJwmdQdGDMJ:https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/download/113/96/&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- Rincón, C. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana. <https://doi.org/10.22430/21457778.647>
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. [Eds.]. (2003). Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research [Manual de métodos mixtos en investigación social y del comportamiento]. Thousand Oaks: Sage Publications. http://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=F8BFOM8DCKoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Handbook+of+mixed+methods+in+social+%26+behavioral+research&ots=gSiQBBqzNk&sig=nFDTw4B3zKb-_kP56vBzwZEEvC8-v=onepage&q&f=false
- Violencia de genero. (s.f). Documentación red ciudadana. Recuperado de https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/Violencia_Genero_Documentacion_Red_Ciudadana_folleto.pdf